

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Факультет мировой политики

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Международные связи с общественностью»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

«Культурная дипломатия в системе российско-американских связей (на примере Русско-американского культурного центра «Наследие» (РАКСИ))

студентки 2-го курса магистратуры

Захаровой Д. А.

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
Салиева Л. К.

Москва, 2019

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ	8
1.1 Культурная дипломатия как вид современной дипломатической деятельности	12
1.2 Культурная дипломатия США	22
1.3 Культурная дипломатия России	32
ГЛАВА 2. РУССКИЕ В США. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ В XX-XXI ВВ.	43
2.1 История российско-американских культурных связей	43
2.2 История русской эмиграции в США	75
2.3 Российские общественные организации в США	83
ГЛАВА 3. Русско-Американский культурный центр «Наследие» (РАКСИ)	100
3.1 История создания, проблемы и перспективы РАКСИ	100
3.2 Коммуникационная деятельность РАКСИ	107
3.3 Вклад РАКСИ в формирование положительного восприятия России в США	126
Заключение	130
Список использованных источников и литературы	137

Введение

Актуальность темы. В настоящее время в условиях нарастающей напряженности международной конъюнктуры государства стремятся решать свои внешнеполитические цели и задачи ненасильственными методами воздействия на общественное сознание. В этой связи актуальным становится понятие мягкой силы, которая имеет в своем арсенале различные инструменты. Одним из источников мягкой силы является культура. Культурной дипломатии как основе мягкой силы уделяется все больше внимания в научных и практических кругах.

Трансформация основ функционирования в результате информационной революции затронула не только политическую, экономическую, социальную, научную и другие сферы жизни человечества, но и дипломатическую. Наряду с такими традиционными акторами, как государства значительное влияние на развитие международных отношений начинают оказывать негосударственные силы. Неправительственные, общественные организации и объединения активно действуют и в сфере культуры. В этой связи можно говорить о народной дипломатии как об одном из средств внешней культурной политики. По причине отсутствия согласованности международного научного сообщества по поводу определения культурной дипломатии, а также ее соотношения с мягкой силой и народной дипломатией рассмотрение этих теоретических основ представляется актуальным.

Реализация внешней культурной политики представляет собой сложный и разноплановый процесс, который в разных странах может принимать различные формы. Одной из форм является продвижение государством своей культуры через взаимодействие и взаимовлияние с культурами других стран, другой - культурная экспансия. В этой связи интерес представляет рассмотрение принципов реализации культурной дипломатии на примере США и России. Актуальность выбранной темы также определяется низкой степенью изученности и освещения российско-американских культурных отношений.

Начало XXI века охарактеризовалось изменением отношения российских властей к соотечественникам, проживающим за рубежом. В

настоящее время можно говорить о сближении России с русской диаспорой, которая представляет собой мощный ресурс для развития двусторонних отношений с другими государствами, в частности с Соединенными Штатами. В свете непростых отношений между Россией и США в политической сфере на официальном уровне общественные силы обращают на себя все большее внимание. Говоря о культурной дипломатии, можно отметить, что в США действует большое количество общественных организаций в области культуры, созданных российскими соотечественниками. Это обуславливает актуальность рассмотрения русских неправительственных объединений в США.

Для практического исследования в настоящей работе был выбран Русско-американский культурный центр «Наследие» (РАКСИ) - неправительственная организация, действующая в городе и штате Нью-Йорк, США. РАКСИ является одним из самых инициативных и деятельных объединений, созданных русскими американцами. Миссия Центра по сохранению и распространению русского языка и русского культурного наследия в США соответствует стремлению российской власти осуществлять внешнюю политику на данном направлении в зарубежных странах, что обуславливает актуальность выбранного предмета исследования. Кроме того, деятельность РАКСИ способствует ознакомлению и приобщению американцев к русской классической и фольклорной культуре, традициям и истории России, в чем и выражается реализация культурной дипломатии силами негосударственных акторов. Особо подчеркивается значимость работы по освещению вклада русских американцев в формирование культуры и истории Америки. Все вышесказанное способствует формированию положительно образа России в Соединенных Штатах, в силу чего выбранная тема представляется актуальной.

Объектом настоящей работы является деятельность общественных организаций, работающих в сфере культурной дипломатии. **Предметом** исследования выступает коммуникационный аспект деятельности общественных организаций, работающих в сфере культурной дипломатии.

Цель магистерской диссертации состоит в том, чтобы выработать модель использования коммуникационного продукта в деятельности общественных культурных организаций для формирования позитивного восприятия России. Для достижения этой цели в работе был поставлен ряд следующих **задач**:

- дать определение понятию культурная дипломатия;
- провести сопоставительный анализ методов культурной дипломатии в США и в России;
- рассмотреть российско-американские культурные отношения;
- выявить роль российских эмигрантов в США в развитии российско-американских культурных отношений
- рассмотреть русские эмигрантские общественные организации, работающие в США;
- дать описание Русско-американскому культурному центру «Наследие» (РАКСИ), выявить его проблемы и перспективы;
- выявить коммуникационные продукты РАКСИ;
- обозначить роль РАКСИ в формировании положительного восприятия России в США.

Научная новизна настоящей магистерской диссертации заключается в том, что автором описаны модели культурной дипломатии на примере России и США. Кроме того, данная работа является одним из первых исследований коммуникационной деятельности русских эмигрантских общественных организаций, работающих в области культуры. В работе представлена модель использования коммуникационных продуктов в деятельности общественной организации РАКСИ. Данные вопросы рассматриваются с позиции эффективности их применения при формировании положительного восприятия России, а также необходимости со стороны российского руководства расширять сотрудничество с соотечественниками.

Теоретическая и эмпирическая база. Данная работа основывается на обширной теоретической базе, представленной научными работами как отечественных авторов, так и зарубежных исследователей. Так, для изучения

теоретических аспектов культурной дипломатии были использованы работы М. Каммингса¹, Р. Арндта², Дж. Ная³, Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой⁴ и других авторов. При изучении вопросов, связанных с культурной дипломатией России и США, а также российско-американскими культурными отношениями было уделено внимание трудам Г.Ю. Филимонова⁵, Б.А. Ширяева⁶, Ю.С. Кашлева⁷, С. Хантингтона⁸, Э.А. Иваняна⁹ и других специалистов. Изучение истории русской диаспоры и русских общественных организаций в США основывалось на трудах А.Б. Ручкина и О.С. Зацепиной¹⁰. В практической части исследования использовались многочисленные материалы и публикации в прессе, посвященные деятельности Русско-американского культурного центра «Наследие», а также собственные материалы РАКСИ, размещенные на его сайте.

Методы. При написании данной магистерской диссертации использовались такие общенаучные методы, как описание, аннотирование,

¹ Cummings M. Cultural diplomacy and the United States government: a survey. - Washington, DC: Center for Arts and Culture, 2003

² Arndt Richard T. The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century. - Dulles, Va.: Potomac Books, Inc, 2005

³ Nye Joseph S. Bound to lead: The changing nature of American power. - New York: Basic Books, 1990

⁴ Боголюбова Н.М. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политики // Америка и мир: история и современность. - СПб., 2006

⁵ Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность. - Москва: РУДН, 2012

⁶ Ширяев Б.А. Внешняя политика США. Принципы, механизмы, методы: Курс лекций. 2-е изд. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007

⁷ Кашлев Ю.С. Многоликая дипломатия: исповедь посла / Ю.С. Кашлев. - М., 2004

⁸ Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / пер. с англ. А. Башкирова. - М.: Изд-во АСТ, Транзиткнига, 2004

⁹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007

¹⁰ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011

реферирование, анализ, индукция, дедукция, обобщение, моделирование. В качестве специального метода исследования применялся метод кейс-стади. Кейс-стади (ситуационное исследование или исследование «случая») представляет собой метод эмпирического исследования, предполагающий фокусирование на описании, понимании, предсказании и/или контроле какого-либо явления (например, процесса, животного, человека, организации, организации, группы, отрасли, культуры или национальности)¹¹.

Теоретическая значимость и практическое значение исследования.

Теоретическая значимость настоящей работы заключается в том, что проведенный анализ коммуникационной деятельности общественной культурной организации вносит вклад в теорию коммуникации, теорию культурной дипломатии и культурных отношений. В исследовании выявлены и описаны модели культурной дипломатии России и США, а также представлена модель использования коммуникационных продуктов общественными организациями, действующими в сфере культуры.

Практическое значение исследования заключается в том, что выработанная модель использования коммуникационного продукта в деятельности общественных культурных организаций может быть применена общественными организациями российских соотечественников для продвижения позитивного восприятия России. Кроме того, материалы диссертации могут быть использованы при чтении курсов по культурной дипломатии в ВУЗах.

Апробация результатов исследования. Автор исследования выступал с докладом «Культурная дипломатия в системе международных отношений» на международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», 2019.

С точки зрения структуры магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников и

¹¹ Woodside Arch G. Case Study Research. Theory, Methods, Practice. - Boston College, USA, 2010. P. 1

литературы. Каждая глава представлена тремя параграфами. В каждом из параграфов раскрывается одна из поставленных задач.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Государства обращались к культуре и культурной дипломатии с давних времен. Во времена колониальной экспансии в XVI-XVIII веках Англия, Франция, Голландия распространяли свою культуру и язык и использовали их в качестве инструмента развития торговли и коммерческой деятельности, усиления политического влияния, а также формирования лояльных элит. Не удивительно, что в настоящее время исследователи международных отношений и политические деятели обращают внимание на потенциальные возможности использования культуры для оказания влияния на общество как в своей стране, так и за рубежом. В настоящее время культура становится фактором, оказывающим значительное влияние на конфигурацию международных отношений. Она играет важную роль в формировании положительного восприятия страны и установлении дружественных отношений с другими государствами, способствует устранению стереотипов и предрассудков, негативно сказывающихся на восприятии страны зарубежной аудиторией.

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий и их проникновения во все сферы человеческой жизнедеятельности существенно новые возможности появились в сфере культуры. Государство, имея в своем распоряжении новейшие информационные технологии, способно распространять свою культуру по всему миру. Продвижение своих достижений в области искусства, науки и образования становится одним из эффективных средств решения внешнеполитических задач.

Культурная дипломатия, несмотря на политические различия, создает атмосферу доверия в отношениях между народами; формирует позитивную повестку дня; создается нейтральная платформа для контактов между людьми. Кроме того, культурная дипломатия служит гибким, общеприемлемым

инструментом для сближения с теми государствами, с которыми дипломатические отношения были натянутыми или вообще отсутствовали.

Ландшафт культурной дипломатии, который складывается из деятельности большого числа акторов, включает в себя сложный и порой противоречивый круг методов. При этом предполагаемые результаты и влияние от деятельности культурных дипломатов могут не совпадать с реальными итогами¹².

Понятие культурной дипломатии, а также народной дипломатии, должно рассматриваться в контексте изменяющейся архитектуры международных отношений во все более взаимозависимом и взаимосвязанном мире. Государства все еще остаются главными акторами на международной политической арене, но их суверенный статус постепенно размывается вследствие глобализации, которая способствует увеличению интенсивности международной торговли и объемов финансовых операций, массовой миграции населения, распространения средств массовой информации. В этих условиях не только государственные акторы культурной дипломатии являются представителями национальных интересов. Значительную роль начинают играть общественные организации.

Культурная дипломатия, осуществляемая правительством, - это всего лишь одна сторона культурного потока в сети пересекающихся культурных отношений, которые еще больше закручиваются бесчисленным количеством мелких и крупных игроков, помимо государств.

Культурные различия часто причисляют к помехам эффективного международного сотрудничества. Однако, с другой стороны, культура обнаруживает многочисленные возможности для установления важных связей. На самом деле, практики публичной дипломатии поддерживают долгую традицию реализации культурной дипломатии. Существуют различные мнения по поводу того, какую именно роль должна играть культура в дипломатии,

¹² Ien Ang, Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar. Cultural diplomacy: beyond the national interest? // International Journal of Cultural Policy, 2015, 21:4. - P. 370

однако фактом остается то, что культура влияла и будет влиять на отношения между государствами.

В настоящей работе мы рассматриваем культурную дипломатию как вид дипломатии, в качестве средств достижения цели использующий культурное достояние страны:

- искусство, включая такие виды, как живопись, скульптура, театр, кинематограф, музыка;
- литературу (воплощаются такие инициативы, как создание библиотек в иностранных государствах, перевод на иностранные языки произведений национальных авторов);
- образование (предоставляются образовательные программы для иностранных студентов; реализуются проекты научного и академического обмена, а также языковые программы за рубежом)¹³.

В настоящее время традиционная дипломатия сталкивается с проблемой недостаточной эффективности своих методов и средств. Исследователи международных отношений говорят о происходящей в сфере дипломатии информационной революции, которая является результатом становления информационного общества и глобализации¹⁴. Наряду с национальными государствами активными акторами становятся негосударственные силы международных отношений. Кроме того, современные коммуникации изменяют временную и пространственную природу дипломатии, ускоряя все процессы, происходящие в данной сфере, а также делая их более прозрачными для общественности.

В современных условиях изменения миропорядка исследователи говорят о необходимости новой парадигмы, которая описывала бы процессы, происходящие в международных отношениях. Эта парадигма зарождается

¹³ Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy // Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare. Ed. Michael J. Waller. - Washington, DC: Institute of World Politics Press, 2009, PP.82-87

¹⁴ Arquilla, John and David Ronfeldt, The Emergence of Noopolitik: Toward An American Information Strategy. - Santa Monica, CA: RAND Corporation, 1999. [Electronic source] // Mode of access: https://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1033.html (accessed: 15.02.2019)

сегодня в неправительственных кругах, состоящих из представителей гражданского общества. Эта парадигма получила название ноополитика (noopolitik) и предполагает, что в равной степени в процессе принятия решений принимают участие как государственные органы, так и негосударственные акторы.

Ноополитика может стать новой «маршрутной картой» для государств и для неправительственных сил в международных отношениях, и, самое главное, парадигма выступает за их тесное сотрудничество.

В этих условиях культурная дипломатия с широким спектром негосударственных участников развивается все активнее и может в значительной степени способствовать достижению внешнеполитических целей.

В последние десятилетия число работ, посвященных культурной дипломатии, растет. Однако разные авторы, среди которых Р. Арндт, Ф. Баргхорн, М. Каммингс, М. Леонард, Дж. Холден, Г.Ю. Филимонов, А.А. Александров, Н.М. Боголюбова, трактуют это понятие по-разному.

Первая глава данного исследования посвящена решению следующих задач:

- на основе обзора литературы по культурной дипломатии выработать рабочее определение культурной дипломатии как вида дипломатической деятельности, принимая во внимание следующие параметры: средства культурной дипломатии, акторы культурной дипломатии, цели культурной дипломатии, инструменты культурной дипломатии;
- разграничить (или объединить) такие соотнесенные понятия, как: «культурная дипломатия», «культурные отношения», «культурная политика», «публичная дипломатия», «мягкая сила», «ноополитика»;
- рассмотреть историю культурной дипломатии США и России;
- на основе полученных данных составить модель культурной дипломатии этих стран, учитывая указанные выше параметры.

1.1 Культурная дипломатия как вид современной дипломатической деятельности

В XXI веке международные отношения претерпевают серьезные, глубокие изменения, причинами которых стало увеличение числа акторов на международной арене, трансформация политических и экономических систем обществ, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и их повсеместное применение. Современный глобализирующийся мир характеризуется процессами интеграции, регионализации и, как следствие, активным культурным взаимовлиянием и культурным взаимопроникновением. В связи с этим изменяется содержание, а также методы дипломатии. Все большую роль во внешней политике государств начинает играть культурная дипломатия.

За последние десятилетия написано немало работ, посвященных культурному компоненту международных отношений. Термин «культурная дипломатия» все чаще возникает в научном дискурсе. В условиях становления новой парадигмы - ноополитика, феномены культурной дипломатии и международных культурных отношений становятся важной темой в исследованиях культуры.

Исследователи и специалисты в области международных отношений рассматривают культурную дипломатию в различных аспектах. Представляя культуру как канал обмена знаний, ценностей между народами, можно рассматривать культурную дипломатию в качестве общественного института, формирующего положительное восприятие страны за рубежом. «Культура сохраняется лишь в коммуникации, во взаимном живом обмене, в звучании и услышанности голосов»¹⁵. Культурная дипломатия также является предметом изучения, представляя собой сферу внешнеполитической деятельности. В этом случае к культурному компоненту прибегают как к средству достижения основополагающих целей внешней политики государства и продвижения национальных интересов. Культурная дипломатия способствует решению

¹⁵ Кирнозе З.И. Россия и Франция: диалог культур. Сб. науч. тр. / [Сост. В. Г. Зусман, К. Ю. Кашлявик, С. М. Фомин]. — Н. Новгород, 2002. С. 220

политических и экономических задач. Так, например, проведение дипломатическими ведомствами за рубежом культурных мероприятий (концертов, выставок, семинаров и других) вносит вклад в создание позитивного образа своей страны, улучшению ее восприятия, что ведет к благоприятному восприятию своего государства в иной стране, а также к привлечению туристов. Культурная политика государства, его восприятие, поддерживаемый этой политикой, непосредственным образом влияют на конкурентоспособность страны на мировой арене.

Семантические рамки термина «культурная дипломатия» значительно расширились за последние годы. В настоящее время он используется для описания практически любой деятельности, которая относится к целенаправленному культурному взаимодействию между государствами или группами государств. Однако общепринятого определения культурной дипломатии не существует. Разные исследователи, как зарубежные, так и отечественные относят это понятие к различным аспектам международных культурных связей. А также по-разному видят связь таких понятий, как «культурная дипломатия», «мягкая сила», «публичная дипломатия».

Культурная дипломатия существовала всегда. Путешественники, торговцы, художники, музыканты, поэты, ученые, путешествуя в другие страны, становились неофициальными культурными дипломатами¹⁶. Практика взаимных обменов предметами искусства и роскоши существовала между многими городами странами. Так, в XVI веке культурная дипломатия реализовалась между Венецией и Германией. «Когда торговля соединила Венецию и Германию, их также объединило искусство. У добрых граждан Аугсбурга и Зальцбурга было немало картин венецианской школы, а у венецианских коллекционеров – работ германских и нидерландских мастеров»¹⁷.

¹⁶ Лазоркина О.И. Культурная дипломатия: пособие для студентов фак. междунар. отношений / О.И. Лазоркина. - Минск: БГУ, 2012. - С. 5

¹⁷ Акройнд Питер. Венеция. Прекрасный город. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://document.wikireading.ru/25662> (Дата обращения: 15.02.2019)

Термин «культурная дипломатия» стал использоваться во Франции уже во второй половине XIX века, а в широкое употребление во многих странах он вошел только в прошлом столетии. Во второй половине XX столетия было введено определение термина, отражавшее конъюнктуру того времени. Американский исследователь Фредерик Баргхорн (Frederick Barghoorn) определял культурную дипломатию как «манипуляцию культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях»¹⁸. В этом случае акторами культурной дипломатии являются государственные органы, целью - распространение своего влияния в условиях противостояния культур и идеологий, средствами - пропаганда, противопоставление образов СССР и США.

В новом тысячелетии сфера употребления понятия расширилась, когда американский политолог Милтон Каммингс (Milton C. Cummings) дал определение, к которому часто обращаются другие зарубежные исследователи. «Культурная дипломатия - это обмен идеями, информацией, элементами искусства и другими аспектами, относящимися к культуре, между государствами и их народами с целью углубления взаимопонимания»¹⁹. При этом акторами культурной дипломатии являются государства, негосударственные структуры и отдельные граждане, целью - углубление взаимопонимания между народами, средством - обмен людьми, знаниями, навыками. Однако взаимопонимание не всегда является единственной целью. Зачастую культурная дипломатия представляет собой деятельность правительства во имя идеалов и интересов государства.

Американский дипломат и автор работ по культурной дипломатии США Ричард Арндт (Richard T. Arndt) в своей фундаментальной работе по истории американской культурной дипломатии провел различие между культурными отношениями, которые возникают органически, естественным образом, без

¹⁸ Barghoorn F.C. The Soviet Cultural Offensive. The role of Cultural Diplomacy in Soviet Foreign Policy. - Princeton, 1960. P. 353

¹⁹ Cummings, M. Cultural diplomacy and the United States government: a survey. - Washington, DC: Center for Arts and Culture, 2003. P.1

вмешательства государственных структур и культурной дипломатией, которая подразумевает деятельность официальных дипломатов, состоящих на службе у государства, по формированию и направлению культурного потока в целях достижения национальных интересов²⁰. Представляя эту трактовку культурной дипломатии по параметрам, можно сказать, что акторами культурной дипломатии являются государственные структуры, целью - обеспечение национальных интересов на международной арене, средства - проведение официальных мероприятий и инициатив, связанных с национальной культурой, реализация программ по продвижению своего языка.

Такой же точки зрения придерживаются авторы работы «Культурная дипломатия: за рамками национальных интересов?» Йен Анг (Ien Ang), Филипп Мар (Phillip Mar) и Юдхисхтир Радж Исар (Yudhishtir Raj Isar). Они утверждают, что причиной противоречивости понимания термина является широко распространенная тенденция игнорировать фундаментальную принадлежность культурной дипломатии к механизмам государственного управления²¹. Стремление объединить понятия культурная дипломатия и культурные отношения ведет к неопределенности не только в понимании того, чем культурная дипломатия является или чем она должна быть, но и чего с ее помощью можно достичь.

В российском научном обиходе наряду с понятием «культурная дипломатия» также используется соотнесенное с ним понятие «внешняя культурная политика». Причем последнее встречается в работах российских исследователей намного чаще. Под внешней культурной политикой подразумевается процесс использования культуры как самостоятельного инструмента внешней государственной политики. В этом случае речь идет о процессе, который имеет свое концептуальное обоснование и содержит

²⁰ Arndt Richard T. *The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century*. - Dulles, Va.: Potomac Books, Inc., 2005. P. 337

²¹ Ien Ang, Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar. *Cultural diplomacy: beyond the national interest // International Journal of Cultural Policy*, 2015, 21:4. - P. 373

согласованный, прогностический элемент²², подразумевается общая стратегия как научно обоснованный прогноз развития культурного сотрудничества между государствами. Как правило, подобная стратегия закрепляется в официальных документах таких, как «Концепция внешней политики» и «Концепции внешней культурной политики». Таким образом, можно говорить о том, что при формировании и реализации внешней культурной политики государственные деятели руководствуются правовыми нормами, ценностями, а также идеологическими установками. Что касается понятия «культурная дипломатия», то российский историк А.В. Голубев определяет ее как использование государством для достижения политических, пропагандистских, дипломатических целей имеющихся или специально сформированных культурных, научных, общественных связей²³.

В данной работе под культурной дипломатией мы понимаем деятельность государственных органов, неправительственных структур и общественных организаций, которые стремятся достичь определенных внешнеполитических задач, используя в своей деятельности культурные инструменты. Культурное достояние страны при этом используется как средство культурной дипломатии. Такая трактовка культурной дипломатии обусловлена тем, что цель дипломатической деятельности государства и неправительственных структур одна. Реализуется это на практике путем организации обменов, конференций, выставок, фестивалей, тематических недель, посвященных национальной культуре, литературе, кинематографу и т.д. Рассматривая рабочее определение по параметрам, можно сказать, что акторами являются государственные органы, неправительственные структуры, общественные организации, целью - достижение определенных внешнеполитических задач, формирование положительного образа страны у

²² Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политики // Америка и мир: история и современность: сб. статей / под ред. Ю. Г. Акимова, В. Г. Буркова. СПб.: Изд. СПбГУ, 2006. С. 278

²³ Голубев А.В. «Звездный час» советской культурной дипломатии: 1929—1939 гг. // Россия и современный мир, № 2. - 1999. С. 230

зарубежной аудитории, средства - проведение культурных мероприятий, организация культурных обменов.

В современных условиях развития международных отношений термин «культурная дипломатия» стал чрезвычайно привлекательным, сфера его применения значительно расширилась. Это понятие стало частичной или полной заменой терминов, использовавшихся ранее, таких как внешние отношения в сфере культуры, международные культурные связи, международные культурные обмены, международное культурное сотрудничество.

Помимо самого термина «культурная дипломатия», в научном дискурсе также часто встречаются такие понятия, как «мягкая сила» и «публичная дипломатия». В российской литературе вместо определения «публичная» чаще используют прилагательное «народная». Все три термина вошли в лексикон международных отношений и заняли особое место в области внешней политики. При этом, как утверждает британский писатель и исследователь культуры Реймонд Уильямс (Raymond Williams), культурная дипломатия, публичная дипломатия и мягкая сила - это инструменты национальной культурной политики самопродвижения²⁴.

Любое государство уделяет большое внимание вопросу влияния на мировой арене. Влиять на поведение других можно тремя способами: угроза применения силы (так называемый кнут); экономические рычаги - предоставление льгот и выплат (так называемый пряник); и привлекательность, которая заставляет других желать того же, что и ты. Государство заинтересовано в формировании такого образа, который мог повести за собой другие страны. Важно определять повестку дня и привлекать других на мировой арене, а не только принуждать других меняться, используя угрозы, военные и экономические инструменты. Именно мягкая сила способствует формированию предпочтений других. Способность формировать предпочтения может ассоциироваться с такими нематериальными активами, как привлекательность

²⁴ Williams, R. State culture and beyond. In: L. Appignanesi, ed. Culture and the State. - London: Institute of Contemporary Arts, 1984. P. 3–5.

личности; культура; политические ценности и институты; политический курс, обладающий легитимностью или моральным авторитетом.

Истоки концепции «мягкой силы» восходят ко временам древнекитайских философов²⁵, однако понятийно-категориальный аппарат был оформлен сравнительно недавно. Профессор Гарвардского института государственного управления им. Джона Ф. Кеннеди Джозеф Най (Joseph S. Nye Jr.) является автором классического определения «мягкой силы», изложенного в книге 1990 года «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power». «Мягкая сила» — форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение против воли²⁶.

Важно также отметить, что культурная привлекательность сама по себе не является мягкой силой. Она может быть ресурсом мягкой силы при условии, что культурная дипломатия реализуется для достижения четко очерченных политических целей в рамках продуманной стратегии. Следовательно не предполагается, что она должна заменить «жесткую» силу.

Многие государства сейчас стремятся к использованию мягкой силы во внешней политике через проекты, основанные на привлекательности национальной культуры. В условиях глобализации все большее количество государств участвует в международных культурных отношениях, тем самым конкурируя между собой. Другими словами, дискурс о мягкой силе стал ключевым в повышении культурной конкуренции среди национальных государств.

О мягкой силе стоит говорить, когда государство привлекает своей культурой, политическими ценностями и идеалами, международными программами. Некоторые российские авторы говорят о тождественности мягкой силы и невоенных методов. Российские политологи А.А. Казанцев и В.Н.

²⁵ Раднаева В.В. Концепция мягкой силы в политической культуре Китая. // Исторический журнал: научные исследования, №1 (37). - 2017. - С. 66. DOI: 10.7256/2222-1972.2017.1.20798

²⁶ Nye J. S. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. N.Y., 1990. P. - 95

Меркушев в качестве составных элементов мягкой силы выделяют долговременные позитивные и негативные стереотипы, элементы имиджа, бренды, репутацию стран²⁷.

Йен Холл и Фрэнк Смит рассуждают о том, почему концепция мягкой силы очень привлекательна для правительств²⁸. Они утверждают, что главная причина заключается в том, что политики на самом деле верят в эффективность стратегий мягкой силы. Однако эта вера может быть подвергнута критике за то, что в ее основе лежат два предположения о культуре и коммуникации²⁹. Во-первых, наблюдается тенденция к тому, что культура овеществляется. Другими словами, культура представляется как дискретный предмет, имеющий содержание - образы, идеи и ценности, которые привлекательны для реципиента. Во-вторых, коммуникация этих образов, идей и ценностей, «упакованных» в отдельные культурные продукты, - это односторонний процесс, в котором целевая иностранная аудитория просто поглощает сообщения, заключенные в эти продукты. Учитывая распространенность этих предположений, неудивительно, что практики культурной дипломатии нередко говорят о «передаче сообщений» и «создании восприятия» как о конечной цели, к которой они стремятся.

Представляется, что заявления о прямой связи между культурным продуктом в рамках стратегии культурной дипломатии и результатами применения мягкой силы следует воспринимать с долей скептицизма. Необходимо принимать во внимание роль целевой аудитории, которая создает значение/смысл, когда потребляет продукты культурной дипломатии. При этом, нет никаких гарантий, что то, как аудитория прочтет, интерпретирует или поймет эти продукты, будет соответствовать заданным целям проводимой

²⁷ Казанцев А.А., Меркушев Н.Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы» // Полис, № 2. - 2008. С. 122–135

²⁸ Hall, I. and Smith, F., 2013. The struggle for soft power in Asia: public diplomacy and regional competition. - Asian security, № 9 (1). - 2013. P. 1-18.

²⁹ Ien Ang, Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar. Cultural diplomacy: beyond the national interest? // International Journal of Cultural Policy, 2015, 21:4. - P. 374

культурной политики. Невозможно заранее определить влияние и последствия «передачи сообщений» или «создания восприятия в рамках культурной дипломатии».

Связь мягкой силы и культурной дипломатии можно выразить следующим образом. Если мягкая сила представляет собой способ достижения желаемого внешнеполитического результата, используя авторитет и привлекательность, то культурная дипломатия в этой системе играет роль инструмента повышения привлекательности и усиления политического веса.

В процессе своего дискурсивного распространения, культурная дипломатия также часто представлялась в качестве основания публичной дипломатии, которая подразумевает дипломатию, реализуемую гражданами. В российской литературе чаще используется термин «народная дипломатия» в качестве синонима публичной дипломатии. Целевая аудитория такой дипломатии - это не правительства других стран, а их народы. Под народной дипломатией понимают транснациональный процесс, в который могут быть вовлечены не только правительства и их специальные ведомства, но и гражданское общество и/или заинтересованные стороны. Это форма межкультурного диалога, основанного на взаимопонимании.

Термин «публичная дипломатия» был введен в 1965 году Эдмундом Галлионом (Edmund Gullion), деканом Флетчеровской школы права и дипломатии (США). Эдмунд Галлион предложил это понятие, чтобы уйти от негативной коннотации, с которой ассоциировалось слово «пропаганда».

Профессор университета Южной Калифорнии Джеффри Коуэн (Cowan Geoffrey) определяет ключевой целью публичной дипломатии передачу ценностей, достоинств и убеждений собственной культуры другим народам³⁰. Этот процесс не должен зависеть от лица или лиц, находящихся у власти. Могут уйти десятилетия на то, чтобы опыт программ по обмену принес какие-либо плоды, но при этом обмены - основной инструмент народной дипломатии. Эффективная народная дипломатия требует дальновидного подхода и в этой

³⁰ Geoffrey Cowan. International Broadcasting. - Public diplomacy magazine, №3. - 2010. P. 12-14

связи должна быть более масштабной и более долговременной, чем популярность или непопулярность какого-нибудь отдельно взятого лидера.

Логика народной дипломатии подсказывает государству заключать союзы с неправительственными акторами, чтобы взаимодействовать с более широкой аудиторией. Однако представляется, что цели народной дипломатии политических деятелей и деятелей культуры не всегда совпадают. Для последних мотивация в сотрудничестве с зарубежными коллегами представляет собой нечто большее, чем продвижение национальных интересов. Деятели искусства фокусируются на таких целях как взаимное обучение, объединение ресурсов, софинансирование, техническое содействие, совместные дискуссии, исследования, эксперименты. Взаимопонимание куда более эффективно достигается через прямое культурное взаимодействия на уровне гражданского общества.

Народная дипломатия и ее основа - культурная дипломатия - могут помочь в достижении таких универсальных и нормативных целей внешней политики как выстраивание дружеских отношений с другими государствами, налаживание надежных коммуникационных связей с зарубежными обществами, понимание и осознание культур других народов. Кроме того, они способствуют созданию коллективного самосознания мира, взаимопонимания и разнообразия на международном уровне.

Итак, при сопоставлении понятий «культурная дипломатия», «мягкая сила» и «публичная дипломатия» было выявлено, что культурная дипломатия является инструментом мягкой силы и основой публичной дипломатии.

В заключение представляется целесообразным продублировать рабочее определение культурной дипломатии. Культурная дипломатия - деятельность государственных органов, неправительственных структур и общественных организаций, которые стремятся достичь определенных внешнеполитических задач, используя культуру в качестве средства. Сравнивая это определение с другими дефинициями, представленными в этой главе, можно заметить, что рабочее определение включает в себя более широкий круг акторов, а цель у государственных и негосударственных структур совпадает.

1.2 Культурная дипломатия США

Средствами культурной дипломатии являются американские ценности, поэтому представляется необходимым уделить внимание истории формирования концепции американской культурной политики. Ценности, идеалы, образы, направленные на восприятие обществами иных стран, формировались под влиянием культуры народов, живущих на территории Америки.

Источники американской культурной дипломатии заждались вместе с формированием американского народа. С самого начала политический курс в сфере культуры был сложным и разновекторным, однако преобладающей тенденцией было подавление культурного разнообразия. Одним из первых мероприятий, проведенных для формирования общества Нового Света, стало уничтожение автохтонного населения, а также создание для него специальных территорий для проживания.

Можно отметить наличие дружественных контактов между коренным населением и выходцами из Старого Света, однако репрессивные действия в отношении индейцев преобладали. Этот феномен получил правовое оформление, когда в 1830-х гг. по инициативе президента Эндрю Джексона (Andrew Jackson) Конгресс США принял закон об устранении коренного населения³¹. Во многом такая политика способствовала уничтожению культурных систем индейцев.

Только в середине XX в. начались изменения в политике правительства по отношению к индейцам и их культуре. «Сами активисты из числа потомков коренного населения внесли большой вклад в дело восстановления своих культурных традиций. На сегодняшний день во многом благодаря патриотической идеологии государства, деятельности профильных общественных организаций, а также в большой степени литературе и

³¹ Хантингтон С. Кто мы? - М.: АСТ, 2004. С. 95

кинематографу индейцы, как это ни парадоксально, стали одним из американских символов и неотъемлемой частью культуры США»³².

Вопрос о роли культурных факторов в жизни общества занимал особое место на протяжении всей истории становления и развития Соединенных Штатов, начиная с эпохи первых европейских поселений. Новый Свет представлялся свободным от предрассудков, скованности и чопорности. Можно сказать, что синтез такого утопичного видения и надежд лежит в основе сознания американцев. Ассимиляция, адаптация, непосредственное соприкосновение культурных традиций разных народов представляют собой фундамент американской культуры. Можно сделать вывод, что США представляют собой модель межцивилизационного общения и взаимовлияния различных культур. Представители разных народов приносят часть своей национальной культуры, и таким образом различные культуры мира находятся в условиях взаимовлияния и взаимопроникновения.

Рубеж XIX-XX вв. в американской истории ознаменован жесткой расовой и антииммигрантской полемикой и выступлениями, которые дали начало формированию концепции мультикультурализма, чаще всего ассоциируемой именно с Соединенными Штатами. У этого феномена есть также более поэтичное название - «плавильный котел», заимствованное у одноименной пьесы 1908 г., автором которой был британский еврей Израель Зангвил (Izrael Zangwill). Однако необходимо отметить, что эта концепция выдвигалась и ранее. В 1780-х гг. американский писатель французского происхождения Гектор Сент-Джон де Кревекер (Hector St. John de Crèvecoeur) заявлял, что «представители всех народов словно сплавляются в новую расу»³³.

Существует еще одна теория формирования американского народа. Концепция салата была разработана Х. Коллэном (H. Kallen), который обозначил ее как теорию культурного плюрализма³⁴. По мнению профессора

³² Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. - Москва: РУДН, 2012. С. 99

³³ Хантингтон С. Кто мы? - М.: АСТ, 2004. С. 96

³⁴ Там же. С. 206

Новой школы социальных исследований (Нью-Йорк) основой объединения общественных групп является происхождение, а не культура. Подразумевается, что в Америке культуры разных народов не плавятся в котле, становясь унифицированной системой, а сохраняют свои особенности, вступаю лишь в межкультурное взаимодействие.

Такое смешение и породило многие ценности и идеалы американского общества. Так, например, индивидуализм, стремление рассчитывать только на свои силы являются традиционными ценностями, уходящими корнями в историю страны. Позднее такие ценности, как демократия, свобода, равенство, ставшие основой американской экспансии, были закреплены в Конституции.

Равенство, неприкосновенность частной собственности, конкуренция, материализм и потребление - все эти ценности не могли не отразиться в американской культуре и ее продуктах. Такие важнейшие области американского искусства, как кинематограф, музыка, литература, а также средства массовой информации пропитаны духом демократии и либерализма. При этом все ценности представляются исключительно с положительной коннотацией, в красочном виде, что и делает их невероятно привлекательными для других народов. Привлекательность американских идей, ценностей, идеалов - это как раз то, что используется в качестве средств американской культурной дипломатией.

Однако необходимо заметить, что на протяжении долгого времени американские политические деятели пренебрегали использованием культурного компонента в системе внешней политики. Основным инструментом достижения внешнеполитических целей и задач являлась в основном так называемая жесткая сила (*hard power*), а культуре отводилась развлекательная роль. Многие политические деятели скептически относились к использованию культурного компонента в качестве инструмента реализации внешней политики.

Представляется целесообразным дать характеристику основным акторам реализации американской культурной внешней политики. Бюро по делам образования и культуры (*Bureau of Education and Cultural Affairs*), входящее в состав Госдепартамента и основанное в 1961 г., является одним из основных

ведомств, реализующих политический курс в исследуемой области. Деятельность Бюро направлена на укрепление взаимопонимания между США и зарубежными странами через реализацию различных образовательных программ. «Учреждение обеспечивает развитие связей на личном, профессиональном, институциональном уровнях между частными лицами и организациями в США и за рубежом, а также информирует мировую общественность об американской истории, современном обществе США, американском искусстве и культуре³⁵. Бюро курирует такие программы, как программа Фулбрайта, предоставляющая гранты исследователям; различные программы для России, стран СНГ, восточноевропейских государств; курсы по изучению английского языка; отдел гражданских обменов (Office of Citizen Exchanges) посольский фонд сохранения культурного наследия (Ambassador's Fund for Cultural Preservation), основанный Конгрессом в 2001 г.

Другим институтом внешней культурной политики, оказавшим значительное влияние на американскую публичную дипломатию в годы Холодной войны, является Информационное агентство США (ЮСИА). Агентство было государственным органом. Оно выполняло функцию внешнеполитического пропагандистского института, основной задачей которого была координация деятельности в области пропаганды и идеологии. Кроме того, ЮСИА занималось информированием зарубежных обществ о политической и общественной жизни в Америке, а также предоставляло информацию о восприятии имиджа США в зарубежных странах. При помощи ЮСИА зарубежным странам также транслировалась идея о том, что коммуникация с зарубежными обществами и проводимый внешнеполитический курс США находились в соответствии друг с другом³⁶.

В конце 60-х гг. XX в. в связи с отчетами других государственных учреждений об ухудшении имиджа США за рубежом было принято решение о

³⁵ Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность. - Москва: РУДН, 2012. С. 155

³⁶ Ширяев Б.А. Внешняя политика США. Принципы, механизмы, методы: Курс лекций. 2-е изд. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. С. 249

более активном привлечении частного сектора к работе Агенства. На разных этапах своего существования руководство ЮСИА, следуя указаниям политических элит, смещало акценты деятельности то в сторону более масштабной внешнеполитической пропаганды, то в сторону более активных культурно-образовательных обменов. Кроме того, Агенство было одним из институтов реализации проекта «Публичная дипломатия и улучшение демократии», направленного на помощь другим странам в принятии американских ориентиров по демократизации. В этом контексте активно проводились программы по обменов в сфере спорта. Огромные средства выделялись ЮСИА на осуществление деятельности радиослужбы «Голос Америки», телесети «Уорлднет», радио «Свобода»³⁷. Самый крупный провал Агенства связан с информационным обеспечением американской кампании в Ираке.

Первые шаги в рамках культурной дипломатии США были предприняты во время Первой мировой войны. При этом, Отдел по культурным связям при Государственном департаменте США был создан только в 1938 г. в ответ на активную культурную политику нацистской Германии в Латинской Америке³⁸. Правительство согласилось поддерживать программы по обмену между студентами и художниками в рамках Конвенции о развитии межамериканских культурных связей 1936 г. Такая модель многочисленных программ по обмену стала неотъемлемой частью публичной дипломатии в годы Холодной войны.

После Второй мировой войны руководство Соединенных Штатов понимает, что экспансия американской культуры может быть одной из составляющих идеологической пропаганды. «Общественные деятели наряду с политиками стали призывать власти к более масштабному распространению американской культуры за рубежом с целью приобретения Америкой все большего влияния в мире. Консультант государственного департамента Артур

³⁷ Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. - Москва: РУДН, 2012. С. 168

³⁸ US Department of State. Cultural diplomacy: the linchpin of public diplomacy. Report of the advisory committee on cultural diplomacy. September, 2005. P. 20

Макмэхон (Arthur McMahon) в 1945 г. заявил: «Мы были бы декадентами, если бы не хотели, чтобы другие знали, что такое американские стандарты, американская техника..., которые очевидным образом поспособствовали тому, чтобы люди были счастливы»³⁹.

Военные действия не затронули территорию Америки, американский народ не столкнулся с такими трудностями, которые выпали на долю народов Европы и Азии, стране не пришлось заниматься послевоенным восстановлением. Наоборот, США вкладывали все силы в развитие промышленности и экономики. Продукты американской массовой культуры, переполнив внутренний рынок, хлынули в Западную Европу.

Стремясь занять лидирующее положение на международной арене, США экспортировали свой образ жизни, свои ценности. Европейские страны с разрушенной экономикой не могли себе позволить в послевоенные годы заниматься активным продвижением собственной культуры. В связи с этим, продукты массовой американской культуры были крайне востребованы. Более того, культуре европейских государств был нанесен колоссальный урон вследствие того, что многие представители творческой интеллигенции этих стран была истреблена или была вынуждена эмигрировать в США.

Основой правового оформления культурной дипломатии в США является закон США от 27 января 1948 г. «Об обмене в сфере информации и образования», так называемый Закон Смита-Мундта (Smith-Mundt Act)⁴⁰. В Законе прописано, что цель и задачи программ по обмену заключаются в том, чтобы позволить правительству Соединенных Штатов содействовать лучшему пониманию США в других странах, а также укреплять взаимопонимание между народом Америки и народами других государств. Среди методов, используемых

³⁹ Филимонов Г.Ю. К вопросу об истории внешней культурной политики США // Вестник РУДН. Международные отношения, №4. - 2011. - С. 89-98

⁴⁰ United States Information and Educational Exchange Act of 1948 (Smith-Mundt Act). [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.state.gov/pdcommission/library/177362.htm> (accessed: 18.02.2019)

для достижения этих задач, основным считается обмен людьми, знаниями, навыками.

Международный обмен людьми и проектами представляет собой неотъемлемый способ достижения общих целей образовательных программ. Люди, принимающие участие в таких проектах, везут в другие страны, а также привозят с собой на родину, информацию, знания и взгляды, которые через их личный опыт и личное влияние содействуют лучшему пониманию США за рубежом и укреплению взаимопонимания между народом Соединенных Штатов и народами других стран. К тому же такие программы играют ведущую роль в обмене техническими услугами, знаниями, навыками, а также информацией, касающейся тенденций в сфере образования, искусства и науки.

Продуктивность проводимых программ подтверждалась распространением американских знаний, навыков и идеалов, которые также сыграли важную роль в победе США в «войне идей» с Советским Союзом⁴¹.

В то же время бесчисленное количество людей знакомились с американскими культурными традициями в библиотеках и информационных центрах, управление которыми после 1953 г. было в руках Информационного агентства США (ЮСИА). Даже Центральное разведывательное управление США в 1950-е гг. вступило в «культурную войну», тайно поддерживая выставки американского искусства, проведение гастролей и туров, а также публикацию журнала Инкаунтер (Encounter), который был одним из самых продуктивных в свое время. Эта деятельность прекратилась в 1967 г.

Во время Холодной войны американское руководство активно обращалось к культуре с целью оказания влияния на настроения людей в иных странах. «Так, в 1948 г. Государственный департамент США (State Department) опубликовал аналитическую записку, которая гласила: «Американские фильмы являются послами доброй воли», которые ни цента не стоят американским налогоплательщикам. Они объясняют американский стиль жизни всем народам

⁴¹ US Department of State. Cultural diplomacy: the linchpin of public diplomacy. Report of the advisory committee on cultural diplomacy, 2005. P. 22

мира, что бесценно с политической, культурной и коммерческой точек зрения»⁴².

В условиях идеологического противостояния с Советским Союзом Америке необходимо было достичь экономического, географического, культурного превосходства и укрепить свои позиции в качестве сверх-державы. На фоне конфронтации с СССР политические деятели Соединенных Штатов осознали, что использование лишь военной мощи для достижения мирового лидерства недостаточно, в связи с чем культурно-коммуникационному аспекту стало уделяться больше внимания.

Американскую культуру можно разделить на элитарную и массовую. С начала XX века в создании высокой культуры Америки большую роль сыграли эмигранты в большей степени из России. Художники, музыканты, композиторы, дирижеры, поэты, артисты оперы и балета - выходцы из СССР внесли значительный вклад в формирование элитарной культуры. Исследователи культурной дипломатии отмечали, что к концу прошлого столетия высокая американская культура привлекала большое внимание общественности. Д. Нэсбитт и П. Эбурдин (John Naisbitt, Patricia Aburdene) в книге «Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции: Год 2000» пишут о росте посещаемости драматических театров, концертов симфонических оркестров, музеев изобразительных искусств⁴³.

Массовая культура представляет собой важнейший элемент американской культуры. Под массовой культурой понимают культуру, «доступную для понимания представителям всех социальных слоев и групп и получившую широкое распространение в обществе, в том числе в молодежной среде, которая апеллирует к обыденному сознанию, что не требует специальных знаний и навыков для ее усвоения»⁴⁴. Словосочетание «массовая культура»

⁴² Скрипкарь М.В. Культурная дипломатия: теория и практика [Текст]: учебное пособие. - Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2014. - С. 46

⁴³ Нэсбитт Д., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции: Год 2000. - М.: Республика, 1992. С. 71-104

⁴⁴ Костина А.В. Популярная культура // Энциклопедия гуманитарных наук, №3. - 2005. С. 213

появилось в Америке в 30-е годы прошлого века. Немецкий философ М. Хоркхаймер (Max Horkheimer) ввел этот термин в научный оборот, описав его в своей работе 1941 года «Искусство и массовая культура». Продуктами массовой культуры является голливудский кинематограф, музыкальная индустрия, товары широкого потребления таких известных американских компаний, как Coca-Cola, Mc Donald's, Nike, Levi's и других.

Массовая культура стала стречнем американской культуры, визитной карточкой Америки. В сравнении с элитарной культурой, которая имеет европейские корни, массовая культура - действительно американский продукт. Отличительная черта популярной культуры - ее коммерческая основа. В этой связи у нее есть рынок сбыта, который представлен потребителями со всего мира⁴⁵. Власти Соединенных Штатов использовали массовую культуру как один из инструментов решения краткосрочных и долгосрочных внешнеполитических задач и достижения внешнеполитических целей. Со второй половины XX века американское руководство поощряло гастрольные выступления джазовых коллективов в Советском Союзе⁴⁶.

В настоящее время популярность американской массовой культуры обусловлена во многом развитием информационных технологий, благодаря чему она транслируется во все уголки планеты. На сегодняшний день поп-культура стала одной из самых прибыльных сфер американской экономики.

С окончанием Холодной войны и последующим упразднением Информационного агентства США в 1999 г. официальное присутствие американской культуры за рубежом значительно снизилось. Оставалась масса программ, которые осуществлялись, главным образом, через Бюро по вопросам

⁴⁵ Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. - Москва: РУДН, 2012. С. 75

⁴⁶ Нашествие поп-культуры: поп-дипломатия и поп-политика // Новости гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/1296> (Дата обращения: 15.03.2019)

образования и культуры Государственного департамента США. При этом, бюджет и число сотрудников были сокращены⁴⁷.

С начала нового столетия в сфере культурной дипломатии Соединенные Штаты стали действовать в основном через общественные организации и неправительственные структуры. Ставка на негосударственных акторов делается в связи с тем, что они пользуются большим доверием зарубежных обществ, чем государственные органы. Кроме того, как показывает история, отношения между неправительственными структурами как правило сохраняются, независимо от межгосударственных отношений⁴⁸. В реализации внешней культурной политики США большую роль играют филантропические фонды. Они стали одним из самых мощных инструментов культурной дипломатии в XXI веке.

Фонды участвуют в разработке задач и целей внешнеполитического курса Америки, продвижении американской культуры за рубежом, подготовке кадров для реализации программ и проектов фондов в других странах⁴⁹.

Среди успешно реализующих свою деятельность фондов можно выделить такие, как Фонд Джона и Кэтрин Макартуров, Институт «Открытое Общество», Организация DonorsChoose, Фонд Рокфеллера, Фонд Форда.

Фонд Макартуров, основанный в 1970 году, занимается просветительской деятельностью, реализует проекты по поддержке креативных людей, и развитию их творческого потенциала. Фонд осуществлял свою деятельность и в России с 1991 по 2015 годы⁵⁰.

⁴⁷ US Department of State. Cultural diplomacy: the linchpin of public diplomacy. Report of the advisory committee on cultural diplomacy. September, 2005. P. 25

⁴⁸ Погорельский А.В. Роль неправительственных организаций в реализации целей и задач внешней политики США // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №1 (1). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17939> (Дата обращения: 15.03.2019)

⁴⁹ Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. - Москва: РУДН, 2012. С. 176

⁵⁰ John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. [Official site]. [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.macFound.org> (accessed: 15.03.2019)

Институт «Открытое Общество» был основан бизнесменом Джорджем Соросом (George Soros) в 1993 году. Организация выделяет гранты на образовательные, культурные программы, инициативы в сфере здравоохранения⁵¹.

Основанная в 2000 году неправительственная организация DonorsChoose осуществляет проекты поддержке различных образовательных программ, в частности школьных проектов.

Можно сказать, что негосударственные структуры США проводят большую работу по реализации различных проектов в сфере культуры, образования, здравоохранения, участвуя тем самым в реализации внешнеполитического курса Соединенных Штатов.

В качестве вывода представляется необходимым представить модель культурной дипломатии США. Эта модель включает в себя следующие параметры:

- акторы - неправительственные структуры (общественные организации, филантропические фонды), Бюро по вопросам образования и культуры Государственного Департамента США;
- цель - экспорт массовой культуры и американского образа жизни, навязывание своей культуры и ценностей;
- средства - массовая культура, СМИ;
- инструменты - обмен людьми, знаниями, навыками; голливудская кинопродукция, американская музыка;

1.3 Культурная дипломатия России

На протяжении всей истории Россия активно использовала культурный компонент в своей внешней политике. Культурные связи всегда представлялись в форме диалога, носили двусторонний характер. С одной стороны, Россия экспортировала свою культуру, подарив мировому сообществу огромное количество культурных продуктов в различных областях, с другой стороны, заимствовала традиции и господствовавшие культурные тенденции других

⁵¹ Институт «Открытое общество» [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.opensocietyfoundations.org> (Дата обращения: 15.03.2019)

стран. Русские художники, писатели, музыканты, танцоры и другие культурные деятели играли и продолжают играть огромную роль в развитии мировой культуры.

Россия всегда активно поддерживала культурные связи с различными зарубежными странами. Необходимо отметить, что на ранних этапах своей истории культурные отношения главным образом реализовывались на европейском направлении. При этом европейская культура в определенной мере оказывала влияние на развитие отечественной культуры. В допетровскую эпоху иностранцы внесли значительный вклад в русскую культуру⁵². Так, например, византийский иконописец Феофан Грек был автором фресок новгородских церквей, итальянский архитектор Аристотель Фиораванти руководил строительством Успенского собора Московского Кремля, а немецкий пастор Иоганн Готфрид Грегори был организатором и режиссером первого придворного театра в России.

Активная реализация внешней культурной политики России приходится на XVIII век. Реформы, проведенные Петром I, способствовали повышению интереса к России и привлечению иностранцев, многие из которых привнесли в культуру России часть своей культуры. Культурные контакты с зарубежными обществами стали неотъемлемой частью российского внешнеполитического курса, а также одним из средств развития межгосударственных отношений в других сферах. В этот период своей истории российская культура соприкасается с культурами зарубежных стран, заимствуя различные традиции.

Русский народ, в свою очередь, прикоснулся к культурам других стран, стал перенимать отдельные элементы зарубежных культурных систем, их опыт.

Вследствие проведенных реформ и большей открытости дипломатические связи, в том числе и культурные, стали регулярными; внешняя политика в области культуры стала осуществляться на постоянной основе.

⁵² Николаева, Ю.В., Боголюбова, Н.М. Культура зарубежных стран в России: из истории реализации внешней культурной политики // ТРУДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, 203. - 2014. С. 379

В XIX в. российские культурные отношения с зарубежными государствами становятся разнообразнее, культурные связи углубляются, культурные контакты принимают различные формы, что способствует успешному сотрудничеству и в других сферах. Российское государство становится равноправным участником международных культурных отношений, активно формируя повестку дня в этой сфере, что явилось показателем успешной культурной политики предыдущих лет⁵³.

События XX в. оставили глубокий отпечаток на межгосударственных отношениях во всех областях, и культурная дипломатия не стала исключением. Культурный диалог России с зарубежными странами подвергся серьезному испытанию в этот период времени.

Период конца XIX - начала XX вв. был золотым временем для различных видов русского искусства - музыки, литературы, балета, изобразительного искусства, а также науки⁵⁴. Достижения в этих областях были признаны мировым сообществом, представляли страну с талантливым народом на международной арене. Зарубежные страны перенимали опыт наших соотечественников, признавая огромный вклад, который Россия внесла в развитие мировой культуры.

События первой четверти XX в. существенным образом отразились на системе международных отношений в целом и на межгосударственных культурных отношениях, в частности. Значительные перемены коснулись России. Революция 1917 г., образование нового советского государства коренным образом изменили сложившуюся систему культурных связей с зарубежными странами. Важно также отметить, что содержание культуры нового Советского государства стало абсолютно другим. С образованием многонационального государства культура СССР стала включать в себя культуры вошедших в состав республик. При этом русская культура играла все

⁵³ Там же. С. 380

⁵⁴ Николаева, Ю.В., Боголюбова, Н.М. Культура зарубежных стран в России: из истории реализации внешней культурной политики // ТРУДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, 203. - 2014. С. 380

же главную роль в диалоге с культурами зарубежных государств. Кроме того, согласно советскому внутри- и внешнеполитическому курсу, культура, как и другие сферы жизни общества, подверглась идеологическому влиянию.

Новая советская власть противопоставляла культуру нового государства культуре буржуазных западных стран, что в первые годы осложняло поддержание культурного диалога с зарубежными странами. Однако в 1920-е гг. руководство СССР пришло к пониманию, что политика изоляции не выгодна для формирования и становления нового советского государства на международной арене. В этих условиях стали использоваться и возможности международного культурного сотрудничества.

Культура была признана одним из ресурсов достижения внешнеполитических задач и целей. В этой связи для установления регулярных связей и контактов с Западом и улучшения политической и экономической конъюнктуры внутри страны 5 апреля 1925 г. было создано Всесоюзное общество культурной связи с заграницей (ВОКС) - специальная организация, закрепившая институциональное оформление культурных связей с зарубежными странами⁵⁵. На первом этапе своего существования новообразованное государство не имело международного признания и контактов с другими странами. Однако необходимо было представить миру абсолютно другую политическую систему, подобной которой до этого не существовало, а также транслировать достоверную информацию, которая опровергала бы мифы и домыслы, возникавшие вокруг советского государства.

Однако интересно отметить, что интерес граждан зарубежных стран к русской культуре и истории не уменьшился, несмотря на негативные настроения со стороны политических элит зарубежных государств по отношению к СССР. В таких условиях стали формироваться общественные организации, движения, объединения, которые стали каналами научных,

⁵⁵ Всесоюзное общество культурной связи с заграницей (ВОКС). Российский центр науки и культуры в Праге. Представительство Россотрудничества в Чехии [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rsvk.cz/blog/2015/09/08/vsesoyuznoe-obshhestvo-kulturnoj-svyazi-s-zagranitsej-voks/> (Дата обращения: 17.03.2019)

культурных связей с новым государством. В качестве примера можно привести организацию «Друзья новой России», созданную в США в 1917 г., а также Общество русско-германского сотрудничества, образованное в Москве в 1922 г.

«Целью ВОКС было «установление и развитие научной и культурной связи между учреждениями, общественными организациями и культурными работниками Союза ССР и за границей»⁵⁶. Кроме того, благодаря деятельности Всесоюзного общества многие советские деятели искусства и науки смогли посетить зарубежные страны. Знаменитые советские писатели, художники, артисты, ученые рассказывали народам зарубежных стран о достижениях нового государства. ВОКС также способствовала тому, чтобы иностранные деятели культуры посещали Советский Союз. Одной из целей было формирование позитивного восприятия социалистического государства в общественном мнении зарубежных обществ. Другими словами деятельность организации была направлена на реализацию международного культурного обмена и создание положительного образа СССР на мировой арене.

Представители творческой и интеллектуальной элиты зарубежных стран, посещая СССР, благопритствовали поддержанию межгосударственных контактов в условиях изменившейся политической обстановки⁵⁷. Благодаря проектам ВОКС советские граждане имели представление о культурах зарубежных стран, что также способствовало сохранению традиций сотрудничества. Однако необходимо отметить, что культурные контакты и связи представляли собой инструмент реализации политических задач. В этой связи работа организации была идеологизирована и проводилась в соответствии с общим внешнеполитическим курсом страны; деятельность организации носила пропагандистский характер.

С середины 30-х гг. прошлого века стал отмечаться большой приток туристов из зарубежных стран в СССР. Так, в 1935 г. число иностранных гостей,

⁵⁶ Там же. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rsvk.cz/blog/2015/09/08/vsesoyuznoe-obshhestvo-kulturnoj-svyazi-s-zagranitsej-voks/> (Дата обращения: 17.03.2019)

⁵⁷ Фокин В.И. Международный культурный обмен и СССР в 20–30-е годы. СПб., 1999. С. 97

посетивших советское государство, составило 1314 человек⁵⁸. Хотя в масштабах всей страны эта цифра не выглядит впечатляющей, она все же подтверждает, что общества зарубежных стран проявляли интерес к Советскому Союзу в целом и к его культуре в частности.

Подготовка к приему зарубежных гостей проводилась очень тщательно, включая в себя ремонт гостиниц, закупку новой мебели, обновление ресторанов, а также автопарка для встречи и сопровождения иностранцев. Для того, чтобы у зарубежных туристов сложился «правильный» образ советского государства, гиды посещали специальные курсы, в которые также был включен политический инструктаж, в ходе которого слушателям разъясняли методы работы с иностранцами. В Ленинграде был создан Институт иностранного туризма для подготовки гидов-переводчиков.

В структуре государственного аппарата также существовал специальный отдел по работе с иностранными гражданами. Сотрудники этого отдела разрабатывали маршруты, отбирали достопримечательности для представления иностранным туристам, которые свидетельствовали о благополучии страны и успехах социалистического строительства. Модель культурной дипломатии СССР была предметом исследований американского политолога Пола Холландера (Paul Hollander), который сформулировал понятие «технология гостеприимства»⁵⁹. Ученый включил в это понятие все те показательные мероприятия, которые организовывались специально для формирования определенного, «нужного» образа Советского Союза у иностранцев.

Американский исследователь писал, что для достижения поставленных задач прибегали к таким методам работы с зарубежными гражданами, как формирование маршрутов, высокий уровень обслуживания, подчеркивание значимости гостя, изоляция от реальной жизни общества и общения с

⁵⁸ Голубев А.В. Интеллигенция Великобритании и «новая цивилизация» (из истории советской культурной дипломатии 1930-х гг.) // В кн.: Россия и внешний мир: диалог культур. - М., 1997. С. 271

⁵⁹ Холландер П. Политические пилигримы (путешествия западных интеллектуалов по Советскому Союзу, Китаю и Кубе. 1928-1978). СПб.: Лань, 2001. С. 337

обычными гражданами СССР. Кроме того, формировались специальные группы советских граждан, задача которых заключалась в произведении благоприятного впечатления на иностранных гостей. Такие традиции гостеприимства сохранялись на протяжении всего XX в., а также были взяты на вооружение в других социалистических государствах.

Как и советская культура, представлявшаяся зарубежным обществам, была подвержена корректировкам со стороны руководства, так и транслирование культур других стран было идеологизированным, не всегда отражавшим реалии. При этом выбор участников межгосударственного культурного диалога исходил из политических предпочтений, а культурные связи были ориентированы на решение политических задач.

С началом Второй мировой войны культурное сотрудничество отошло на второй план. Однако, после победы СССР в Великой отечественной войне и завершения Второй мировой войны авторитет советского государства на международной арене возрос, что способствовало возобновлению культурного сотрудничества. С середины 1950-х гг. основными участниками культурного диалога стали страны социалистического лагеря, сотрудничество с которыми было направлено среди прочего и на сплочение.

В 1958 г. был создан Союз Советских обществ дружбы и культурной связи с зарубежными странами (ССОД), объединивший огромное количество Обществ дружбы и ставший преемником ВОКС. Эта организация занималась поддержанием культурных связей с другими странами, предоставляла возможность иностранной аудитории познакомиться с культурными традициями советского общества, способствовала ознакомлению граждан СССР с культурами зарубежных стран. Кроме того, в ведении ССОД были вопросы организации мероприятий, которые проходили в СССР. В этот период в процесс развития культурного обмена и культурных контактов вовлекается все больше людей в связи с тем, что ССОД представлял собой общественную организацию.

Уже к концу 1960-х гг. эта организация играла одну из главных ролей в области международного культурного сотрудничества в Советском Союзе⁶⁰.

Также в 1960-е гг. советское руководство обратилось к новому формату развития межгосударственного культурного сотрудничества, а именно к заключению соглашений с зарубежными странами. К 1965 г. было достигнуто 51 соглашение, а через 10 лет их количество достигло 80⁶¹.

Необходимо также дать характеристику культурной дипломатии периода «Оттепели». В это время одним из наиболее активных акторов международных культурных отношений является молодежь. Основной формой поддержания культурных связей становятся международные молодежные форумы и фестивали, в которых принимали участие молодые люди из разных стран. Безусловно, советское руководство также стремилось использовать эти мероприятия для пропаганды социалистического строя, однако культурная программа все же играла главную роль⁶².

Масштабы молодежных мероприятий были огромны. Так, в 1957 г. в Москве прошел 6-ой Всемирный фестиваль молодежи и студентов, в работе которого были задействованы 30 тысяч человек из разных стран. В ходе фестиваля было проведено огромное количество художественных и фото-выставок, концертов. Благодаря участию в этом крупнейшем мероприятии многие советские представители различных видов искусств стали известны на весь мир.

Особое место в развитии культурных связей занимали кинофестивали. Местом сближения и соприкосновения различных культур стал Московский международный кинофестиваль, проводившийся с 1959 г.⁶³. Стоит отметить, что этот фестиваль отличался особой атмосферой и теплым гостеприимством.

⁶⁰ Кашлев Ю. Многоликая дипломатия: исповедь посла. - М., 2004. С. 247

⁶¹ Там же. С. 247

⁶² Кашлев Ю. Многоликая дипломатия: исповедь посла. - М., 2004. С. 251

⁶³ Николаева, Ю.В., Боголюбова, Н.М. Культура зарубежных стран в России: из истории реализации внешней культурной политики // ТРУДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, 203. - 2014. С. 383

Кроме того, фильмы Московского кинофестиваля вызывали огромный интерес у широкой публики, так как давали представление о жизни простых людей зарубежных стран. Также организаторы фестиваля приглашали в столицу советского государства выдающихся деятелей киноиндустрии. Так, Москву посетили Софи Лорен, Орнела Мути, Микеле Плачидо, Роберт де Ниро.

Еще одним компонентом культурной дипломатии СССР стал проект побратимских связей. Советская Россия стала членом Всемирной федерации породненных городов, созданной в 1957 г. Мероприятия в рамках проектов породненных городов были направлены на формирование связей и контактов среди населения этих городов.

Советский Союз также стал одной из площадок проведения международных конкурсов, и в первую очередь, музыкальных. Так, 18 марта 1959 г. впервые был проведен международный конкурс пианистов и скрипачей имени П.И. Чайковского в Большом зале Московской консерватории. Участниками этого события стали музыканты из 23 стран. Этот конкурс дал старт поддержанию международных связей и контактов в области музыкального искусства.

В настоящее время многие из проектов, начатых в XX столетии, продолжают реализовываться. Московский кинофестиваль, музыкальные конкурсы до сих пор представляют собой площадки, объединяющие представителей этих видов искусств из разных стран мира. Большой интерес вызывают мероприятия, проводимые в рамках перекрестных годов с другими странами. На сегодняшний день отмечается особая роль русской культуры в формировании положительного восприятия России на международной арене. «Позиции и авторитет российского государства в мире определяются не только его военно-политическим весом и экономическими ресурсами, но и культурным достоянием народов Российской Федерации»⁶⁴.

⁶⁴ «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. Президентом РФ 18.12.10) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130289/ (Дата обращения: 18.03.2019)

В настоящее время культурная дипломатия преследует такие цели, как формирование положительного восприятия России за рубежом и лояльного отношения к реализуемой внешней и внутренней политике Российской Федерации, распространение русского языка.

Для достижения этих целей развиваются программы по вещанию русскоязычных средств массовой информации в зарубежных странах. Среди каналов, транслирующих новости из России и о России, можно назвать «Первый канал - Всемирная сеть», «НТВ - Мир», «ТВ Центр International», а также также Russia Today.

Другим средством российской культурной дипломатии являются связи и контакты в области науки и образования. Так, многие российские высшие учебные заведения открывают филиалы и представительства в странах-партнерах, а также предлагают образовательные программы иностранным студентам в России.

Вопросы управления культурными центрами и реализации внешней культурной политики перешли в новом столетии в ведение Российского центра международного научного и культурного сотрудничества - Росзарубежцентр. В 2008 году по Указу президента РФ Д.А. Медведева его функции были переданы новому государственному органу - Федеральному агентству по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).

В качестве новых форм международного культурного сотрудничества реализуются такие инициативы, как «Годы Культуры», «Русские Сезоны», «Годы языка». В рамках этих проектов проводятся концерты, выставки, показы кинофильмов, выступления творческих коллективов.

Важными факторами культурной дипломатии России также являются различные общественные некоммерческие организации и фонды. Так, Фонд Владимира Спивакова и Фонд Михаила Шемякина осуществляют различные благотворительные проекты. Фонд Владимира Спивакова проводит фестиваль «Москва встречает друзей», в котором принимают участие дети из различных

регионов России и зарубежных стран⁶⁵. Фонд Михаила Шемякина проводит огромную работу по поддержке начинающих и уже известных художников, музыкантов, творческих коллективов. За плечами организаторов Фонда более 250 проведенных мероприятий⁶⁶.

Значительную роль в осуществлении культурных проектов играет фонд «Русский мир», который был создан в 2007 году. Фонд реализует огромное количество программ, связанных с русским языком, российской историей и традициями русской культуры. Через такие проекты, как «Паруса Русского мира», «Студент Русского мира», «Профессор Русского мира», «Вместе с Россией», «Год культуры Русского мира», Фонд способствует развитию международных культурных связей, молодежному взаимодействию, популяризации русского языка в зарубежных странах⁶⁷.

В завершение необходимо дать описание российской модели культурной дипломатии по следующим параметрам:

- акторы - государственные органы и структуры (Министерство культуры РФ, МИД РФ, Россотрудничество), неправительственные организации;
- цели - формирование положительного образа страны за рубежом, а также лояльного отношения к проводимому внутри- и внешнеполитическому курсу, продвижение русской культуры и русского языка;
- средства - образование, СМИ;
- инструменты - культурные программы; классическая музыка, литература, живопись, театральное искусство.

⁶⁵ Международный Благотворительный фонд Владимира Спивакова [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://spivakov.ru> (Дата обращения: 18.03.2019)

⁶⁶ Центр Михаила Шемякина [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mihfond.ru/about-center/mission> (Дата обращения: 18.03.2019)

⁶⁷ Фонд «Русский мир» [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russkiymir.ru/fund/projects/> (Дата обращения: 18.03.2019)

ГЛАВА 2. РУССКИЕ В США. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ В XX-XXI ВВ.

На протяжении всей истории российско-американских отношений политическое и экономическое взаимодействие превалировало, оставляя в тени культурное сотрудничество на официальном уровне. В порой непростых условиях политического противостояния двух стран власти США и России, а затем и СССР, не всегда эффективно использовали культурный компонент. К культуре как к инструменту, прежде всего, пропаганды стали обращаться в XX веке в разгар Холодной войны.

При этом и в Соединенных Штатах, и в России всегда существовали частные, общественные силы, которые стремились развивать культурное сотрудничество между государствами. В продвижении и популяризации русской культуры в США огромную роль играли и продолжают играть соотечественники, эмигрировавшие в Америку в разные периоды истории. Правда, долгое время русская диаспора главным образом руководствовалась стремлением сохранить культурную связь со своей Родиной, передать, привить традиции русской культуры и православия молодым поколениям русских американцев.

О значительном вкладе Зарубежной России, и Русской Америки в частности, в развитие межгосударственных культурных отношений можно говорить применительно к концу XX - началу XXI века, когда деятельность организаций русской эмиграции и частные инициативы получили признание со стороны политической элиты России.

2.1 История российско-американских культурных связей

2.1.1 Культурные контакты в XVIII веке

Российско-американское культурное взаимодействие существовало с давних пор, однако, изначально оно выражалось в основном во взаимном интересе к культурным традициям и литературе со стороны образованных слоев населения. При этом вклад российских и американских государственных структур был либо минимальным, либо вообще отсутствовал.

Подтверждением этого интереса служили работы литературного и публицистического характера, созданные на первых этапах формирования культурного диалога между Соединенными Штатами и Россией. Так, 26 января 1728 г. в газете «Санкт-Петербургские ведомости» была напечатана первая статья об Америке, свидетельствующая, что об этой далекой стране в России имели представление не только царь и знатные люди, но и широкая общественность⁶⁸.

Развитие торговых отношений с Америкой нашло свое отражение в произведении Василия Кирилловича Тредиаковского «Песнь, сочиненная на голос и петая перед Ее Императорским Величеством Анною Иоанновною, Самодержицею Всероссийскою»: «Купля благословенна,/ Придет обогащенна,/ Нам сдружит народы,/ Американски роды»⁶⁹.

Одним из значимых событий в контексте российско-американских культурных связей была встреча драматурга Дениса Ивановича Фонвизина с американским политическим деятелем Бенджамином Франклином в 1778 г. в Париже. Встреча с одним из выдающихся отцом-основателем американского государства оказала значительное влияние на творчество писателя⁷⁰. Можно сказать, что эта встреча является свидетельством зарождающейся культурной дипломатии в этот период времени.

При правлении императрицы Екатерины II автором многочисленных публикаций об Америке был Михаил Васильевич Ломоносов. Возглавляя в 1748-1751 гг. отдел иностранных известий газеты «Санкт-Петербургские ведомости», он освещал новости из США, повествовал о развитии российско-американской торговли. 25 ноября 1750 г. в свет вышла работа под названием «Известие о нынешних Аглинских и Французских селениях в Америке», в

⁶⁸ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 10

⁶⁹ Тредиаковский В.К. Избранные произведения. М. - Л.: Советский писатель, 1963. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rvb.ru/18vek/trediakovsky/toc.htm> (Дата обращения: 31.03.2019)

⁷⁰ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 11

которой М.В. Ломоносов дал географическую и историческую характеристику США и их населения.

Такой инструмент культурной дипломатии, как научное взаимодействие между российскими и американскими исследователями на первых этапах было также налажено М.В. Ломоносовым. В то время также было высказано предположение о том, что путь из России в США существует, и лежит он через Арктику.

Российский историк и писатель Александр Иванович Тургенев в конце XVIII в. представил российскому обществу несколько переведенных трудов американских авторов. Перу А.И. Тургенева также принадлежит биография Б. Франклина и переводы нескольких его произведений⁷¹.

2.1.2 Культурные связи в XIX веке

Установление дипломатических отношений между Россией и Соединенными Штатами в 1807 г. стало важной вехой в развитии двусторонних отношений и углублении межгосударственного культурного диалога. Страны обменялись посланниками, которые должны были поддерживать взаимодействие между государствами в различных направлениях. Одним из дипломатов, представлявших интересы России в США в начале XIX в. был Павел Петрович Свиньин⁷². Он занимал пост секретаря российского генерального консула в Филадельфии Николая Яковлевича Козлова.

Помимо государственной деятельности, П.П. Свиньин также был общественным деятелем, являлся членом многих культурно-просветительских обществ. Будучи талантливым литератором и художником, дипломат был основателем и редактором издания «Отечественные записки».

Дипломатическая, а также культурная деятельность П.П. Свиньина стала мощным толчком для развития российско-американских культурных отношений, а его путевые заметки представляют собой бесценный источник

⁷¹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 11

⁷² Левшина О.Н. Образ Америки в травелогах Павла Петровича Свиньина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. - С. 149

информации об Америке, ее населении, обычаях, традициях, культурных особенностях начала XIX в.

По долгу дипломатической службы П.П. Свиньин много путешествовал по Америке, знакомился с образом жизни населения, природными условиями, промышленностью. Все свои наблюдения он записывал в дневник, а впоследствии написал книги «Взгляд на республику Соединенных американских областей» и «Опыт живописного путешествия по Северной Америке»⁷³. Кроме того, из-под кисти дипломата вышли несколько альбомов, выполненных акварелью, в которых изображены обычаи американского народа, архитектура городов, достижения в сфере промышленности.

В своем дневнике П.П. Свиньин подробно описывал черты характера, присущие американскому народу, особо отмечая уважение, которое ему везде было оказано. При этом он упоминал негативные человеческие качества, к которым причислял чрезмерную сосредоточенность на деньгах и стремлении из всего извлечь выгоду⁷⁴. Изучая американский образ жизни, дипломат посещал различные учреждения, в том числе школы, больницы, университеты.

Американская культура также была одним из объектов исследований П.П. Свиньина. Среди различных видов искусства он особо выделял живопись и архитектуру; отмечал высокий уровень развития книгопечатания в Америке⁷⁵. Он внес огромный вклад в описание коренного населения Соединенных Штатов и их культурных традиций.

Необходимо отметить, что в начале XIX в. в США имели лишь небольшое представление о России. Однако, российским дипломат способствовал ознакомлению американцев с культурой и историей своей родины. В 1813 г. в Филадельфии вышла его книга с рассказами о Москве и

⁷³ Николюкин А. Н. Литературные связи России и США = Literary relations of Russia and United States: Становление литературных контактов. М.: Наука, 1981. С. 139

⁷⁴ Левшина О.Н. Образ Америки в травелогах Павла Петровича Свиньина. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. - С. 150

⁷⁵ Там же. С. 151

Санкт-Петербурге на английском языке⁷⁶. Очерки сопровождалась иллюстрациями, выполненными им самим. Эта книга имела большой успех у американского читателя и переиздавалась несколько раз.

П.П. Свиньин также преподнес в качестве подарка две свои картины Академиям художеств Нью-Йорка и Филадельфии, что способствовало развитию российско-американских отношений в сфере искусства. Можно сказать, что П.П. Свиньин был одним из первых культурных дипломатов, внесших большой вклад в процесс познания американским народом России и российской культуры.

Упоминания об Америке содержатся в произведениях выдающегося русского поэта и философа Александра Николаевича Радищева, у которого представление об этой стране складывалось на основе трудов иностранных авторов, главным образом Алексиса де Токвиля⁷⁷. В своем творчестве А.Н. Радищев дает оценку процессам, происходившим в США, с одобрением отзываясь о демократических настроениях, но осуждая политику, проводимую в отношении коренного населения.

На высшем уровне началом российско-американских культурных контактов, пусть и в ограниченной форме, можно считать переписку между главами государств. Первым шагом на пути установления официальных регулярных межгосударственных культурных связей было письмо, написанное в 1802 г. третьим президентом США Томасом Джефферсоном в адрес русского императора Александра I. К письму прилагался список примечательных русских исследований работ о Конституции США. Однако необходимо отметить, что вплоть до конца XIX в. государственные структуры не принимали активного участия в развитии культурных связей. Деятельность в этой сфере осуществлялась главным образом частными лицами или организациями.

⁷⁶ Svenin P. Sketches of Moscow and St. Petersburg. Philadelphia, 1813

⁷⁷ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С.12

2.1.3 Литература как инструмент культурной дипломатии в XIX веке

Российско-американские культурные связи в XIX в. в основном реализовывались в области литературы. Переводы произведений писателей и издание публицистических и литературных трудов критического характера представляли собой основную деятельность. Писатель и литературный критик Николай Алексеевич Полевой во второй четверти XIX века представил российскому читателю американскую литературу, а в первом номере журнала «Московский телеграф», издателем которого он был, затронул тему российско-американских контактов⁷⁸. Н.А. Полевой интересовался развитием литературы и журналистики в США, тем самым заложив основы российской литературной американистики. Н.А. Полевого можно причислить к неофициальным культурным дипломатам, поскольку, выбрав темой своих исследований американское литературное творчество и знакомя российских читателей с произведениями американских писателей, он играл роль в формировании положительного образа Америки у российской публики, что является одной из целей культурной дипломатии.

Необходимо отметить, что как в России, так и в США переводились произведения лишь небольшого количества писателей и издавались они небольшими тиражами. Среди российских читателей большой успех имели труды Вашингтона Ирвинга и Фенимора Купера, открытые российской публике Н.А. Полевым. Переводы произведений американских писателей публиковались в таких журналах, как «Московский телеграф», «Сын отечества», «Отечественные записки».

Помимо литературных трудов, интерес вызывали статьи об американском образе жизни. Так, в 1829 г. на страницах «Московского телеграфа» читатели увидели статью Фенимора Купера о системе образования в

⁷⁸ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С.17

Соединенных Штатах и о развитии американской литературы⁷⁹. Интересно отметить, что Ф. Купер симпатизировал России и русскому народу и считал, что связь США с Россией глубже, чем связь США с европейскими государствами⁸⁰.

Русские писатели делали переводы произведений Генри Лонгфелло, наиболее известный труд которого - «Песнь о Гайавате» - в переводе Ивана Алексеевича Бунина был удостоен Пушкинской премии Российской академии наук. Сам же Г. Лонгфелло высоко оценивал творчество русских писателей, в частности И.С. Тургенева, а также делал попытки выучить русский язык.

Русскому читателю были также представлены произведения Эдгара Алана По, который становится широко известен с 1857 г., и В. Ирвинга, очерки, новеллы, рассказы и статьи которого были напечатаны в журнале «Современник».

Перед Первой мировой войной большой интерес вызывает Уолт Уитмен и его стихотворения, а после событий октября 1917 г. перевод его стихотворения «Бей, бей, барабан!» использовался в качестве агитационных листовок среди солдат Красной Армии. Популярность произведений У. Уитмена объясняется тем, что они соответствовали настроениям людей в тот период. Точно так же особое место в американской переводной литературе занимал роман Эдварда Беллами, имевший несколько названий на русском языке - «Через 100 лет», «В 2000 году», «Взгляд в прошлое; из 2000 года в 1887 год». Произведение Э. Беллами нашло большой отклик у революционно настроенных групп русского общества, в связи с чем книга продавалась огромными тиражами.

Многие российские и американские писатели и литераторы поддерживали связь через личную переписку, таким образом узнавая больше о культурных традициях, обычаях, особенностях двух народов. Это служит свидетельством развития общественных инициатив культурной дипломатии.

⁷⁹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 20

⁸⁰ Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений XVIII-XX века/ [Ин-т США и Канады РАН; Авт. и сост.: Э. А. Иванян]. — М.: Междунар. отношения, 2001. - С. 290

Тогда же стали появляться мысли и высказывания о схожести характеров русских и американцев, об общности взглядов.

Среди американских деятелей в области литературы также были те, кто стремился способствовать налаживанию лучшего взаимопонимания между народами России и Соединенных Штатов. Так, литератор и переводчик Натан Хэскелл Доул начал одним из первых представлять американским читателям произведения русских писателей, в частности романы Льва Николаевича Толстого. Образ России в сознании американцев несомненно ассоциировался с именем великого русского писателя. Многие американские писатели и критики, приезжавшие в Россию, обязательно стремились посетить Ясную Поляну и встретиться с Л.Н. Толстым. Такой интерес является подтверждением эффективности использования литературного инструмента в реализации культурной дипломатии частными лицами.

Повести и романы Ивана Сергеевича Тургенева завоевали американскую публику благодаря литературному критику Томасу С. Перри⁸¹. В журнале «Норс американ ревью» (North American Revue) были опубликованы отрывки из сборника рассказов «Записки охотника», а также вышло собрание сочинений И.С. Тургенева в восьми томах. Произведения Федора Михайловича Достоевского вызвали большой интерес американских читателей с момента их первого появления в США.

Активными пропагандистами русской литературы и российских писателей также были Юджин Скайлер, американский писатель и дипломат, служивший консулом США в Москве в 1867-1869 гг., и Уильям Дин Хоуэллс, американский писатель и литературный критик.

Также некоторые литераторы отмечали симпатию, существующую между народами России и Соединенных Штатов. Так, американский писатель Норман Мейлер в 1986 г. писал: «Если и существует симпатия между русскими и американцами, а она, бесспорно, существует, то это чувство прежде всего

⁸¹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 34

проистекает из их любви, с одной стороны, к Толстому, Достоевскому, Тургеневу и Чехову, а с другой - к Уитмену, Марку Твену и Хемингуэю...»⁸².

Образы России и США складывались у двух народов на основе прочтения переводных произведений выдающихся авторов. Однако для формирования более полного, объективного представления о стране одних литературных трудов недостаточно. При этом интересен тот факт, что американская литература была больше знакома российскому читателю, чем произведения российских авторов американской публике. К тому же, читательские круги обеих стран были представлены высокообразованными людьми из высших слоев общества.

Во второй половине XIX в. интерес народов двух стран стал постепенно расти. На страницах журнала «Современник» печатались статьи, в которых описывалась внутривосточная обстановка в Соединенных Штатах и события Гражданской войны. Читающая российская публика таким образом знакомилась с особенностями общественной жизни американцев. Однако для формирования дружественных отношений на официальном уровне, а также углубления взаимопонимания между народами одного литературного инструмента недостаточно. Необходимы были и иные средства реализации культурной дипломатии.

2.1.4 Расширение российско-американских культурных связей во второй половине XIX века

В это же время в демократических кругах российского общества тема эмиграции в США становится одной из самых обсуждаемых. Многие представители российской интеллигенции стремились попасть в эту страну. Некоторым удалось познакомиться с американским образом жизни на личном опыте. Так, писатель и гуманист Владимир Константинович Гейнс (известный под именем Вильяма Фрея), эсер Николай Васильевич Чайковский, писатель Григорий Александрович Мачтет и другие хотели получить в США

⁸² The New York Review of Books. - 1986. - February 13. - P. 24

«коммунистические опыты»⁸³. В 1860-е гг. в Америку стали перебираться представители высших слоев российского общества. Князь М.И. Хилков и полковник Генерального штаба И.В. Турчанинов уехали в далекую страну, однако некоторое время спустя вернулись на родину.

Помимо тех россиян, которые посещали США для подтверждения или опровержения своих народнических, анархических, коммунистических идей, были и те, кто рассчитывал реализовать свои творческие или деловые проекты в Новом Свете. С подобными целями, а также просто из любопытства, Россию стали посещать и американцы. Так, в 1867 г. в Россию прибыла группа туристов, среди которых был и знаменитый американский писатель Марк Твен⁸⁴. Во время этого визита была организована встреча американских граждан с Александром II, которая была призвана продемонстрировать дружественное отношение России к Америке. Таким образом, появляется еще одно из средств реализации культурной дипломатии - практика личные контактов и частных визитов граждан двух стран.

В конце 1860-х гг. состоялись первые гастроли двух российских творческих коллективов в США. В 1868 г. прошли выступления русского народного хора под руководством Юрия Николаевича Голицына. Концерты этого хора вызвали глубокий интерес у американской публики к русскому фольклору и способствовали громкому успеху коллектива народного хора Дмитрия Александровича Агренева, прибывшего на гастроли в Нью-Йорк в 1869 г.⁸⁵. Выступления в национальных костюмах с исполнением народных песен России и Украины привлекли внимание не только американцев, но и выходцев из России, обосновавшихся в США. Газеты Нью-Йорка публиковали восторженные отзывы о российском хоровом искусстве.

⁸³ Короленко, В. Г. История моего современника. [Текст] / В. Г. Короленко. - М. : Издательство «Художественная литература», 1965. - С.178

⁸⁴ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 47

⁸⁵ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 50

В тот же период впервые на сцене американского театра была поставлена русская опера композитора Алексея Николаевича Верстовского «Аскольдова могила» по одноименному роману Михаила Николаевича Загоскина, которого в Америке уже знали по его произведению «Юрий Милославский».

Значительным событием истории российско-американских культурных контактов стала первая выставка полотен русского художника Василия Васильевича Верещагина в ноябре 1888 г. В американских журналах уже печатались репродукции его батальных работ, поэтому выставка имела огромный успех. Картины также демонстрировались и в других городах Соединенных Штатов, в том числе в Чикаго и Бостоне. После выставок часть картин была продана с аукциона⁸⁶.

В конце XIX в. США посетил Иван Константинович Айвазовский, на которого сильное впечатление произвели Ниагарский водопад и Атлантический океан, что отразилось в его творчестве. В 1901 г. в Америку приезжал художник-портретист Константин Егорович Маковский, который стал автором первого портрета президента Теодора Рузвельта⁸⁷.

Официального государственного политического курса в области культуры в XIX - начале XX вв. не существовало как в России, так и в Соединенных Штатах. В связи с этим масштаб межгосударственных культурных связей и уровень их реализации оставляли желать лучшего. По причине отсутствия официальных каналов и структур, через которые могло бы реализовываться сотрудничество между двумя странами, деятельность в сфере культуры в основном осуществлялась частными лицами или организациями. Можно сказать, что с этого периода общественное движение становится одним из активных акторов культурной дипломатии.

Благодаря частным инициативам в Америке состоялись концерты знаменитых русских музыкантов и композиторов - Петра Ильича Чайковского и

⁸⁶ Там же. С. 52

⁸⁷ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 55

Антон Григорьевич Рубинштейн⁸⁸. Так, организатором выступлений А.Г. Рубинштейна был Уильям Стейнвей, чья компания занималась производством роялей. П.И. Чайковский по приглашению художественного руководителя Нью-Йоркского симфонического оркестра Уолтера Дамроша участвовал в открытии концертного зала «Карнеги-холл», исполнив собственные произведения. Данное событие широко освещалось в нью-йоркской прессе.

Важной вехой в истории российско-американских культурных отношений стала IX Всемирная художественно-промышленная выставка, проходящая в 1893 г. в Чикаго. Выставка была посвящена 400-летию открытия Америки Х. Колумбом. На этом мероприятии Россия, как и другие страны, была представлена на официальном уровне. В российскую экспозицию входили изделия из хрусталя, фарфора, серебра, кожаные и льняные изделия, меха. В рамках этого события были организованы выставки картин выдающихся русских художников. Кроме того, исполнялись произведения русских композиторов. При этом российское правительство не дало своего согласия на посещение США отечественными исполнителями, однако направило большую группу исследователей, инженеров, ученых, в задачи которых входило ознакомление с американскими достижениями науки и техники. Одним из членов этой группы был Дмитрий Иванович Менделеев, который вернулся из командировки с ценными рекомендациями по развитию российской нефтяной промышленности⁸⁹. Выставка стала инструментом официального курса культурной дипломатии России и США.

Мероприятия, организуемые американскими деятелями культуры в России, также носили неофициальный характер и проходили нечасто. «Летом 1835 года произошло курьезное событие, которое можно квалифицировать как первый в истории российско-американских отношений эпизод культурного сотрудничества этих стран.

⁸⁸ Там же. С. 56-58

⁸⁹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 63

Некий американский любитель приключений по имени Генри Уикофф появился в российской столице с приятелем-актером Эдвином Форрестом, только что завершившим свой театральный сезон в Лондоне. При посещении вызывающей восхищение сценической площадки и прилегающих к ней актерских гримерных в императорском дворце в Царском селе Форресту взбрело в голову прочитать несколько куплетов из монолога шекспировского Отелло перед аудиторией, состоявшей из нескольких членов обслуживающего дворец персонала. На этом первое в истории выступление американского драматического актера на российской сцене закончилось»⁹⁰.

Во второй половине XIX в. в России гастролировали труппа комической оперы (American Comic Opera Troop), которой руководил Теодор Лер; цирковое представление с дрессированными лошадьми; коллектив чернокожих певцов American Original Colored Jubilee Singers; а также труппа «Дикий Запад», которая произвела сильное впечатление на российскую публику своими ковбойскими представлениями⁹¹.

Интересно заметить, что из России в США на гастроли ездили выдающиеся представители русской культуры, в то время как из Америки приезжали довольно заурядные артисты и исполнители.

В последнее десятилетие XIX в. отношения между Россией и Соединенными Штатами осложнились вследствие так называемого «паспортного конфликта». Российское правительство наложило запрет на въезд людей еврейской национальности в Россию как из Америки, так и из других стран⁹². Эта ситуация не могла не отразиться на масштабах культурного взаимодействия двух стран. Американские представители культуры старались свести контакты с Россией на нет. В связи с этим произведения Джека Лондона на первых порах не были замечены российским читателем. Это является подтверждением того, что политическая конъюнктура и межгосударственные

⁹⁰ Там же. С. 66

⁹¹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 68

⁹² Там же. С. 69

отношения России и США могут наложить свой отпечаток на осуществление культурной дипломатии.

2.1.5 Культурные связи в начале XX века

Постепенно отношения двух стран, и культурные контакты в частности, стали налаживаться. С начала XX в. в российских кинотеатрах можно было познакомиться с продуктами американского кинематографа. Более того, в 1920-е гг. фильмы американского производства составляли больше половины российского кинопроката⁹³.

С начала XX века на первый план выходят различные общественные организации и отдельные люди в качестве акторов культурной дипломатии.

Значительным вкладом в развитие российско-американского культурного взаимодействия стало образование в 1903 г. Русского симфонического общества в Нью-Йорке. Деятельность общества была направлена на популяризацию русской музыки через организацию ежегодных сезонов с исполнением русской симфонической музыки.

С конца первого десятилетия XX в. можно заметить активизацию деятельности творческой интеллигенции России в Соединенных Штатах. В 1907 г. состоялись первые гастроли Федора Ивановича Шаляпина. И снова необходимо отметить, что концерты русского оперного певца были организованы благодаря частым договоренностям. В 1908 г. американская публика впервые увидела оперу П.И. Чайковского «Евгений Онегин», в 1909 г. впервые прошли концерты Сергея Васильевича Рахманинова, а в 1910 г. в балете «Коппелия» на американской сцене дебютировала русская балерина Анна Павлова. Русский балет имел огромный успех у американских зрителей. В последующие годы на сценах американских театров были поставлены «Лебединое озеро» и «Борис Годунов».

2.1.6 Культурная дипломатия в эпоху Советской России

⁹³ Там же. С. 73

Первая мировая война стала препятствием для поддержания межгосударственных культурных связей, не говоря уже об их развитии. А события 1917 года внесли значительные изменения в политическое устройство России, что повлекло трансформацию культурных связей между двумя странами. В апреле 1917 г. в Петрограде было создано Американское бюро печати, в задачи которого входила пропагандистская деятельность, а также распространение художественных и документальных фильмов американского производства⁹⁴. Деятельность бюро один из примеров того, как культура используется для достижения внешнеполитических целей. Фильм «Иммигрант дяди Сэма», получивший в российском прокате название «Все для мира», был призван внушить российской аудитории необходимость в продолжении участия России в войне. Показы фильмов проходили во многих городах по всей стране. В то же время в Америке демонстрировалось небольшое количество серьезных фильмов таких, как «Броненосец «Потемкин»», «Мать», «Земля», также с целью пропаганды.

С приходом к власти советского правительства культурная политика, как внутренняя, так и внешняя, перешла под государственный контроль. С этих пор культурные связи с зарубежными странами регулировались и реализовывались государственными структурами и ведомствами с определенными целями в соответствии с политическим и идеологическим курсом страны. Государство в качестве актора культурной дипломатии стало проводить различные мероприятия, направленные на достижение своих внешнеполитических целей.

С самого начала существования Советской России реализация культурной дипломатии посредством организации выставок произведений искусства, издания литературных трудов зарубежных, в частности американских, авторов, постановку пьес иностранных литераторов на советской сцене и советских авторов за рубежом, осуществление обмена деятелями культуры было под жестким контролем государственных органов. Соответствующие партийные инстанции рассматривали каждый отдельный

⁹⁴ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 85

случай и, руководствуясь прежде всего идеологическими установками, решали, целесообразно или нет проводить то или иное мероприятие.

В годы непризнания американским правительством советской власти (с 1917 г. по 1933 г.) основными источниками формирования образов США и Советской России у двух народов были заявления и выступления официальных лиц государств, материалы прессы и радио, фильмы, которые демонстрировались в кинотеатрах, а также пьесы зарубежных драматургов.

Руководство Соединенных Штатов также пришло к осознанию необходимости создания официальной системы управления деятельности в области культуры. В условиях конфронтации с новым советским государством недопустимо было оставлять такой важный ресурс, как культура, в руках частных лиц. Правительство понимало, что культурную политику можно использовать для формирования общественного мнения в зарубежных странах. Культурные инструменты признаются важным и эффективным средством достижения внешнеполитических целей.

Вследствие проникновения идеологии и политики знакомство с культурой другой страны и взаимопонимание ушли на второй план. Однако даже в то время, когда СССР не был официально признан Соединенными Штатами, культурные контакты сохранялись. Так, уже в первые годы советской власти отмечалась активная деятельность в области изобразительного искусства. В 1918 г. в составе Отдела изобразительных искусств Народного комиссариата по просвещению было сформировано международное бюро, которое занималось организацией выставок. Однако, к сожалению, американская публика не проявляла большого интереса к произведениям выдающихся русских живописцев, в отличие от сокровищ, принадлежавших царской семье, которые на этих выставках даже распродавались⁹⁵.

2.1.7 Российско-американские культурные отношения в 1920-1930-е годы

⁹⁵ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 117

1920-1930-е гг. в истории российско-американских культурных контактов были ознаменованы проведением большого числа подобных выставок-аукционов, на которых с молотка уходило огромное количество предметов изобразительного, ювелирного искусства, предметов роскоши. Одним из агентов, устраивавших такие выставки, был Арманд Хаммер. Часть вырученных денег он передавал американским коммунистам на поддержание их деятельности, что было одной из целей советского правительства⁹⁶.

В этот период руководства обеих стран поощряли обмен представителями творческих профессий в реализации культурной дипломатии. С 20-х годов прошлого столетия советское руководство, которое преследовало цель распространения своей пропаганды и повышения интереса к своей стране, стало позволять российским актерам выезжать за границу. Так, Народный комиссариат по просвещению дал согласие на организацию гастролей солистки Большого театра Антонины Васильевны Неждановой.

Примечательно, что к большинству действительно талантливых, выдающихся деятелей искусства, власть СССР относилась с большой долей пренебрежительности и даже презрения, что вынуждало представителей различных видов искусств эмигрировать.

В этот период времени советское руководство поощряло визиты американских писателей в СССР, среди которых были Теодор Драйзер, Джон Дос Пассос, Лэнгстон Хьюз. Партийные чиновники рассчитывали на то, что по возвращении в Америку эти писатели будут публиковать положительные отзывы о своем пребывании в России, однако эти ожидания не всегда оправдывались. Примечательно, что Теодор Драйзер был приглашен на празднование десятилетия Октябрьской революции в Москву в 1927 г., после чего он написал книгу «Драйзер смотрит на Россию», однако американская общественность ее не приняла⁹⁷.

⁹⁶ Там же. С.119-122

⁹⁷ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007 - С. 204

В 20-30-е гг. прошлого столетия в Америке начали публиковать переводы сочинений таких советских писателей, как А.Н. Толстой, И.Э. Бабель, И.Г. Эренбург, Н. Огнев, М.А. Шолохов⁹⁸. Американская литературная гильдия даже приглашала М. Горького посетить США в 1930 г., но поездка не состоялась. В середине 1920-х гг. был налажен книгообмен между созданным в 1917 г. Русским информационным бюро в Америке и Библиотекой Конгресса США. При сотрудничестве с Русским бюро из Библиотеки было отправлено большое количество книг американских авторов.

В 1922 г. состоялись гастроли Московского художественного театра в Америке под руководством Константина Сергеевича Станиславского. Помимо материальной выгоды, Станиславский также надеялся, что выступления труппы знаменитого российского театра будут способствовать восстановлению атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами⁹⁹. Интересно отметить, что американскую публику готовили к восприятию репертуара драматического театра из России. Пьесы были переведены на английский язык и были доступны к прочтению задолго до приезда труппы, а также была издана книга «Московский Художественный театр».

Гастроли МХТ длились более года и имели огромный успех. Американский исследователь Х. Робинсон даже заключил, что деятелям театрального искусства США можно было многому научиться у российских коллег¹⁰⁰. К.С. Станиславский по итогам гастролей заявил, что участников труппы можно было смело назвать послами, «которые принесли Америке не сухие пункты торгового договора, а живую русскую душу, к которой Америка почувствовала тяготение»¹⁰¹. Кроме того, в 1931 г. в Нью-Йорке была сформирована театральная студия «Груп Тиэтр», которая в своей работе стала

⁹⁸ Там же. С. 206

⁹⁹ Станиславский К.С. Собр. соч. - Т. 6. - М., 1994. - С. 197-198

¹⁰⁰ Robinson H. The Last Impresario. - N.Y., 1994. - P. 96

¹⁰¹ Станиславский К.С. Собр. соч. - Т. 8. - М., 1994. - С. 46

основываться на «методе Станиславского», что подтверждает оказание огромного влияния К.С. Станиславским и его коллективом.

То, что оставили после себя российские деятели искусства стало почвой для формирования американских школ театрального, балетного, музыкального искусства.

Вторая половина 1920-х гг. была ознаменована созданием двух обществ в СССР и США по налаживанию культурных контактов. В 1925 г. в Советском Союзе было образовано Всесоюзное общество культурных связей с заграницей (ВОКС), а в 1927 г. американскими представителями культуры было сформировано Американское общество по культурным связям с Россией. В деятельности этой общественной организации принимали участие все, кто интересовался Россией, ее историей, культурой, традициями, современными событиями. Ее целью было поддержание и развитие контактов в сфере науки, культуры, образования, а также способствование обменов культурными деятелями, студентами, учеными между Россией и Соединенными Штатами. Однако не все проекты этих обществ претворились в жизнь в связи с нехваткой финансовых средств.

С конца 1925 г. до середины 1926 г. в Америке проходили гастроли Музыкальной студии МХТ под руководством В.И. Немировича-Данченко. Несмотря на то, что репертуар коллектива был уже знаком американским театрам и не дополнял образ России в сознании американцев, сложенный предыдущими выступлениями деятелей музыкального искусства, газеты США писали о триумфе гастролей. В.И. Немировича-Данченко даже потом пригласили к сотрудничеству с Голливудом, однако оно не было плодотворным, ни один проект не был реализован ввиду несовместимости взглядов¹⁰².

В 1926 г. состоялся первый прецедент сотрудничества двух государств в сфере киноиндустрии. Были достигнуты договоренности между деятелями кино о взаимных визитах и показах кинофильмов. СССР посетили знаменитые американские актеры Дуглас Фэрбенкс и Мэри Пикфорд, а также глава

¹⁰² Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 182

кинокомпании «Юнайтед артистс» Джозеф Шенк. Во время пребывания американский гостей в Советском Союзе был снят короткометражный фильм «Поцелуй Мэри Пикфорд»¹⁰³.

В начале 30-х гг. прошлого столетия снова было инициировано сотрудничество Соединенных Штатов и России в сфере кино. Президент американской кинокомпании «Юнайтед артистс» Джозеф Шенк пригласил приехать в Америку трех видных российских представителей киноиндустрии - кинооператора Эдуарда Казимировича Тиссэ и режиссеров Сергея Михайловича Эйзенштейна и Григория Васильевича Александрова. Цель поездки была обозначена Иосифом Виссарионовичем Сталиным как изучение звукового кино. В связи с тем, что коммунистические книги из России за рубежом читали крайне мало, ставка делалась на советское кино¹⁰⁴. При этом официальной целью были переговоры о создании фильма совместно с кинокомпанией «Парамаунт». Однако проекту не суждено было воплотиться из-за страха американцев перед «красной угрозой»¹⁰⁵. Возможность советско-американского сотрудничества в создании кинофильмов не рассматривалась правительствами обеих стран еще долгие годы. Помимо политических преград культурные контакты между СССР и США на официальном уровне были сильно затруднены в связи с наступившей в 1929 г. в Америке «Великой депрессией».

До конца 1930-х гг. основными сферами осуществления культурного сотрудничества между Советским Союзом и Соединенными Штатами были музыка, литература, театр. Так, в 1934 г. в СССР проходили гастроли превосходных музыкантов российского происхождения Ефрема Цимбалиста и Яши Хейфеца, а в 1938 г. концерты давал американский дирижер Леопольд

¹⁰³ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 200

¹⁰⁴ Александров Г.В. Эпоха и кино. - М., 1976. - С. 107-109

¹⁰⁵ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С.186

Стоковский¹⁰⁶. В США американские литературоведы, в числе которых можно назвать Эдмунда Уилсона, популяризировали произведения русских писателей. Так, на английский язык была переведена трагедия А.С Пушкина «Моцарт и Сальери». Кроме того, американские режиссеры театра и кино признали в СССР для обмена опытом с советскими коллегами.

В 1920-1930-е годы количество применяемых правительствами СССР и США культурных инструментов значительно увеличилось.

2.1.8 Культурная дипломатия в годы Второй мировой войны

Накануне Второй мировой войны в 1939 г. в Нью-Йорке проходила Всемирная выставка, в которой принял участие и Советский Союз. Среди привезенных экспонатов были произведения изобразительного искусства, скульптуры и графики, изделия народного творчества, литературные труды советских писателей. По официальным подсчетам советскую экспозицию посетили 16,5 млн американцев¹⁰⁷.

Начало Второй мировой войны, а также подписание Советским Союзом Пакта о ненападении с Германией, осложнило советско-американские отношения и сорвало реализацию многих уже намеченных культурных проектов. Американский импресарио Сол Юрок, который играл значительную роль в поддержании и развитии культурных связей между Америкой и Советским Союзом, вел переговоры с Гастрольбюро, которое курировало организацию всех культурных мероприятий, о гастролях Краснознаменного ансамбля песни и пляски Красной армии под руководством А.В. Александрова¹⁰⁸. Однако этим планам не суждено было сбыться.

Культурные контакты в военные годы в основном сводились к показам советских фильмов в Америке и американских фильмов в СССР, причем количество последних намного превышало количество отечественных за рубежом. При этом в Соединенных Штатах также снимались фильмы, в

¹⁰⁶ Там же. С. 212

¹⁰⁷ Там же. С. 223

¹⁰⁸ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 220

которых создавался положительный образ Советского Союза и его вклад в дело победы над фашизмом.

Кроме того, в Америке проходили культурные мероприятия, средства от которых шли в фонды помощи Советскому Союзу. При содействии американских общественных организаций в 1943-1945-х гг. в США были организованы выставки детского рисунка в Музее современного искусства в Нью-Йорке, выставка «Советские художники и война» в музее «Метрополитен» и др. Комитет помощи России организовывал выставки советских фотографов, экспозиции военных плакатов. В условиях, когда государственные структуры все силы направляли на военные нужды, культурная дипломатия реализовалась руками общественных объединений и частных лиц.

После окончания войны народы двух стран надеялись на продолжение союзнических отношений между СССР и США во всех сферах общественной жизни, включая культуру. Так, Девятая симфония Дмитрия Дмитриевича Шостаковича, сочиненная им в связи с Победой над фашизмом, звучала на Беркширском музыкальном фестивале в 1946 г. В СССР в тот же год было учреждено Издательство иностранной литературы, в задачи которого входило ознакомление советской общественности с публицистическими и художественными произведениями зарубежных авторов.

При этом все так же отмечалось осуществление политики продолжения идеологической борьбы, в связи с чем была сформирована специальная структура по организации советской пропаганды за границей.

2.1.9 Культура как инструмент идеологического противостояния в послевоенный период и в 1950-е годы

В послевоенные годы советское руководство все чаще стало отменять гастроли зарубежных деятелей культуры в СССР и российских музыкантов, артистов, писателей за рубежом. Постепенно сфера культурного сотрудничества стала ареной идеологической борьбы.

Значительным событием послевоенного периода стало начало радиовещания «Голоса Америки» на русском языке с территории Германии. «Голос Америки» стал мощным инструментом пропаганды США. С этого

момента начинается использование радиовещания в качестве эффективного средства культурной дипломатии. Контрпропаганда СССР в основном проводилась с использованием периодической печати, а также литературных трудов общественно-политического толка. Для этого привлекались такие видные советские авторы, как К.М. Симонов, И.Г. Эренбург, Н.С. Тихонов. Для снижения эффективности американской пропаганды с 1948 г. Советский Союз стал «глушить» радиопередачи «Голоса Америки».

На экранах кинотеатров обоих государств стали все чаще появляться фильмы с мощной пропагандистско-идеологической линией. В СССР все инициативы в культурной сфере следовали в фарватере с «Планом мероприятий по усилению антиамериканской пропаганды на ближайшее время», принятым в 1949 г. В этот период в Америке приобрели популярность антисоветские куплеты и песенки, а газеты и журналы пестрели антисоветскими карикатурами. В сознании американцев СССР ассоциировался с государством, жаждущим совершить мировую революцию. Однако при этом в обеих странах снимали ленты, в основе которых лежали художественные произведения таких классиков, как М. Твен, Дж. Лондон, О. Генри, Ф.М. Достоевский, Н.В. Гоголь.

В 1949 г. в Нью-Йорке состоялся Конгресс деятелей науки и культуры в защиту мира. Делегация Советского Союза также прибыла на это мероприятие, однако ей было рекомендовано покинуть Америку. Кроме того, Государственный департамент США ввел практику снятия отпечатков пальцев советских деятелей культуры и науки, а также регистрацию их в качестве «иностранных агентов»¹⁰⁹. Все эти события не способствовали налаживанию культурного сотрудничества между двумя государствами.

Культурные контакты в небольших масштабах поддерживались деятельностью таких неофициальных культурных дипломатов, как советско-американских обществ дружбы, американо-русских общественных организаций посредством проведения различных лекций, семинаров, круглых столов. Кроме того, поддерживались личные контакты между представителями культурной

¹⁰⁹ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 252

общественности обеих стран, правда под неусыпным контролем особых ведомств. Основанием этого служит постановление ЦК КПСС, в котором такие области культуры, как музыка, кино, литература признавались идеологическим оружием¹¹⁰. А в книге «Who Paid the Piper: The CIA and the Cultural Cold War» Фрэнсис С. Сондерс, опубликованной 1999 г., описывается деятельность американской спецслужбы по курированию культурных мероприятий, в том числе организация выставок абстрактного экспрессионизма¹¹¹.

С середины 1950-х гг. в культурном сотрудничестве СССР и США стали намечаться перемены к лучшему. В 1955 г. состоялись первые послевоенные гастроли советских музыкантов Давида Ойстраха и Эмиля Гилельса. Концерты имели оглушительный успех, а выступление Д. Ойстраха транслировалось по радио и было записано на пластинку компанией «Коламбия рекордс»¹¹². В СССР в это время по инициативе американского театрального режиссера Роберта Брина прошли гастроли коллектива «Эвримен опера» с пьесой «Порги и Бес». После этого советская публика стала больше интересоваться американским музыкальным искусством, и в частности сочинениями композитора и пианиста Джорджа Гершвина.

С 1956 г. культурный обмен между Америкой и Россией основывался на принципе строгой взаимности. Так, в Соединенных Штатах гастролировали труппы Большого театра, Государственного ансамбля народного танца СССР под руководством Игоря Моисеева, а также отдельные советские артисты. Из Америки в Советский Союз приезжали симфонические оркестры из Филадельфии, Бостона, Чикаго, Нью-Йорка. Кроме того, в Нью-Йорке благодаря частной инициативе был создан музей Николая Константиновича Рериха.

¹¹⁰ Там же. С. 290

¹¹¹ Frances S. Saunders. Who Paid the Piper?: The CIA and the Cultural Cold War. DIANE Publishing Company, 2002. P. 509

¹¹² Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 305

В 1957 г. внешнеполитические ведомства СССР и США заключили двухлетний договор о сотрудничестве в различных сферах, включая культуру. С этого же момента связующим звеном музыкальных и театральных контактов между США и СССР был Сол Юрок, благодаря которому гастроли артистов обеих стран организовывались на высшем уровне. Так, частные инициативы отдельного человека стали связующим звеном между двумя государствами. В этой связи можно назвать Сола Юрока культурным дипломатом, частная деятельность которого способствовала поддержанию культурных связей. «Без участия Юрока осуществлялись советско-американские культурные контакты лишь в области кино, изобразительного искусства и книгоиздания...»¹¹³. С 1957 г. возобновилась деятельность по налаживанию связей в сфере обмена деятелями киноиндустрии и художественными фильмами. Для этого в Москву приезжал президент Американской ассоциации кинопромышленников Эрик Джонстон, однако все-таки о крупном кинообмене говорить не приходилось. Два года спустя в Москве прошел Первый Московский международный кинофестиваль, который посетили многие зарубежные представители киноиндустрии. Кинофестиваль позволял советским специалистам следить за развитием сферы кино других стран.

Советское руководство стремилось создать договорно-правовую основу культурного сотрудничества, а американская сторона строго следила за соблюдением принципа взаимности в области межгосударственного культурного обмена. В этой связи в 1958 г. государства заключили соглашение об обменах в области культуры, науки, образования, техники, получившее также название «Соглашение Лейси-Зарубина». Это соглашение позволяло реализовывать обмен радио- и телепрограммами, специалистами, оборудованием, обмен кинофильмами, а также артистами и специалистами театра и кино. Предполагалось также развивать обмен выставками и литературными трудами.

¹¹³ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 327

В 1959 г. с триумфом прошли гастроли Большого театра в Америке. Кроме того, на национальной советской выставке, проходящей в Нью-Йорке, американской общественности были продемонстрированы достижения Советского Союза в области науки и культуры. По принципу взаимности в Москве была организована американская экспозиция. Интересно отметить, что в подготовке той части выставки, которая касалась достижений в области радио- и телевизионной техники, принимал участие русский изобретатель, эмигрировавший в США, Владимир Кузьмич Зворыкин.

2.1.10 Культурное достояние на службе культурной дипломатии в 1960-1970-х годах

В 1960 г. в СССР прошли масштабные гастроли американских музыкантов, среди которых был победитель Международного конкурса имени П.И. Чайковского Вэн Клайберн. У советской общественности появилась возможность познакомиться с американским джазом и мюзиклами. Так, в 1971 г. в СССР состоялись гастроли джаз-оркестра Дюка Эллингтона.

В 1960-х гг. началась новая волна «невозвращенчества», что осложняло поддержание культурных связей между Соединенными Штатами и Советским Союзом. Однако действие двустороннего соглашения о сотрудничестве позволяло поддерживать культурный и научный обмен на регулярной основе.

Первая половина 1960-х гг. была ознаменована оживлением деятельности в сфере обмена музейными экспонатами и художественными выставками. Постепенно благодаря кино и телевидению в Советском Союзе стала приобретать популярность массовая культура.

Вторая половина 1960-х и начало 1970-х гг. были отмечены крайне небольшим количеством культурных мероприятий в советско-американских отношениях. Так, например, Соединенные Штаты отказались от участия в Московском международном кинофестивале в 1971 г.

С 1972 г. отношения между СССР и США получили новый положительный импульс, что отразилось и на культурных контактах. Одной из первых инициатив было создание фильма советско-американского производства. Для экранизированной была выбрана пьеса бельгийского

драматурга Мориса Метерлинка «Синяя птица». Однако показы этой ленты в кинотеатрах обоих государств не были отмечены большим успехом.

В том же году в США состоялась выставка «Творчество народов СССР», которую посетили более полумиллиона американцев. Выставка сопровождалась широким освещением в средствах массовой информации. В 1973 г. музей «Эрмитаж» и Музей изобразительных искусств им. Пушкина отправили более 40 произведений мирового искусства для выставки в Нью-Йорке. Кроме того, с 1973 г. Советский Союз перестал «глушить» радиопередачи «Голоса Америки».

В СССР большими тиражами издавались труды американских авторов, а в 1978 г. советские и американские телезрители увидели совместно созданный многосерийный фильм «Неизвестная война». Сотрудничество в сфере театрального искусства также продолжалось. На сценах Москвы и Ленинграда была поставлена пьеса Д. Кобурна «Игра в джин» при участии американских актеров Джессики Тэнди и Хьюма Кроника, а в нью-йоркском театре была сыграна пьеса Чингиза Айтматова «Арина стейдж».

В конце 1970-х гг. Соединенные Штаты посетили советские театральные режиссеры Галина Волчек и Анатолий Эфрос.

2.1.11 Культурные связи в последние десятилетия XX века

Богатыми на музыкальные мероприятия стали 1980-е гг. в советско-американских культурных отношениях. Так, в 1986 г. с концертами Советский Союз посетил пианист Владимир Горовиц, эмигрировавший еще в 1920-х гг. в США. Интересно отметить, что в советской прессе публиковались восторженные отзывы об этих гастролях. В следующем году в Москве и Ленинграде на гастроли приехал американский джазовый музыкант Дэйв Брубек, а в 1994 г. в этих же городах состоялись выступления Рэя Чарльза.

Со второй половины 80-х гг. прошлого столетия в американских фильмах образ советского, а затем и российского гражданина, перестали показывать с отрицательной стороны.

Связи между театральными деятелями и драматическими театрами двух стран стали развиваться активнее. В начале 1998 г. по случаю своего 100-летнего юбилея МХТ выступил с единственным спектаклем «Три сестры» в

Нью-Йорке. В Бостоне в 1992 г. руководителем МХТ Олегом Табаковым также была создана летняя школа Станиславского. Совместно с американским репертуарным театром при Гарвардском университете эта школа реализовывала двухлетнюю аспирантскую программу¹¹⁴.

В 1996 г. театральный режиссер Г. Волчек за постановку спектаклей «Крутой маршрут» и «Три сестры» в США была удостоена Национальной премии США в области драматического искусства.

Гастроли труппы Большого театра вновь состоялись в новом тысячелетии в пяти городах США. При этом из Америки в Россию все больше стали приезжать эстрадные исполнители. Американская массовая культура стала все быстрее завоевывать культурное пространство России.

2.1.12 Культурная дипломатия в новом тысячелетии

Российско-американское сотрудничество в культурной области в новом веке характеризуется прежде всего прекращением государственного контроля за осуществлением межгосударственного культурного обмена. Культурные связи между государствами поддерживаются и на официальном уровне, однако их масштабы намного сократились. В условиях развития ноополитки, общественные организации, объединения становятся полноправными акторами культурной дипломатии.

В настоящее время российско-американское сотрудничество осуществляется на основе Меморандума о взаимопонимании между правительствами России и США, о принципах сотрудничества в области культуры, гуманитарных и общественных наук, образования и СМИ, подписанного 2 сентября 1998 г. Данный документ подразумевает поддержание и развитие взаимодействия двух стран в области культуры, содействие увеличению масштабов культурного обмена для улучшения взаимопонимания

¹¹⁴ Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007. - С. 404

путем организации выставок, концертов, распространения фильмов, произведений литературы¹¹⁵.

Представляется целесообразным перечислить ведомства, которые курируют деятельность в области культуры.

- **Министерство культуры РФ.** Согласно Публичной декларации 2017 г., Соединенные Штаты являются одним из участников культурной инициативы «Мы вместе», которая подразумевает продвижение русского языка за рубежом, формирование позитивного образа Российской Федерации, поддержание культурного сотрудничества с другими странами¹¹⁶.

- **Посольство России в Вашингтоне.** Посольство содействует реализации различных проектов, направленных на популяризацию культуры, истории, традиций России. Внешнеполитическое ведомство организует показы российских фильмов в киноклубе Посольства. Посольство оказывает содействие и поддержку сотрудничеству российских и американских учебных заведений, в том числе в области научных и образовательных обменов. Кроме того, Посольство взаимодействует с российскими соотечественниками с целью сохранения русского исторического и культурного наследия в Соединенных Штатах¹¹⁷.

В 2017 году при Министерстве иностранных дел РФ была сформирована Межведомственная рабочая группа по вопросам сохранения русского исторического и культурного наследия в США, которая является совещательным органом при МИД РФ. Группа обсуждает и согласовывает

¹¹⁵ Меморандум о взаимопонимании между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединенных Штатов Америки о принципах сотрудничества в области культуры, гуманитарных и общественных наук, образования и средств массовой информации // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901724330> (Дата обращения: 20.04.2019)

¹¹⁶ Публичная декларация целей и задач Минкультуры России 2019 [Электронный ресурс] Официальный сайт Министерства культуры РФ // Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/activities/tasks/> (Дата обращения: 20.04.2019)

¹¹⁷ Посольство Российской Федерации в США. Культурные связи [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://washington.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/cultural-connections/> (Дата обращения: 20.04.2019)

формат участия России в праздновании памятных и юбилейных дат российско-американских отношений. Важным направлением работы Группы является вопрос гуманитарно-культурного присутствия России на Аляске, а также развитие сотрудничества между архивами России и США¹¹⁸. Масштабный обмен архивными материалами и документами произошел в 2018 году во время российско-американской конференции «Диалог Форт Росс - встреча в России»¹¹⁹.

Совместная инициатива - Конференция «Российско-американский диалог Форт Росс», организуемая «Обществом по сохранению Форта Росс», проходит с 2012 года при поддержке компаний «Транснефть», «Совкомфлот» и «Шеврон Нефтегаз, Инк.». «Диалог Форт Росс» представляет собой российско-американский форум общественно-политических, деловых и академических кругов. Встречи проходят как в США (в парке Форт-Росс недалеко от Сан-Франциско в октябре 2018г.), так и в России (в Пскове в 2017г., в Великом Новгороде в мае 2018г.) Конференция стала ежегодной площадкой для обсуждения вопросов двустороннего сотрудничества в разных сферах, включая гуманитарное сотрудничество, взаимодействие в области энергетики, проблемы кибербезопасности, сотрудничество между музеями и архивами двух стран¹²⁰. В 2019 году «Диалог Форт Росс» будет проходить в Вологде с 2 по 4 июня. Эта совместная инициатива является ярким примером реализации культурной дипломатии силами государственных структур, общественных организаций и бизнес-кругов.

¹¹⁸ В Москве создана межведомственная рабочая группа по вопросам сохранения российского наследия в США // Московский Дом соотечественника [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mosds.mos.ru/presscenter/moscow-and-compatriots/detail/6131635.html?sphrase_id=171162774 (Дата обращения: 20.04.2019)

¹¹⁹ Панкин А. Диалог Форт Росс: глаза боятся, руки делают // Российская газета. 29 мая 2018 года // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/29/na-protiazhenii-bolshej-chasti-svoej-trehstotletnej-obshchej-istorii-rossiia-i-amerika-byli-druziami.html> (Дата обращения: 20.04.2019)

¹²⁰ Антонова Е. «Диалог Форт Росс» в Великом Новгороде // Международная жизнь, №6. - 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2038> (Дата обращения: 20.04.2019)

- Генеральное консульство Российской Федерации в Нью-Йорке.

Консульство оказывает значительную поддержку российским общественным организациям в их культурной деятельности. Ежегодно внешнеполитическое ведомство проводит рождественские приемы, на которые приглашаются представители русской диаспоры, деятели общественных организаций. Совместно с Русско-американским культурным центром «Наследие» Консульство проводит праздник «Детская Новогодняя Елка»¹²¹. Вместе с различными общественными объединениями по приглашению Кубанского казачьего войска за рубежом Генеральное консульство принимало участие в праздновании масленицы в 2018 году¹²². Это является подтверждением активного диалога государственных структур с общественными организациями в процессе реализации культурной дипломатии.

- Посольство США в России. За популяризацию американской культуры в РФ отвечает отдел по культурным связям, входящий в департамент прессы и культуры посольства. Благодаря деятельности этого отдела были открыты около 30 американских культурных центров. Также отдел занимается распространением английского языка, в том числе через реализацию таких программ, как English Language Fellow, English Language Specialist Program, E-Teacher Scholarship Program и другие.

¹²¹ Генеральное Консульство Российской Федерации в Нью-Йорке. Детская Новогодняя Елка [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://newyork.mid.ru/novosti-i-meropriatia/-/asset_publisher/tKXrzL5pmudE/content/rozdestvenskij-priem-russkogo-dvoranskogo-sobrania-v-ameri-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fnewyork.mid.ru%3A443%2Fnovosti-i-meropriatia%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_tKXrzL5pmudE%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1 (Дата обращения: 20.04.2019)

¹²² Генеральное Консульство Российской Федерации в Нью-Йорке. О праздновании масленицы [Офиц.сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://newyork.mid.ru/novosti-i-meropriatia/-/asset_publisher/tKXrzL5pmudE/content/o-prazdnovanii-maslenicy?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fnewyork.mid.ru%3A443%2Fnovosti-i-meropriatia%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_tKXrzL5pmudE%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1 (Дата обращения: 20.04.2019)

- **Российский центр науки и культуры (РЦНК).** Центр был открыт в столице США в 1999 г. Центр содействует проведению различных семинаров, конференций, олимпиад, концертов, выставок¹²³.

Общественные, частные организации также принимают активное участие в укреплении и углублении культурных связей между Соединенными Штатами и Российской Федерацией. Следует выделить следующие проекты:

- **долгосрочное сотрудничество музея «Эрмитаж» с Фондом Гуггенхайма.** В рамках этого проекта реализуется обмен шедеврами классического искусства, а также коллекциями западного искусства XX в.

- **взаимодействие с Библиотекой Конгресса США.** В рамках этого сотрудничества реализуется программа «Открытый мир», которая предоставляет российским политикам, общественным деятелям, исследователям посетить Америку.

- **программа сотрудничества Центра сценических искусств имени Джона Кеннеди с Мариинским театром,** которая предполагает гастроли российского театра в США.

Укреплению доверия и углублению взаимопонимания между народами России и Америки способствуют также Русско-американский фонд (РАФ) и Американо-российский фонд культурного сотрудничества. Русско-американский фонд организует ежегодный фестиваль «Наше Наследие», а Американо-российский фонд - концерты, выставки, различные юбилейные мероприятия.

В начале 2000-х гг. взаимодействие России и США в культурной сфере реализовывалось достаточно активно. Однако затем прослеживается спад в двустороннем сотрудничестве. Международная политическая обстановка, разногласия России и Соединенных Штатов по многим вопросам препятствуют осуществлению целей и задач межгосударственного культурного сотрудничества на официальном уровне. В этой связи крайне важное значение принимают частные и общественные инициативы и проекты. Однако, прежде

¹²³ Российский культурный центр в Вашингтоне [Офиц.сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://usa.rs.gov.ru/ru> (Дата обращения: 20.04.2019)

чем перейти к рассмотрению русских общественных организаций в США, считаем необходимым рассмотреть историю формирования русской диаспоры в США.

2.2 История русской эмиграции в США

2.2.1 Первая волна русской эмиграции

Основной поток иммигрантов из России приходится на XX век. Этот процесс носил волнообразный характер, и в настоящий момент специалисты выделяют пять периодов эмиграции, значительно отличающихся друг от друга социо-культурными параметрами, а также причинами, побудившими людей навсегда покинуть свою Родину.

Первая волна эмиграции относится к концу XIX - началу XX вв. и является самой многочисленной. В основном уезжали люди, населявшие периферийные регионы страны. В этот период была широко распространена трудовая эмиграция. Кроме того, выделяются религиозные и национальные причины. Так, например, к 1914 г. Россию покинуло около 2 млн евреев в связи с тем, что именно эта группа населения подвергалась наибольшей дискриминации¹²⁴. При этом в Российской империи отношение к эмиграции было отрицательным. Считалось, что это «явление не только вредное, но и незаконное»¹²⁵.

Численность русскоязычного населения была настолько велика, что русский язык стал одним из самых распространенных языков среди белого населения. Основной территорией проживания российских иммигрантов стало Восточное побережье США. Нью-Йорк стал одним из наиболее густо населенных выходцами из России городов. Там осело около 500 тысяч человек, среди которых этнических русских было 125 тысяч.

Процесс поддержания контактов и социально-культурного объединения прибывших в Соединенные Штаты выходцев из России оказался в руках самих

¹²⁴ Первая волна русской эмиграции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/51201> (Дата обращения 21.04.2019)

¹²⁵ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 18

иммигрантов в связи с тем, что в России не существовало официальной политики в отношении соотечественников. Создавались культурные, церковные, образовательные и иные объединения. Однако о культурном взаимодействии с внешней средой - американским обществом, говорить не приходилось. Деятельность этих организаций была направлена на созидание и укрепление своей общины. Помимо всего прочего эти организации представляли интересы российских эмигрантов¹²⁶. Поток эмигрантов из России на время прекратился в связи с началом Первой мировой войны.

2.2.2 Вторая волна русской эмиграции

События Октября и Февраля 1917 г., а также Гражданская война породили вторую русскую эмигрантскую волну. Эту волну эмиграции также называют элитарной или «белой» по той причине, что в Америку бежали представители высокообразованных слоев населения, среди которых были писатели, художники, профессора, военные, юристы, инженеры. В составе этой группы эмигрантов была мощная творческая интеллигенция, которая продолжала поддерживать связь с русской историей, традициями, духовностью через свои литературные, музыкальные произведения, шедевры изобразительного искусства. С этого момента можно говорить о Русской Америке.

Несмотря на вынужденность эмиграции, многие представители этой волны еще надеялись вернуться на Родину. Однако, при этом многие трудовые иммигранты стремились получить американское гражданство, так как это было одним из условий принятия на работу. С конца 1933 г. во многих американских штатах действовали законы, которые устанавливали приоритет на найм граждан Соединенных Штатов.

«Белая эмиграция» довольно быстро адаптировалась к новым реалиям и активизировала свою деятельность на общественном направлении. Стали появляться новые национальные общества, организации, не связанные однако с аналогичными объединениями иммигрантов первой волны. Важной целью

¹²⁶ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 20

деятельности послереволюционных иммигрантов было сохранение своей культурной идентичности. Среди российских эмигрантов 20-30-х гг. прошлого века можно выделить целую плеяду выдающихся имен ученых, инженеров, писателей, артистов оперы и балета, художников, музыкантов, которые внесли значительный вклад в развитие американской науки, техники, искусства.

С момента признания Советской России Соединенными Штатами в 1933 г. у русской эмиграции исчезло представление о нелегитимности советской власти и своем временном пребывании на американской земле¹²⁷. Многие выходцы из России решили стать американскими гражданами. Наступление Второй мировой войны остановило поток людей этой волны.

2.2.3 Третья волна русской эмиграции

В последние годы перед началом Второй мировой войны российская диаспора в Америке переживала упадок¹²⁸. Это выражалось в отсутствии инициативы поддерживать связи между представителями; русские организации и общества практически не осуществляли деятельность по поддержанию интереса иммигрантов к культуре, истории своей Родины. При этом американское общество относилось с недоверием и подозрительностью к представителям русскоязычного населения, видя в них источник «большевизма».

Нападение фашистской Германии на Советский Союз мобилизовало представителей российской иммиграции в Америке. Большинство выходцев из России ощутило наплыв патриотических чувств, что привело к желанию объединиться с другими членами русской диаспоры для оказания помощи воюющей Родине. В этот момент у широких масс российской эмиграции обострилось осознание своей национальной и культурной идентичности.

С первых дней Великой Отечественной войны представители российского сообщества проводили активную кампанию по сбору средств для оказания продовольственной и медицинской помощи народу Советского Союза.

¹²⁷ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 25

¹²⁸ Там же. С. 25

В разных городах Америки, где проживало русскоязычное население проводились многочисленные митинги, встречи в поддержку русского народа. Эта деятельность освещалась в прессе, например в газете «Новое русское слово»¹²⁹. Координация всех мероприятий, направленных на поддержку СССР, осуществлялась посредством специально созданного Фонда помощи Русскому народу. Собранные средства распределялись через организацию Красного Креста. Известия о значительных прорывах и успехах Красной Армии в войне против фашизма вызывали чувство гордости за отвагу и воинский дух народа, к которому принадлежали российские эмигранты.

Третья, или послевоенная, волна эмиграции уходит корнями в 1942 год. Большое количество эмигрантов представляло собой людей, интернированных гитлеровской Германией. Также были и те, кто покинул СССР по различным причинам вместе с отступающей немецкой армией. Часть эмигрантов третьей волны сформировала так называемую «Русскую освободительную армию» (РОА), которую возглавил генерал А.А. Власов¹³⁰. Эмигрантами также стали те, кто отказался от репатриации.

Необходимо заметить, что несмотря на установление дипломатических отношений между Соединенными Штатами и Советским Союзом, «диаспора не была активно вовлечена в развитие двусторонних контактов. В 1940-е годы русские общины в Америке были в значительной степени предоставлены сами себе»¹³¹. Не имея возможности оказывать влияние на процессы, протекавшие в СССР, или быть частью внешней политики метрополии, представители русской эмиграции все больше приобщались к американскому образу жизни. Выходцы из России все больше отдалялись от своей Родины, национальной среды.

¹²⁹ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 26

¹³⁰ Гуревич А. Четыре волны русской эмиграции и их отношение к Православию //Альфа и Омега, № 35, 2003 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/chetyire-volnyi-russkoy-emigratsii-i-ih-otnoshenie-k-pravoslaviyu/> (Дата обращения: 21.04.2019)

¹³¹ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 27

В годы войны за пределами Советского Союза оказалось 4 794 086 советских граждан, около 5,7 млн военнослужащих были в немецком плену¹³².

Количество русских иммигрантов, прибывших в Америку после войны позволяет говорить о том, что США стали ядром Русского Зарубежья. Центром иммигрантской жизни стал Нью-Йорк, где сосредоточились общественные и политические объединения русской эмиграции.

В связи с тем, что разные эмиграционные волны отличались составом, социальным статусом, образованием, профессиональной подготовкой российских эмигрантов, адаптация и интегрирование вновь прибывших в уже существовавшее эмигрантское общество были нелегкими. Представители каждой следующей волны русских иммигрантов быстрее привыкали к американскому образу жизни и добивались лучшего положения и лучших условий, чем старая эмиграция¹³³. Кроме того, в условиях Холодной войны американское правительство стало обращать внимание на русскую эмиграцию.

2.2.4 Четвертая и пятая волны русской эмиграции

Четвертая волна эмиграции из СССР относится к 70-80-м гг. прошлого столетия. Ее причины в основном были политические, а основной состав эмигрировавших представляли евреи. Кроме того, покинуть СССР решили ряд диссидентов и правозащитников, подвергавшихся репрессиям, а также лица, названные «невозвращенцами».

Начало пятой эмиграционной волны многие специалисты относят к концу 1980-х гг., отмечая, что она продолжается до сих пор¹³⁴. Однако есть специалисты, которые говорят, что о продолжении эмиграции из России говорить не приходится. Так, доктор исторических наук Олег Будницкий считает, что в настоящее время речь идет о процессе глобализации, который

¹³² Там же. С. 28

¹³³ Там же. С. 31

¹³⁴ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 11

дает возможность большему числу людей пересекать границу, а не об эмиграции¹³⁵.

В 1990-е гг. эмигрировала 441 тысяча выходцев из республик бывшего Советского Союза. Число российских иммигрантов, приезжавших в Америку, достигала 20 000 в год. В результате в США представлена одна из самых крупных российских диаспор. В состав перебравшихся в Соединенные Штаты в течение последнего десятилетия прошлого века входили представители трудовой эмиграции молодого населения, «эмиграция невест», те, кто использовал статус беженца¹³⁶.

2.2.5 Общие характеристики русской эмиграции в США и отношение российской власти к русской диаспоре на современном этапе

Вследствие этих пяти волн эмиграции из России и СССР в США образовалась пестрая многонациональная группа, представители которой имеют общий язык, общее происхождение, однако не представляющие единое целое.

По данным переписи США 2000 г., количество представителей русской эмиграции составило 2 652 214 человек¹³⁷. Оценивая средний возраст русской эмиграции в ретроспективе, можно отметить старение русскоязычного населения. Если в 1920 г. средний возраст иммигранта составлял 34 года, то в середине XX в. он уже составлял 57,5 лет. Новая волна эмиграции, которая представлена большим количеством молодого населения, в некоторой степени снизила средний возраст до 42 лет.

Русская эмиграция всегда отличалась высокой степенью урбанизированности. Так, на сегодняшний день городское население составляет 94%. Говоря о расселении эмигрантов в США, можно выделить такие города, как Нью-Йорк, Бостон, Вашингтон, Чикаго, Сан-Франциско, Сиэтл, Лос-

¹³⁵ Первая волна русской эмиграции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/51201> (Дата обращения: 21.04.2019)

¹³⁶ Там же. С. 32

¹³⁷ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 32

Анджелес. Русскоязычным центром всегда был и остается Нью-Йорк, однако популярность у русской иммиграции набирают штаты Калифорния, Пенсильвания, Иллинойс. Интересно также отметить, что расселяясь в городах, нередко выходцы из России объединяются в небольшие «колонии», образуя русскоязычные улицы и районы.

Объединяющим элементом русской диаспоры в Америке был и остается Православный Храм. Во времена, когда у российских эмигрантов не было средств для строительства храма, службы проводились в домах или любых помещениях, где могла собраться небольшая группа. По мере улучшения материального благополучия общины российская эмиграция начинала строительство храма. «При храме образовывались комитеты, оказывавшие большое влияние на происходящее в общине. Важным социальным объединением оказывались церковные хоры, служившие не только для сохранения и развития музыкальных традиций, но и становившиеся подчас инструментом политического влияния на дела местного сообщества»¹³⁸.

Говоря о трудоустройстве, необходимо отметить, что большинство российских иммигрантов начинают свой путь с низкооплачиваемого тяжелого неквалифицированного труда в горнодобывающей, машиностроительной областях.

Интересно также отметить, что впечатление от американского общества и жизни в Америке у русской эмиграции в начале XX в. и нового столетия в основном совпадает. Так, русские американцы отмечали наличие ностальгии, тоски по Родине, отсутствие привычного круга общения, русской культурной жизни. Особо выделялись культурные отличия двух народов. При этом российских иммигрантов привлекали материальный и технический прогресс, демократическое государственное устройство, равенство. Положительно оценивались такие качества, как американский дух предпринимательства, дружеское расположение американцев, порядок и организованность.

¹³⁸ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 35

В современной России реализуется целенаправленная политика по оказанию содействия и поддержки русской диаспоре за рубежом. В октябре 2001 г. в Москве прошел Первый Всемирный Конгресс соотечественников, в котором приняли участие 47 делегатов из разных стран. Всемирный Конгресс играет роль высшего представительного органа, посредством которого реализуется взаимодействие соотечественников с органами государственной власти РФ и ее субъектов¹³⁹. С 2001 года Всемирный Конгресс проводится регулярно не реже одного раза в три года.

На данный момент Конгресс проводился шесть раз, последний из которых состоялся 31 октября - 1 ноября 2018 года. На этой встрече соотечественников с речью выступил президент РФ Владимир Владимирович Путин. В своем выступлении В.В. Путин выразил признательность русской диаспоре за рубежом за деятельность, направленную на популяризацию и распространение исторического и культурного наследия России¹⁴⁰. В непростых современных условиях политической и экономической непредсказуемости государство выражает решительную готовность отстаивать и защищать интересы и права российских соотечественников. Для более эффективной реализации политики в этом направлении метрополия развивает сотрудничество с Фондом поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом. Одним из приоритетных

¹³⁹ Официальное интернет-представительство Всемирного координационного совета российских соотечественников, проживающих за рубежом. Всемирный Конгресс [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vksrs.com/vsemirnyy-kongress/about/> (Дата обращения: 28.04.2019)

¹⁴⁰ Всемирный Конгресс соотечественников, проживающих за рубежом. Владимир Путин выступил на VI Всемирном Конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом. Официальный сайт Президента России [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59003#sel=6:16:9hZ,6:38:agf,12:24:Ffa,12:36:VeW;31:1:Deh,31:30:iaj;33:1:7kh,33:10:CUj> (Дата обращения: 28.04.2019)

направлений работы глава государства выделил работу с молодым поколением русских американцев¹⁴¹.

Направления, принципы и задачи деятельности по взаимодействию с соотечественниками изложены в новой редакции «Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы». Помимо развития сотрудничества с российской эмиграцией за рубежом, Концепция предусматривает формирование комфортных условий для переселения соотечественников в Россию на постоянное место жительства. Вместе с этим предполагается совершенствование Программы добровольного переселения соотечественников в Россию, которая реализуется уже в течение 12 лет.¹⁴²

2.3 Российские общественные организации в США

Предваряя кейс-стади данной работы, представляется целесообразным рассмотреть особенности самоорганизации русских эмигрантов и дать описание российских эмигрантских общественных организаций в Соединенных Штатах.

К концу XX века в Америке российская эмиграция была представлена целым спектром различных общественных объединений, деятельность которых была направлена на оказание помощи соотечественникам в адаптации к новым условиям жизни, оказание материальной поддержки, сохранение культурной связи со своей Родиной, прививание новым поколениям американцев русского происхождения норм и традиций русской культуры.

На протяжении прошлого столетия в США эмигрировали россияне разных сословий и социальных групп, покинувшие свою Родину при различных политических, экономических, культурных обстоятельствах. Представители

¹⁴¹ Всемирный Конгресс соотечественников, проживающих за рубежом. Владимир Путин выступил на VI Всемирном Конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом. Официальный сайт Президента России [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59003#sel=6:16:9hZ,6:38:agf,12:24:Ffa,12:36:VeW;31:1:Deh,31:30:iaj;33:1:7kh,33:10:CUj> (Дата обращения: 28.04.2019)

¹⁴² Там же. [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59003#sel=6:16:9hZ,6:38:agf,12:24:Ffa,12:36:VeW;31:1:Deh,31:30:iaj;33:1:7kh,33:10:CUj> (Дата обращения: 28.04.2019)

каждой волны приносили в сообщество эмигрантов свое видение происходящих событий в России. Ранее в исследовании уже отмечался волнообразный характер формирования русской диаспоры в США. Деление выходцев из России на волны предопределило особенности организационного оформления российских иммигрантов. За плечами каждой волны эмигрантов был свой социальный опыт и свои причины, вынудившие их эмигрировать. Как показывает история, представители каждой последующей волны относились к предшественникам и их объединениям довольно критически ввиду разницы в «происхождении, социальном положении и уровне образования»¹⁴³. Отношение «старой» эмиграции к «новой» в основном выражалось либо в чрезмерной опеке, либо в нежелании проявить участие в обустройстве быта новоприбывших. Все это обусловило такое же волнообразное оформление общественных институтов русской эмиграции.

Период наиболее активного появления российских эмигрантских объединений приходится на первую половину прошлого столетия. Интересно отметить, что часть организаций, созданных в то время, занимается активной общественной деятельностью и по сей день.

Создание обществ и организаций было продиктовано необходимостью решать острые, злободневные вопросы и проблемы. На рубеже XIX - XX веков эмигранты из России не являлись единой, сплоченной группой, не имели общественного представительства. Кроме того, большая часть трудовой российской эмиграции не была знакома с трудовым законодательством принявшей их страны, не имели юридической поддержки. Все это подтолкнуло людей к объединению не только на национальной основе, но и в связи с профессиональной деятельностью. Людям также необходимо было расширять круг общения и выстраивать новые связи.

В этой связи процесс сплочения представителей первой волны эмиграции представлял собой образование обществ взаимопомощи. На первых этапах формирования и существования русской диаспоры в Америке это стало

¹⁴³ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 248

одной из наиболее распространенных и эффективных форм взаимодействия соотечественников. Первые российские иммигранты объединялись в так называемые братства, представлявшие собой страховые союзы, которые выплачивали компенсации в случае потери трудоспособности или гибели родственников¹⁴⁴. Братства стали основой формирования приходов, а затем и храмов.

На рубеже XIX - XX веков Русская Православная Церковь стала основным объединяющим элементом эмигрантского движения. Она вела активную деятельность по формированию национального самосознания трудовой эмиграции начала прошлого столетия. Русская Православная Церковь стремилась привлечь как можно большее количество эмигрантов из Российской империи и Австро-Венгрии. Общества взаимопомощи, или братства, в начале как правило, создавались по инициативе приходов Русской Православной Церкви. Так, в начале прошлого столетия для поддержания своей деятельности, увеличения числа членов, роста капиталов мелкие братства стали объединяться в крупные организации. Тремя крупными объединениями были Русское Православное общество, Русский народный союз и Соединение греко-кафолических русских братств, которые предоставляли помощь иммигрантам в тех случаях, когда на решение проблемы требовались большие затраты.

Русское Православное общество также выделяло значительные средства на финансирование строительства храмов. «В 1900 - 1921 годах при финансовой поддержке Общества было построено 146 храмов, то есть около половины православных церквей в США»¹⁴⁵. Деятельность этих обществ поддерживалась информационным сопровождением в периодической печати. Так, еженедельная газета «Свет» освещала деятельность Русского Православного общества, а Соединение греко-кафолических русских братств издавало «Американский русский вестник» для старшего поколения иммигрантов и «Сокол Соединения» для подрастающего поколения.

¹⁴⁴ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 72

¹⁴⁵ Там же. С. 74

Интересно упомянуть организацию, которая продолжает свою деятельность и по сей день. Речь идет об Обществе русских братств, созданном 1 июля 1900 года. Работа общества была направлена не только на материальную поддержку соотечественников, но и на культурное образование своих членов, на сохранение и передачу русских традиций последующим поколениям. Общество также вело просветительскую деятельность посредством газеты «Правда». Примечательным является и то, что к 1929 г. Обществу удалось накопить первый миллион.

С течением времени из-за внутренних разногласий, а также уменьшения числа участников организаций вследствие снижения интенсивности трудовой эмиграции некоторые объединения распадались, что, например, произошло с Соединением греко-кафолических русских братств, и выходили из-под покровительства церкви, становясь светскими. Между большим количеством обществ взаимопомощи существовала высокая конкуренция, в связи с чем они осознавали необходимость объединения.

Предпринималось несколько попыток слияния мелких братств на основе общности их взглядов на оказание материальной и юридической помощи соотечественникам как в США, так и за их пределами, в вопросах культурного просвещения и образования. Однако помехой объединения стало несовпадение политических взглядов. Здесь однако необходимо заметить, что большинство обществ заявляли, что действуют на беспартийной, но антикоммунистической основе. Первым удачно реализованным слиянием стало образованное в середине 1920-х гг. Русское народное общество взаимопомощи, которому предшествовали Русско-Славянское общество и Общество «Наука».

Все описанные выше общества взаимопомощи предшествовали созданию Русского Объединенного Общества Взаимопомощи в Америке (РООВА), которое было образовано в 1926 году на основе взаимопомощи. На момент образования в организации состояли 2 924 члена, а ее капитал составлял 56 400 долларов¹⁴⁶. Одним из основных направлений деятельности

¹⁴⁶ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 77

Общества было страхование. За первые десять лет страховые взносы составили около 500 000 долларов. Страховые выплаты по причине гибели и больничные выплаты составили 324037, 75 долларов и 110 419, 75 долларов соответственно¹⁴⁷. Миссией РООВА ее создатели называли «выдвижение русскости и выявление русского национально «я», то есть поощрение русского творчества во всех областях экономической, культурной и организационной деятельности»¹⁴⁸.

Благодаря своей активной общественно-культурной деятельности Общество было одной из самых крупных и заметных организаций. Оно стремилось привлечь и объединить всех представителей русской эмиграции. Членами организации могли стать люди русско-славянского происхождения. Культурные инициативы и проекты, будучи сплачивающим русскую колонию фактором, были основным направлением деятельности Общества.

На сегодняшний день РООВА прекратила свою деятельность, однако до сих пор существуют и продолжают свою работу учреждения, создание которых было инициировано Русским Объединенным Обществом Взаимопомощи в Америке. Речь идет о курорте «Фарма РОВА» (Rova Farm Resort, Inc.), Доме для престарелых имени А.С. Пушкина (A.S. Pushkin Memorial Home) и Свято Владимирском кладбище (St. Vladimir Russian Cemetery).

«Фарма РОВА», открытая в 1934 г., стала знаменитым русским местом отдыха для взрослых и детей, местом притяжения всей русской диаспоры в Соединенных Штатах. Постепенно территория все больше осваивалась и облагораживалась. С течением времени рядом с Фармой образовался поселок, где строили свои дома выходцы из России и к началу 60-х гг. XX в. их число составляло около 2000 человек¹⁴⁹. На территории Фармы также был организован первый детский русский лагерь, где дети не только отдыхали, но и приобщались к традициям русской культуры, занимались русским языком. В

¹⁴⁷ Десять лет жизни РООВА. 1926-1936. Нью-Йорк, 1936. С. 20

¹⁴⁸ Там же. С. 18

¹⁴⁹ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 80

качестве отдельного коммерческого учреждения был создан Дом для престарелых имени А.С. Пушкина. В 1939 году было освящено Свято-Владимирское кладбище.

Одним из направлений, требовавших больших усилий и ресурсов не только от РООВА, но и от других объединений, было привлечение молодежи. Конфликт «отцов и детей», выражающийся в разнице в скорости и степени адаптации к новой жизни и новому обществу, в готовности к приобщению к новым социо-культурным аспектам, осложняли работу с молодым поколением русских американцев. С 1960-х гг. Фарма стала местом проведения конкурсов «Красоты и таланта» - выборов «Мисс Фарма-РОВА», «Мисс РООВА» и их «принцесс», которые вызывали большой интерес у русскоязычного общества¹⁵⁰.

С течением времени «Фарма РОВА» стала приносить хороший доход а также стала своеобразным русским островком на американской земле. Однако главной заслугой курорта было и остается то, что благодаря его учреждению удалось сохранить имя и историю Русского Объединенного Общества в Америке и после прекращения его деятельности.

Несмотря на активную работу, к середине 60-х гг. прошлого столетия РООВА стала испытывать финансовые трудности в обеспечении своей основной страховой деятельности. Основными причинами были старение русской эмиграции, и стремление молодежи быстрее ассимилироваться в американском обществе. В связи с чем РООВА приняла решение об объединении с Обществом русских братств (ОРБ) в 1965 году. При этом учреждения РООВА стали независимыми и продолжили свою деятельность на коммерческой основе.

В 20-е гг. прошлого столетия представители «белой эмиграции» создали большое количество общественных организаций различного характера, от благотворительных до профессиональных. Одной из характерных организаций того времени стало Русское дворянское собрание в Америке (Russian Nobility Association in America, Inc. (RNA)). Это объединение является примером того,

¹⁵⁰ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 82

как представители высших слоев российского общества, не имея возможности вести привычный образ жизни в Соединенных Штатах, сохранили традиции и формы прежнего уклада жизни. Организация, направленная на самосохранение и самосовершенствование, была сформирована в 1938 году. Задачами Собрания являются передача устоев и традиций российского дворянства молодым поколениям американцев русского происхождения, а также принципов чести и верности, сохранение правил передачи титулов. По словам ушедшего президента Русского дворянского собрания в Америке (РДСА) Кирилла Эрастовича Гиацинтова, миссией организации является помощь всем нуждающимся¹⁵¹.

Поставленные задачи реализуются посредством проведения лекций по российской истории для русских иммигрантов и американцев, организации конференций, круглых столов, семинаров, связанных с памятными датами истории России.

Значительная часть работы Собрания посвящена благотворительности. Широкий спектр проектов предполагает оказание финансовой, медицинской и других видов поддержки российским и зарубежным культурным и научным центрам и организациям.

Одним из наиболее примечательных мероприятий, организуемых Собранием, является весенний «Дворянский Бал», который приносит около 60 000 долларов на благотворительные проекты. Это мероприятие освещается в таких изданиях, как «Нью-Йорк Таймс», «Таун & Кантри» и других¹⁵².

Как и многие другие общественные организации русской эмиграции РДСА стареет, многие члены Собрания уходят из жизни. Для поддержания существования общества в условиях, когда в современной России получение дворянского титула не представляется возможным, Собрание расширило список людей, которые могут стать его членами. Так, помимо потомков по мужской

¹⁵¹ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 89

¹⁵² Там же. С. 95

линии, новыми категориями стали потомки по материнской линии и не прямые потомки¹⁵³.

Дворянское собрание насчитывает около 200 человек, проживающих в разных городах Соединенных Штатов. РДСА поддерживает связи с потомками российских дворян, рассеянных по всему миру.

В настоящее время РДСА активно сотрудничает с метрополией. Собрание поддерживает Московский музей дворянства, а также сотрудничает с Международным союзом дворян¹⁵⁴.

Примечательно, что Генеральное консульство РФ в Нью-Йорке официально признало Русское дворянское собрание и оказывает ему всяческую поддержку. Так, например, в Генконсульстве проходят лекции по культуре и истории России, средства от которых идут в Стипендиальный Фонд имени князя Алексея Павловича Щербатова¹⁵⁵.

Дворянское собрание проводит большую работу по популяризации русской культуры в Америке. Члены Собрания выступают с лекциями и докладами в американских академиях и университетах. Кроме того, с 2010 года с периодичностью в шесть месяцев РДСА издает двуязычный журнал «Вестник РДСА», в котором освещается деятельность организации.

Примером объединения узкой направленности может стать Русская академическая группа в США. Формально организация существует с середины 1960-х гг., когда стала на регулярной основе издавать журнал «Записки русской академической группы в США». Таким образом Группа давала возможность русским ученым-эмигрантам публиковать свои научные труды на русском языке. Организация была юридически оформлена в 1972 году. К концу 70-х гг. XX века в организации состояли около 300 - 500 исследователей¹⁵⁶.

¹⁵³ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 92

¹⁵⁴ Там же. С. 90

¹⁵⁵ Там же. С. 89

¹⁵⁶ Там же. С. 187

Членами Группы могли стать только представители послереволюционной и послевоенной эмиграции, иногда делались исключения для ученых, эмигрировавших в 1970-е годы. Целью Группы была помощь в адаптации русских ученых-эмигрантов к новым условиям, в сохранении старых и поиске новых научных контактов, в публикации научных трудов.

Группа проводила лекции, семинары, симпозиумы, посвященные русским деятелем культуры, а также политическим деятелям. С течением времени работа организации свелась в основном к изданию журнала.

На протяжении пятидесяти лет существования Русская академическая группа испытывает финансовые трудности, в связи с чем в организации не раз поднимался вопрос о расформировании. На сегодня Русская академическая группа прекратила свое существование.

Помощь русским беженцам и нуждающимся соотечественникам, в независимости от их социального статуса, стала основой деятельности такой эмигрантской организации, как Толстовский Фонд. Это благотворительная организация Русского Зарубежья, которая подарила новую жизнь тысячам русских и зарубежных беженцев.

Основательнице Фонда младшей дочери Льва Николаевича Толстого Александре Львовне Толстой удалось эмигрировать в США в 1931 году. В Америке она начала читать лекции о творчестве своего отца, занималась литературной деятельностью и сельским хозяйством. Вместе с Татьяной Алексеевной Шауфус, общественным деятелем русской эмиграции, А.Л. Толстая решила создать организацию для оказания помощи нуждающимся русским. Фонд начал свою работу в конце 1930-х годов, когда его учредители стали собирать средства для помощи русским людям в Европе. В создании и работе Фонда принимали участие видные представители русской эмиграции - С.В. Рахманинов, М.И. Ростовцев, Б.В. Сергиевский и другие¹⁵⁷. Примечательным является тот факт, что Почетным председателем Фонда до 1964 г. был президент США Герберт Гувер. Это говорит о значительном

¹⁵⁷ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 145

интересе американской власти к деятельности российской общественной организации. Таким образом с этого момента «русский вопрос» становится объектом внимания со стороны американских государственных и общественных учреждений. Кроме того, активно привлекались силы уже устроившейся русской эмиграции для оказания помощи беженцам.

Основной миссией Фонда является помощь людям и сохранение традиций русской культуры и их передача следующим поколениям русских американцев.

Одной из первых удачно реализованных инициатив Фонда был сбор средств для красноармейцев, оказавшихся в плену в Финляндии после неудачного наступления советских войск. Организации удалось отправить более 35 000 долларов¹⁵⁸.

В начале 1940-х гг. Фонд приобрел Ферму Рид в 30 милях от Нью-Йорка, которая стала первым приютом и убежищем для многих прибывавших в Америку иммигрантов.

Наибольшей активности деятельность Фонда достигла в годы после Второй мировой войны. Фонд отправлял посылки со всем необходимым, одеждой, продовольствием, а также занимался организацией приезда перемещенных лиц и беженцев в Соединенные Штаты. Последнее включило в себя компенсацию транспортных расходов и предоставление гарантийных писем. Фонд стал каналом связи для соотечественников в Европе и США. «По различным оценкам, из лагерей было спасено от 13 до 25 тысяч русских беженцев¹⁵⁹. Необходимо отметить, что работа Фонда, позволявшая российским гражданам избежать нежелательной репатриации, вызывала негативную реакцию со стороны советского правительства.

После войны, в 1947 году, в Мюнхене было открыто Европейское отделение Толстовского Фонда. Фонд стал оказывать поддержку и помощь не только русским беженца, но и другим гражданам, пострадавшим от

¹⁵⁸ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 146

¹⁵⁹ Там же. С. 148

коммунистических режимов. Так Фонд приобрел репутацию «профессионального агентства по расселению беженцев»¹⁶⁰. В 1970-е гг. Организация стала оказывать помощь разделенным семьям.

В 1957 г. на территории Фонда был возведен Храм во имя Преподобного Сергия Радонежского, который стал местом притяжения русской колонии, сердцем повседневной жизни.

Важным проектом, реализованным Фондом, стало строительство Дома престарелых. Финансовая помощь была оказана Рокфеллеровским фондом. Дом престарелых открыл свои двери в 1970 году. Медицинский и реабилитационный Центр Толстовского Фонда продолжает свою работу по сей день.

Для подрастающего поколения с 1941 г. Фонд организовывал летние лагеря для школьников и студентов, где молодежь знакомилась с традициями русской культуры. Эта практика сохранилась и в новом тысячелетии, и теперь в программах Фонда участвуют дети-сироты из российских детских домов, которые находятся под опекой организации.

Фонд сотрудничает с американскими образовательными учреждениями, составляет программы для колледжей и университетов. Кроме того, организация взаимодействует с профильными государственными структурами Соединенных Штатов, агентствами ООН, Русской Православной Церковью за рубежом¹⁶¹.

В России деятельность Фонда сосредоточена на оказании помощи трудным подросткам и детям-сиротам, проводит консультации по социальной работе с детьми. Фонд также сотрудничает с российскими музеями и учреждениями, которые занимаются исследованиями творчества Л.Н. Толстого, развивается информационный обмен с ними.

Гуманитарная деятельность А.Л. Толстой была признана и высоко оценена русским сообществом в Америке. В июне 1979 г. младшая дочь

¹⁶⁰ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 148

¹⁶¹ Там же. С. 152

великого русского писателя была введена в Русско-американскую Палату Славы¹⁶².

Как и многие другие русские эмигрантские общественные организации Толстовский Фонд сталкивается с проблемой привлечения молодежи к работе организации. Быстро американизирующееся молодое поколение все труднее приобщалось к традициям русской культуры и православной вере.

Русской эмиграции в США удалось сохранить традиции российского движения скаутов. В начале XX в. в Павловске капитаном О.И. Пантюховым был создан первый в России отряд скаутов. Однако приход к власти советского правительства и образование комсомола и пионерского движения поставили точку в существовании скаутского движения¹⁶³. Скаутизм представляет собой метод внешкольного воспитания, основанный на приключенческой игре.

Пройдя долгий путь развития, в Соединенных Штатах было создано объединение ОРЮР-НОРС (Организация российских юных разведчиков - Национальная организация русских скаутов). Эта организация специализируется на внешкольном воспитании молодого поколения. Ее деятельность направлена на развитие духовно и физически здоровых молодых людей, на развитие их лидерских качеств¹⁶⁴. Движение также всегда поощряло религиозное воспитание российских скаутов.

С 1990-х гг. американская скаутская организация смогла передать традиции и помогла создать российское движение разведчиков. Стали проводиться совместные съезды. Организации продолжают практику проведения летних лагерей для членов скаутских отрядов. Фактически скаутские звенья Русского Зарубежья возродили скаутское движение в России¹⁶⁵.

¹⁶² Там же. С. 151

¹⁶³ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 116

¹⁶⁴ Там же. С. 120

¹⁶⁵ Там же. С. 118

Примером успешной благотворительной деятельности, направленной на оказание помощи детям русской эмиграции, является работа Общества помощи русским детям (ОПРД). Организация была создана в 1926 году, когда до Нового Света стала доходить информация о бедственном положении детей русских эмигрантов, рассеянных по всему миру. Участие в судьбах детей принимали эмигранты различных социальных слоев, разных профессий. Первые собранные средства составили в общей сумме 3 доллара пятьдесят центов и были отправлены в детский приют в Латвии¹⁶⁶. Финансовую поддержку Обществу оказывали и другие эмигрантские организации, например, Общество русских инженеров.

Общество помощи русским детям всегда основывалось на принципах беспристрастности и аполитичности. Этот принцип сохраняется до сих пор, при этом в работе Общества участвуют люди с совершенно разным бэкграундом. Деятельность организации реализуется на безвозмездной основе за счет волонтерского труда.

Общество всегда занималось активной информационно-пропагандистской и просветительской деятельностью, что позволило открыть отделения ОПРД во многих городах Соединенных Штатов и Канаде. Русская пресса в лице таких изданий, как «Новое Русское Слово» и «Русская газета», предоставляла обществу информационное сопровождение и освещение деятельности¹⁶⁷.

Среди успешных проектов, реализуемых Обществом, можно выделить «День Русского ребенка», «Дети детям», «Рождественский базар». «День русского ребенка», как и благотворительный бал «Петрушка», стал визитной карточкой ОПРД. Собранные на этих мероприятиях средства полностью идут на благотворительные проекты помощи детям.

Огромная сеть общественных организаций, созданных русской эмиграцией, постепенно стремилась к более широкому общественному

¹⁶⁶ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 126

¹⁶⁷ Там же. С. 129

взаимодействию. Это привело к созданию Конгресса русских американцев (КРА) - масштабной организации по отстаиванию и защите интересов русской общины. Конгресс занимается защитой экономических, культурных, правовых, политических интересов русской диаспоры в Соединенных Штатах. Одним из заметных событий в деятельности КРА стало основание Русско-американской Палаты Славы «для чествования выдающихся американских граждан русского происхождения за их вклад в науку, технику, литературу и искусство Америки»¹⁶⁸. Основанный в 1973 году, Конгресс до сих пор проводит значительную работу по сохранению и продвижению русской культуры, русского языка и духовного наследия России. Кроме того, организация стремится оказывать содействие в улучшении российско-американских отношений¹⁶⁹.

В процессе своей адаптации к новым социо-культурным условиям российская эмигрантская община переживала различные конфликты. Одним из основных конфликтов, сопровождавших всю историю существования русской эмиграции, является конфликт поколений. Уже представители трудовой эмиграции конца XIX - начала XX вв. столкнулись с непониманием и неприятием представителями послереволюционной волны. Конфликт поколений рождался на фоне разницы в степени и скорости адаптации и ассимиляции. Кроме того, каждая следующая волна стремилась как можно быстрее влиться в американское общество, в то время как «старая» эмиграция держалась за воспоминания о Родине. Все это находило отражение и в организационной жизни русской диаспоры.

Со второй половины XX века общественные организации начинали адаптироваться к американским условиям, работать «на американский манер», привлекать американских общественных деятелей, а также представителей деловых кругов. Именно с этого момента, когда русские общественные

¹⁶⁸ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 223

¹⁶⁹ Congress Of Russian Americans. [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.russian-americans.org/what-we-do/> (accessed: 29.04.2019)

объединения стали активно взаимодействовать с внешней средой - американским обществом, можно говорить о реализации культурной дипломатии. Российские общественные организации становятся одними из основных акторов культурной дипломатии. При этом, в условиях отсутствия официальной поддержки со стороны метрополии многие организации испытывали трудности в реализации своей деятельности.

В настоящее время в США действует широкий спектр общественных организаций, созданных российскими эмигрантами и американцами русского происхождения. Русско-американский фонд, Американская ассоциация русского языка, культуры и образования, Американская Ассоциация Русских Женщин, Русское музыкальное общество Америки, Российско-американская ассоциация культуры и образования «Доброта без границ» - все эти организации сегодня ведут активную деятельность по сохранению и популяризации наследия и достояния русской культуры, православных традиций и русского языка.

Так, Русско-американский фонд реализует проект по популяризации классического русского балета. С 2007 г. Фонд сотрудничает с Академией Большого Балета с целью передачи «культурного наследия, педагогических приемов и методики преподавания подлинного русского классического балета американской балетной общине»¹⁷⁰.

Русский Культурный Центр «Новая Россия» способствует углублению понимания и признания русского народного творчества, русско-американской истории и культуры в Соединенных Штатах. Мероприятия Центра включают проведение художественных выставок, театральных и музыкальных фестивалей, уроков русского языка. Самым значительным инструментом культурной дипломатии Центра является Ежегодный Зимний Фестиваль. Так, в 2019 году рамках Фестиваля проводились художественные выставки,

¹⁷⁰ Russian American Foundation. Bolshoi Ballet Academy Programs [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://russianamericanfoundation.org/rus/академия-большого-балета> (accessed: 29.04.2019)

поэтический конкурс, мастер-классы русской кухни, а также постановка двуязычного театрального шоу «Морозко»¹⁷¹.

Многие эмигрантские объединения развивают сотрудничество с профильными российскими организациями и дипломатическими представительствами, которые оказывают поддержку русской общине.

На сегодняшний день отмечается стремление организаций русской общины к более тесному сотрудничеству и взаимодействию между собой, сближению разных волн эмиграции и созданию единой диаспоры. Кроме того, российское руководство отмечает необходимость поддержки русских соотечественников со стороны метрополии российскими государственными органами и коммерческими структурами¹⁷².

В подведение итогов настоящей главы следует сформулировать ряд выводов.

1. Деятельность русских общественных организаций, созданных эмигрантами, имеет давнюю историю. Процесс организационного оформления русской общины начался с первых лет пребывания эмигрантов из России в США в конце XIX - начале XX века. Российские общественные организации прошли путь от братств и обществ, ориентированных в основном на социальную и экономическую защиту соотечественников, до различных объединений, включая военно-исторические, культурные, профессиональные, политические.

2. О культурной дипломатии как о целенаправленной деятельности можно говорить, начиная со второй половины XX века. В начале XX века русская диаспора объединялась в сообщества с целью поддержания своего существования в новом обществе, новых условиях. О деятельности,

¹⁷¹ New Russia Cultural Center [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://www.newrussiacenter.org/winter/festival-2019> (accessed: 29.04.2019)

¹⁷² Всемирный Конгресс соотечественников, проживающих за рубежом. Владимир Путин выступил на VI Всемирном Конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом. Официальный сайт Президента России [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59003#sel=6:16:9hZ,6:38:agf;12:24:Ffa,12:36:VeW;31:1:Deh,31:30:iaj;33:1:7kh,33:10:CUj> (Дата обращения: 29.04.2019)

направленной на ознакомление американцев с русской историей и русским языком, распространение своего культурного достояния среди американского общества речи не шло. Со второй половины прошлого столетия русская диаспора ощущает необходимость рассказать американцам о вкладе русских американцев в историю и культуру Соединенных Штатов. Тогда и зарождается культурная дипломатия силами общественных организаций.

3. В настоящий момент в этой сфере работают такие государственные структуры, как Министерство культуры РФ, Посольство России в США, Генеральное консульство Российской Федерации в Нью-Йорке, Посольство США в России, Российский центр науки и культуры в Вашингтоне (Россотрудничество).

4. Значительную роль начинают играть общественные организации и неправительственные объединения. В условиях политической напряженности двусторонних отношений поддержание российско-американских культурных связей на официальном уровне значительно осложняется. Общественные силы, опираясь в своей деятельности на культурный компонент и действуя в более неформальной обстановке, создают дружественную атмосферу и содействуют поддержанию добрых отношений между народами.

5. В настоящее время государственные структуры оказывают все большую поддержку общественным организациям и неправительственным объединениям, участвуя в совместной реализации различных проектов, в частности проектов по сохранению наследия. Однако сотрудничество государства с неправительственными организациями соотечественников все еще незначительно. С 1990-х годов масштабы присутствия России в

культурно-гуманитарной области на международной арене неизменно сокращались, и за это время накопилось немало проблем в этой области¹⁷³.

ГЛАВА 3. Русско-Американский культурный центр «Наследие» (РАКСИ)

Настоящая глава посвящена исследованию коммуникационной деятельности Русско-Американского культурного центра «Наследие» - общественной организации, действующей в Соединенных Штатах Америки с 2002 года.

В главе дается описание РАКСИ, затем рассматриваются его коммуникационные продукты. В этой связи представляется целесообразным дать определение коммуникационному продукту.

«Коммуникационный продукт представляет собой результат профессиональной деятельности в сфере публичных и массовых коммуникаций по производству медиа-продукта, ивент-продукта, рекламного и PR-продукта»¹⁷⁴. В случае с РАКСИ мы рассматриваем коммуникационные ивент-продукты, как основу коммуникационной деятельности организации.

3.1 История создания, проблемы и перспективы РАКСИ

Русско-Американский культурный центр «Наследие» (РАКСИ) (Russian American Cultural Heritage Center - RACH-C) является некоммерческой, неправительственной, образовательной организацией, действующей в городе и штате Нью-Йорк. Основная работа РАКСИ представляет собой просветительскую, образовательную и культурную деятельность, направленную

¹⁷³ В Госдуме обсудили, как усилить роль России в мировом гуманитарном пространстве // Фонд поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravfond.ru/?module=articles&action=view&id=2592> (Дата обращения: 29.04.2019)

¹⁷⁴ Киуру К.В., Кривонос А.Д. Поликодовый коммуникационный продукт: проблемы терминологии // Коммуникативные исследования, №3 (17), 2018. - С. 38. DOI 10.25513/2413-6182.2018.3.37-46

на сохранение и распространение традиций русской культуры в Соединенных Штатах среди американцев, а также популяризацию истории Русской Америки и русской диаспоры в США. Создателями и руководителями Центра являются Ольга Сергеевна Зацепина и Хулио Родригес. Организация была зарегистрирована в 2003 году.

Среди целей организации можно выделить следующие:

- создание платформы общения между поколениями русской эмиграции в США и выявление общности интересов, способной объединить всех, для кого русский язык - родной;
- оказание всевозможной помощи различным начинаниям общины русских американцев, которые направлены на сохранение культуры, традиций и ценностей, привезенных носителями русского языка и русской культуры в Америку;
- оказание содействия в формировании новых русско-американских традиций, усиливающих роль и значимость русской диаспоры в Соединенных Штатах Америки;
- оказание содействия в построении более тесных взаимоотношений между русской и американской культурами¹⁷⁵.

Организация ставит перед собой следующие задачи:

- способствование созданию условий для тесного сотрудничества и партнерства между русскими организациями различных поколений эмиграции;
- реализация культурных программ и инициатив в США, направленных на освещение русско-американской истории и русских фольклорных и классических традиций;

¹⁷⁵ Russian American Cultural Heritage Center. About [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.com/about/> (accessed: 29.04.2019)

- участие и организация общественно-политических и культурно-просветительских мероприятий для американской аудитории, посвященных значимым историческим и политическим событиям в России¹⁷⁶.

Предвестником создания РАКСИ была активная работа О.С. Зацепиной по реализации проектов сотрудничества в сфере образования в США в 1990-е годы. Будучи одной из основателей и учредителей «Общества культурного, научного и делового сотрудничества с Соединенными Штатами Америки», О.С. Зацепина вместе с профессором Городского университета Нью-Йорка Хулио Родригесом организовывали обмены студентами образовательных учреждений России и Америки. В рамках этих проектов были реализованы различные образовательные и научные проекты, «написаны многочисленные статьи и рекомендации, прочитаны сотни лекции»¹⁷⁷.

Совместная культурная и образовательная деятельность, а также руководство общественной культурной организацией двумя представителями разных народов и культур - русской и американской, есть наглядное свидетельство реализации культурной дипломатии.

Кроме того, благодаря вкладу Хулио Родригеса, который многие годы входил в выборные структуры власти Нью-Йорка и был президентом корпорации «Связь культур», русские волонтеры РАКСИ могут перенимать американский опыт сохранения и распространения своей культуры. Это также представляет собой реализацию культурной дипломатии.

РАКСИ осуществляет свою деятельность при поддержке и содействии всех тех, кто разделяет идеи, ценности и цели организации. Те, для кого важна история русских американцев, внесших огромный вклад в развитие Соединенных Штатов; те, кому дорого сохранение и развитие начинаний, отражающих лучшие русские традиции; те, кто стремится сохранить связь со своим Отечеством, являются ядром команды РАКСИ. В реализации

¹⁷⁶ Russian American Cultural Heritage Center. About [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.com/about/> (accessed: 29.04.2019)

¹⁷⁷ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 228

мероприятий и проектов Центра принимают участие волонтеры, энтузиасты и добровольные помощники, интересующиеся русской культурой и русско-американской историей. «В подготовке мероприятий центра участвует до 50 волонтеров»¹⁷⁸.

Первыми культурными проектами организации стали выставки художников, проживающих в Манхэттене. В северной части Манхэттена проживает около 30 000 русских и русскоговорящих эмигрантов, о чем американская общественность не имела представления до того, как культурный центр «Наследие» стал реализовывать свой проект¹⁷⁹. Это пример просветительской деятельности Центра в рамках культурной дипломатии. Позднее такие выставки стали площадкой для представления как русских, так и американских художников.

Помимо выставок РАКСИ также стал организовывать концерты классической русской музыки и оперные концерты. В этих концертах принимали участие русские и американские исполнители, для многих из которых это стало стартовой площадкой для будущих достижений. «За годы проведения концертов, которые стали очень популярны, в них выступило более 60 исполнителей, трое из которых после концертов РАКСИ смогли получить контракты в Метрополитен Опера»¹⁸⁰.

С момента своего образования Центр осуществляет деятельность по углублению взаимопонимания между народами Америки и России, налаживанию дружественных отношений. Важным событием в истории РАКСИ стало участие и помощь в проведении в 2006 году конференции по случаю 60-летия со дня первого заседания ООН в США. Символичным стало место проведения Конференции - нью-йоркский колледж Лиман, где состоялось и первое заседание ООН. На конференцию был приглашен постоянный

¹⁷⁸ Там же. С. 321

¹⁷⁹ Там же

¹⁸⁰ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 228

представитель РФ в ООН Андрей Денисов и постоянный представитель КНР в ООН Ишан Жанг¹⁸¹.

В 2004 году список культурных инициатив Центра пополнился проектом под названием «Русские Салоны в Нью-Йорке», на которые приглашались видные представители русской общины.

Культурный центр «Наследие» стал первой русской общественной организацией в США, присоединившихся в 2005 году к акции «Георгиевская ленточка», инициированной информационным агентством «РИА Новости». В течение последующих восьми лет РАКСИ оставался распространителем георгиевских ленточек среди общественных организаций США и Канады.

Одним из важных направлений деятельности РАКСИ стали проекты для детей. С самого начала своего существования Центр проводил работу по оказанию помощи и предоставлению консультаций семьям, усыновившим детей из России. Позже Центр стал организовывать благотворительные мероприятия, деньги от которых направлялись детям в России, нуждающимся в медицинской помощи. Так, благотворительные приемы устраивались совместно с Постоянным Представительством РФ при ООН¹⁸². Результатом такой плодотворной работы стала идея создания ежегодного мероприятия, посвященного детям. С 2007 года по 2018 год ежегодно проводился международный «Детский фестиваль русской культуры в Нью-Йорке», благодаря которому Русско-Американский культурный центр «Наследие» стал известной русской общественной организацией в Нью-Йорке.

Центру в его работе оказывает помощь и официальное внешнеполитическое ведомство. С 2006 года в сотрудничестве с Генеральным консульством РФ в Нью-Йорке РАКСИ организует праздник Новогодней Елки¹⁸³. На это мероприятие приглашают детей, усыновленных американскими семьями, а также детей российских соотечественников.

¹⁸¹ Там же. С. 229

¹⁸² Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 230

¹⁸³ Там же. С. 230

В соответствии с целью о сохранении и распространении русской культуры и русско-американской истории РАКСИ работает над созданием видео-архива «Хроники русских американцев»¹⁸⁴. Эта инициатива особенно значима, так как на видео-интервью запечатлены воспоминания русских американцев, в том числе старшего поколения.

Осознавая, что успешное формирование положительного восприятия русских возможно лишь при объединении усилий, культурный центр «Наследие» сотрудничает со многими русскими объединениями, обществами и организациями «ведь именно по достоинству представителей страны американцы будут судить о России и о русских американцах, живущих уже третий век в США и сохраняющих лучшие традиции родной культуры»¹⁸⁵.

В 2011 РАКСИ выступил с идеей проведения Месяца истории русских американцев - инициативой, к которой присоединились еще 25 организаций русской диаспоры в штате Нью-Йорк. Этот проект прошел рассмотрение в правительстве штата и был одобрен. С 2012 года ежегодно апрель провозглашается Месяцем истории русских американцев. Резолюция по Месяцу проходит голосование в двух палатах Сената штата, после чего Губернатор провозглашает АПРЕЛЬ Месяцем русско-американской истории. Цель такого масштабного проекта - познакомить американцев с историей Русской Америки, рассказать о том, какой вклад русские эмигранты внесли и продолжают вносить в культуру и науку Соединенных Штатов.

С целью содействия развитию связей и контактов с соотечественниками, живущими в разных странах мира, а также координации деятельности общественных организаций русской диаспоры Русско-американский культурный центр «Наследие» является членом Международного совета российских соотечественников (МСРС) - организации, созданной в результате Первого Всемирного конгресса российских соотечественников и объединяющей

¹⁸⁴ Там же

¹⁸⁵ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 230

в настоящий момент 137 организаций из 52 стран мира¹⁸⁶. «Президент РАКСИ - Ольга Зацепина - является представителем МСРС при Департаменте общественной информации и при Экономическом и социальном Совете ООН с 2008 года»¹⁸⁷.

Деятельность РАКСИ была отмечена многими структурами и организациями, а О.С. Зацепина была удостоена многих наград, среди которых Орден Екатерины Великой 3 степени (№ 159) «За заслуги и большой личный вклад в консолидацию русского мира и укрепление связей соотечественников с исторической родиной» (2007 г.); Грамота правительства Нью-Йорка «За выдающиеся заслуги в сохранении и распространении русско-американского наследия и культуры, за воспитание и образование русских детей и детей, усыновленных из России в американских семьях на достойных примерах своих соотечественников и в традициях культурного наследия своей исторической Родины, за объединение народов разных культур и за огромный вклад в историю города Нью-Йорк» (2010 г.); Грамота Общества иностранных консулов в Нью-Йорке «За выдающиеся достижения и вклад в развитие русской общины в Нью-Йорке» (2013 г.)¹⁸⁸.

Будучи общественной некоммерческой организацией, РАКСИ сталкивается со своей основной проблемой - финансированием. Центр не получает прибыль от проводимых мероприятий и реализуемых проектов. Кроме того, деятельность организации не имеет постоянного финансирования. Одним из основных направлений работы РАКСИ является фандрэйзинг, который предполагает «целенаправленный систематический поиск спонсорских или иных средств для осуществления социально-значимых проектов и поддержки

¹⁸⁶ Международный совет российских соотечественников. [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msrs.ru/about-us> (Дата обращения: 30.04.2019)

¹⁸⁷ Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011. С. 230

¹⁸⁸ Гентшке В.Л. Исследователи Русского зарубежья. Выпуск 1 : биобиблиографический словарь. = The Researchers of Russian Diaspora: Biobibliographical Reference Book / В.Л. Гентшке, И.В. Сабенникова, А.С. Ловцов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - С. 105-106

тех или иных институтов»¹⁸⁹. Это является и одним из коммуникационных направлений деятельности культурного центра «Наследие».

Некоммерческий статус организации предполагает участие в деятельности Центра на добровольной основе. Молодое поколение русских американцев быстро адаптируется и приспосабливается к американскому образу жизни, а дети с русскими корнями, рожденные в Америке, прежде всего ассоциируют себя с американским обществом. В связи с этим перед РАКСИ стоит задача поиска новых форм и методов вовлечения молодежи в работу организации на постоянной основе.

За 15 лет деятельности Русско-Американский культурный центр «Наследие» проделал большую и плодотворную работу не только по сохранению русского наследия в США, но и по его распространению. РАКСИ прошел путь от единичных концертов и выставок в одном районе Нью-Йорка до масштабных проектов, охватывающих весь город и привлекающих представителей русской диаспоры из других штатов. Консолидация усилий с другими организациями, а также привлечение местного сообщества способствуют расширению возможностей РАКСИ. Культурный центр «Наследие» инициирует большое количество проектов, способствующих консолидации соотечественников по всей Америке.

Более подробно эти проекты мы рассмотрим в следующей части настоящей главы.

3.2 Коммуникационная деятельность РАКСИ

Коммуникационная деятельность некоммерческой, неправительственной организации предполагает «передачу сообщений потребителям с целью

¹⁸⁹ Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006. - С. 322

донесения информации о социальной значимости услуги некоммерческих организаций до целевой аудитории»¹⁹⁰.

Миссией культурного центра «Наследие» является собирание, сохранение и распространение лучших традиций, истории, культуры и наследия русских американцев. Основной целевой аудиторией Центра являются дети, для которых это культурное наследие обогатит настоящее и окажет значительное влияние на будущее. Деятельность РАКСИ также направлена на всех русских американцев.

Для достижения этой цели организация проводит ряд мероприятий, которые являются коммуникационными продуктами деятельности РАКСИ. Далее представляется целесообразным дать описание коммуникационным продуктам Русско-американского культурного центра «Наследие». Мероприятия можно представить, сгруппировав по трем основным направлениям работы организации: общественно-политические программы, культурно-просветительские проекты и исторические инициативы.

Общественно-политические программы представлены следующими мероприятиями:

1. Ежегодное празднование международного Дня ребенка (инициатива ООН). РАКСИ оказывает значительную поддержку ООН в ее деятельности по вопросам прав детей. В сотрудничестве с постоянным представительством РФ в ООН организуется празднование международного Дня ребенка. В рамках этой инициативы РАКСИ проводит благотворительный аукцион и концерт. Эту инициативу также поддерживает РИА Новости через свой проект «Дети в беде». Собранные средства направляются в Россию детям, нуждающимся в медицинском лечении. Так,

¹⁹⁰ Ульянова И.В. Формирование коммуникационной среды социально-ориентированных некоммерческих организаций // Вестник государственного и муниципального управления, №2 (21), 2016. С. 67

в 2007 году на аукционе было собрано 5 000 долларов «в помощь малышу, страдавшему редкой формой онкологического заболевания»¹⁹¹.

2. Ежегодное празднование Дня Русского Языка в ООН (6 июня). При содействии Постпредства РФ в ООН РАКСИ участвует в различных презентациях, круглых столах и конференциях. Готовится культурная программа, посвященная темам русской литературы и языка, где в качестве гостей участвуют представители стран-членов ООН. В 2014 году празднования были посвящены 200-летию со дня рождения Михаила Юрьевича Лермонтова, а также 450-летию первой печатной книги в России¹⁹².



¹⁹¹ Детский фестиваль русской культуры открывается в Нью-Йорке // РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20080531/108938525.html> (Дата обращения 02.05.2019)

¹⁹² Russian Language Day At The UN // The Russian American Cultural Heritage Center. [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.org/russian-language-day-at-the-un/> (accessed: 02.05.2019)



3. Партнерство с университетами Нью-Йорка. В рамках сотрудничества с Колумбийским университетом в городе Нью-Йорк культурный центр «Наследие» проводит лекции и форумы на актуальные политические темы и события, связанные с Россией в глобальном мире. Представители РАКСИ выступают с лекциями и докладами на конференциях, посвященных темам основных направлений работы организации. В 2008 году в университете прошел форум об усыновленных в американские семьи русских детей «Какова роль сохранения истории и наследия?»¹⁹³. В Колумбийском университете также проходят бесплатные классы по математике для школьников на русском языке¹⁹⁴.

¹⁹³ Forum on Adopted Russian Children In The U.S.: What Role For The Preservation Of History and Heritage? Harriman Institute of Columbia. [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://harriman.columbia.edu/event/forum-adopted-russian-children-us-what-role-preservation-history-and-heritage> (accessed: 02.05.2019)

¹⁹⁴ Free Maths Classes in Russian at Columbia University // Russian-American History Month in New York State. [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://russianamericanhistorymonth.org/2015/01/16/free-math-classes-in-russian-at-columbia-university/> (accessed: 02.05.2019)



4. **Кампания «Наши законные права».** В 2014 году культурный центр «Наследие» в сотрудничестве с Фондом поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом, инициировал проект, направленный на предоставление информации по правозащитной тематике.

Появлению этой кампании предшествовали многочисленные обращения российских соотечественников, проживающих в Америке, за юридической помощью и консультациями в РАКСИ. Многие соотечественники сталкиваются с необходимостью решать юридические вопросы одновременно в двух странах, в связи с тем, что их родственники, бизнес, недвижимость остались в России. Кроме того, многие сталкиваются с трудностями американского законодательства, которые заключаются в том, что одни и те же правовые моменты могут по-разному трактоваться в разных штатах. Еще одной причиной обращений за юридической помощью является недостаточное знание английского языка. В таком случае центр подсказывает, как правильно заполнить документы, какие учреждения необходимо посетить. «В открытом доступе, а также индивидуально, соотечественники получают от нас бесплатную, точную информацию, которую не могут найти или не могут перевести с английского языка самостоятельно, либо за которую нередко

приходится платить», - рассказала президент центра «Наследие» Ольга Зацепина»¹⁹⁵.

Культурно-просветительские проекты представлены следующими мероприятиями:

1. **Ежегодный Детский Фестиваль Русской Культуры.** РАКСИ стал одной из первых организаций, предложившей такой формат реализации задачи сохранения и распространения русской культуры и русского языка в США. В рамках Фестиваля осуществляются различные программы и мероприятия для детей, которые позволяют узнать и приобщиться к к русским традициям и культурным ценностям.

Интересно отметить, что с течением времени формат Фестиваля расширился и в нем стали принимать участие дети из других городов Соединенных Штатов, из Канады и России. С каждым годом Фестиваль вызывает все больший интерес у соотечественников и американцев, привлекает тысячи зрителей и десятки детских творческих коллективов. Мероприятие стало одним из крупнейших культурных событий, проводимых в Нью-Йорке русской общиной.

Впервые Фестиваль прошел в 2007 году в парке Форт Трайон на берегу Гудзона. Поддержку проекту оказывают Постпредство РФ при ООН, Генеральное консульство РФ в Нью-Йорке, Фонд «Русский мир», Международный совет российских соотечественников, Московский дом соотечественников, правительство штата и города Нью-Йорк¹⁹⁶. В рамках Фестиваля проходят выступления танцевальных, театральных песенных детских коллективов; организаторы проводят конкурсы детского рисунка; гости могут попросить блюда русской кухни.

¹⁹⁵ Центр «Наследие» (США) и Правфонд начали кампанию «Наши законные права» // Фонд поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravfond.ru/?module=news&action=view&id=1908> (Дата обращения: 02.05.2019)

¹⁹⁶ Четвертый Детский Фестиваль Русской Культуры в Нью-Йорке // Информационный портал Фонда «Русский мир» [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russkiymir.ru/media/video/search-videos/99905/> (Дата обращения: 02.05.2019)

В 2012 году Фестиваль перебрался на Бродвей в театре «Питер Нортон Симфони Спейс», где свой талант продемонстрировали более ста детей, представлявших 7 коллективов, собрав две тысячи зрителей¹⁹⁷.

В 2014 году мероприятия Фестиваля проходили в концертном зале «Скрибол» Нью-Йоркского университета, и в них приняли участие около 200 ребят, среди которых вокальный коллектив «Золотой Петушок» из Нью-Йорка, танцевальный ансамбль «Красная калина» из Нью-Джерси, «Матрешки» из Вашингтона¹⁹⁸.



В 2015 году все мероприятия были приурочены к 70-ой годовщине победы в Великой Отечественной войне и проводились в Генеральном консульстве РФ в Нью-Йорке. РАКСИ подготовил и издал специальный журнал, посвященный знаменательной дате 70-летия окончания Второй мировой войны.

¹⁹⁷ The 6'th Children's Festival Of Russian Culture At Symphony Space // The Russian American Cultural Heritage Center [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.org/the-6th-childrens-festival-of-russian-culture-at-symphony-space/> (accessed: 02.05.2019)

¹⁹⁸ Русское наследие в Америке. Интервью О.С. Зацепиной медиапроекту Epoch Times [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.epochtimes.ru/russkoe-nasledie-v-amerike-98927711/> (Дата обращения: 02.05.2019)

В 2017 году в Фестиваль стал площадкой для презентации культурного достояния разных народов России. В Фестивале принимали участие русские, татары, грузины, азербайджанцы, украинцы¹⁹⁹.

В качестве информационного сопровождения Фестиваля издаются брошюры и журналы, в которых печатаются статьи об известных русских американцах, интересных фактах российско-американских отношений. Кроме того, предоставляется информация об участниках мероприятий.

В 2012 году Фестиваль был удостоен награды «Серебряный Лучник - США», который проводился в рамках номинации «Коммуникации в глобальном мире»²⁰⁰.

Фестиваль с каждым годом привлекает внимание все большего количества людей в Америке и в России. Он помогает увидеть и понять, в чем самобытность русской культуры, а что у нее есть общего с другими культурами. И в этой связи дети являются народными дипломатами, которые через участие в концертах, конкурсах, ярмарках сохраняют и распространяют русскую культуру в США.



¹⁹⁹ В Нью-Йорке прошел 11-й Международный Детский Фестиваль культур народов России // Портал ИнфоРос [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://inforos.ru/ru/?module=news&action=view&id=55016> (Дата обращения: 02.05.2019)

²⁰⁰ Русско-американский культурный центр «Наследие» (RACH-C) стал обладателем премии «Серебряный лучник» // Портал RUNY.web [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.runyweb.com/articles/city/ny-news/rach-c-was-awarded-the-prize-silver-archer.html> (Дата обращения: 02.05.2019)





2. **Ежегодная Рождественская Елка.** Культурный центр «Наследие» организует этот истинно русский праздник при поддержке Генерального консульства РФ в Нью-Йорке и проводит его в здании Консульства. Праздник устраивается для усыновленных американскими семьями детей, для соотечественников из русскоязычных семей. На празднике выступают детские коллективы с рождественскими музыкальными программами и спектаклями. За свои выступления дети традиционно награждаются сладкими подарками²⁰¹.

²⁰¹ 10th Anniversary RACH C-Yolk // The Russian American Cultural Heritage Center [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.org/10th-yolka2015/> (accessed: 02.05.2019)





3. Концерты классической музыки и «Русские салоны».

Американцы всегда с большим интересом относились к русскому классическому музыкальному искусству. На протяжении всего существования Центр организует концерты классической музыки с участием оперных певцов из России, что нашло большой интерес у культурных кругов Нью-Йорка. Изначально на концертах выступали студенты высших музыкальных заведений, которым необходима была практика. По мере своего развития РАКСИ стал приглашать лучших оперных исполнителей из России.

Проект «Русские салоны» стал площадкой для встреч американцев с выдающимися представителями русской культуры и искусства, для дискуссий по вопросам, связанным с культурным наследием русской диаспоры. Культурный центр «Наследие» в сотрудничестве с «Maestro Artist Management» - компанией, оказывающей поддержку в проведении туров и гастролей артистов из других стран, также организуют выступления симфонических оркестров в концертных залах США с участием видных российских исполнителей, оркестра национальной филармонии России и молодых талантливых музыкантов благотворительного Фонда Владимира Спивакова. Так, в 2012 году РАКСИ

вместе с «Maestro Artist Management» участвовали в организации концерта Владимира Спивакова и Ольги Керн в Чикаго²⁰².

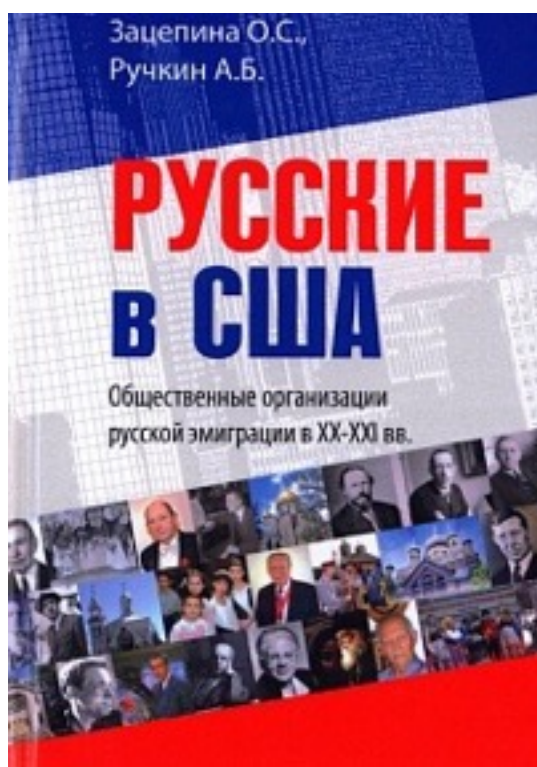


Исторические инициативы культурного центра «Наследие» включают следующие проекты:

1. **Серия публикаций «Русские в США».** РАКСИ впервые инициировал проект создания печатных трудов, посвященных истории русской диаспоры в США, а также русскому наследию в США. Цель проекта - осветить различные аспекты исторического прошлого и современных реалий Русской Америки. В декабре 2011 года при поддержке Правительственной Комиссии по делам соотечественников за рубежом МИД РФ и активном содействии Генерального консульства РФ в Нью-Йорке была опубликована первая книга «Русские в США. Общественные организации и объединения в XX - XXI веке». В книге представлено описание опыта сохранения национальной культуры и распространения историко-культурного наследия, ее духовных и нравственных основ на примере деятельности русских общественных организаций в Америке.

²⁰² Chicago Sister Cities Hosts Reception for Russian Musicians Spivakov and Kern // Континент [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.kontinent.org/article.php?aid=4f47f8ab29698> (accessed: 03.05.2019)

В 2012 году в Институте Гарримана Колумбийского университета состоялась презентация книги. Руководители РАКСИ подчеркнули, что книга «Русские в США» представляет собой значительный вклад в дискуссию о роли русско-американских организаций с начала XX века по сегодняшний день²⁰³. Описанные организации внесли и продолжают вносить большой вклад в жизнь русских американцев в Соединенных Штатах, а также оказывают влияние на американское общество в целом. В сентябре 2012 года презентация этой книги состоялась в Москве в Доме русского зарубежья имени Александра Солженицына.



²⁰³ Book Presentation: Russians In The US: Organizations Of Russian Emigration In XX-XXI Centuries // Harriman Institute, Columbia [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://harriman.columbia.edu/event/book-presentation-russians-us-organizations-russian-emigration-xx-xxi-centuries> (accessed: 03.05.2019)

2. **Празднование Дня Победы.** Культурный центр «Наследие» стал первой общественной организацией в США, поддержавшей всемирную инициативу РИА Новости по распространению георгиевских ленточек - символа Дня Победы и памяти о погибших в Великой Отечественной Войне. В честь Дня Победы в Генеральном консульстве РФ в Нью-Йорке проводится прием, ветераны принимают поздравления, каждое из которых является именованным. Центр организует выставки фронтовых фотографий и праздничные концерты. Традиционно в рамках празднования Дня Победы в нескольких городах США, в частности в Нью-Йорке, ежегодно проходит акция Бессмертный Полк²⁰⁴. Празднование Дня Победы имеет особое значение для русской диаспоры в США. Деятельность РАКСИ направлена на то, чтобы дети и внуки русских американцев помнили и чтит историю подвига своих предков. Центр также стремится распространить великую историю героизма советского народа среди американцев²⁰⁵.



²⁰⁴ Immortal Regiment Rally // Russian-American History Month [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://russianamericanhistorymonth.org/2018/03/10/immortal-regiment-rally-2/> (accessed: 03.05.2019)

²⁰⁵ Проживающие в Нью-Йорке ветераны получили поздравления ко Дню Победы // Комсомольская Правда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.msk.kp.ru/online/news/1147386/> (Дата обращения: 03.05.2019)



3. Месяц Русско-американской истории. В коалиции с другими организациями русской диаспоры Русско-американский культурный центр «Наследие» выдвинул идею о проведении в штате Нью-Йорк в течение месяца мероприятий, посвященных русской культуре, истории и традициям. Этим месяцем стал апрель. Впервые Фестиваль прошел в апреле 2012 года. Ежегодно в нем принимают участие различные русские и американские организации, официальные лица и представители духовенства.

Мероприятия, организуемые членами коалиции, направлены на то, чтобы рассказать широкой общественности о вкладе русских американцев в историю, науку и культуру штата и государства в целом, а также предоставить возможность русской общине в Нью-Йорке праздновать памятные и юбилейные даты своей истории. Концерты, форумы, презентации, лекции и другие мероприятия дают возможность разнообразным обществам Нью-Йорка прикоснуться к русской культуре.

В 2013 году коалицию представляли уже 50 организаций. В настоящее время в организации Месяца принимают участие 54 объединения.

Торжественное открытие Месяца проходит в Генеральном консульстве РФ в Нью-Йорке. В течение месяца проходят такие мероприятия, как

Олимпиада на знание русского языка, Олимпиада на знание истории Русской Америки, «Тотальный диктант», Пушкинский фестиваль, Бессмертный полк. В библиотеках Нью-Йорка проходят чтения произведений русских авторов, показы фильмов, посвященных истории и жизни выдающихся россиян. Кроме того, проходят спектакли, концерты, выставки русских и американских художников. Каждый Месяц русской-американской истории завершается Балом русского дворянства. В рамках проведения Месяца делегация российских соотечественников приглашается на заседание Сената в г. Олбани, где ежегодно американские законодатели чествуют вклад русских русскоязычных американцев в историю США. Заседание Сената в этот день начинается с русской молитвы, которую читает представитель Московской Патриархии в США.

Официальные лица США и России проявляют большой интерес к феномену Месяца русско-американской истории в Нью-Йорке. Так, в ходе Месяца в 2016 году представители Коалиции общественных организаций-организаторов, а также представители правительства Москвы посетили Сенат и Ассамблею штата Нью-Йорк²⁰⁶. В 2017 году в ходе проведения Месяца были достигнуты договоренности о визите в российские города депутатов законодательного собрания штата Нью-Йорк с целью налаживания и активизации двусторонних связей, бизнес-контактов, а также приобщения к русской культуре²⁰⁷. В сентябре 2017 года РАКСИ стал одним из организаторов поездки русских сенаторов штата Нью-Йорк в Россию. Сенаторы посетили Москву, Казань и Петербург, откуда они вернулись, увидев своими глазами то, чем живет Россия, став преданными друзьями российских людей.

Коммуникационная деятельность в рамках Месяца сопровождается публикацией брошюр и газет, в которых печатаются интересные тематические

²⁰⁶ Пятый Месяц русско-американской истории стартует в Нью-Йорке в апреле // ТАСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/2950900> (Дата обращения: 03.05.2019)

²⁰⁷ Депутаты штата Нью-Йорк поедут в Россию, чтобы активизировать межрегиональные связи // ТАСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4118070> (Дата обращения: 03.05.2019)

статьи. Кроме того, у этого события есть отдельный сайт, где содержится информация о текущих и прошедших мероприятиях.

Принятие сенатом штата Нью-Йорк резолюции о проведении Месяца русско-американской истории в Нью-Йорке служит свидетельством признания огромного вклада русской общины в историю штата и всей страны.







3.3 Вклад РАКСИ в формирование положительного восприятия России в США

В 2018 году Русско-американский культурный центр «Наследие» отпраздновал свой 15-летний юбилей. За этот период была проделана грандиозная плодотворная работа по сохранению и распространению истории и культуры русских американцев в Америке.

На сегодняшний день Нью-Йорк является одним из городов с наибольшим количеством русскоязычного населения. По официальным данным, Нью-Йорк населяют около 700 тысяч русскоговорящих людей, а неофициальная статистика говорит о цифре в 1,5 млн человек²⁰⁸. Закономерным стало то, что с 2007 года третьим из пяти рабочих языков в городе является русский. РАКСИ стал организацией, способствующей популяризации русского языка и оказывающей содействие и поддержку частным и государственным школам, в которых дети изучают русский язык. Так, в 2012 году в Бруклине в одной из

²⁰⁸ Симак К. Сохранение и продвижение русского языка, истории и культуры России в США // Международная жизнь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/15956> (Дата обращения: 04.05.2019)

государственных школ стали преподавать русский язык как иностранный не только для русскоговорящих детей, но и для американцев²⁰⁹. В 2017 году школа с подобной программой открылась в районе Манхэттена, где проживают около 100 тысяч представителей русской общины. Возникновение школ с преподаванием русского языка в одном из мегаполисов США говорит о повышении интереса американского общества к одной из крупных диаспор в Америке. В значительной степени этому способствует общественная организация РАКСИ, деятельность которой является ярким примером реализации культурной дипломатии.

Рассмотрев коммуникационную деятельность культурного центра «Наследие», можно сказать, что она представлена широким спектром культурных продуктов в виде различных проектов и мероприятий. РАКСИ стал одной из первых организаций, деятельность которых способствует консолидации русской общины как в масштабе штата, так и в масштабе страны.

Центр проводит работу по налаживанию российско-американских связей на официальном уровне, оказывая поддержку в организации визитов представителей правительств обоих государств.

Проводя культурные и образовательные мероприятия, в которых могут принимать участие как представители русской общины, так и американцы, РАКСИ способствует не только распространению русской культуры, но и проявлению интереса к России со стороны народа Соединенных Штатов.

Проведение коалицией общественных организаций во главе с культурным центром «Наследие» Месяца Русско-американской истории в Нью-Йорке приобрело особую важность в свете непростых отношений между двумя странами на официальном уровне. В настоящее время инициатива поддержания добрых, дружественных отношений в большей степени перешла в руки общественных объединений. РАКСИ является мостом, объединяющим людей и связующим две культуры. В этой связи также можно говорить о том, что Центр

²⁰⁹ Там же. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/15956> (Дата обращения: 04.05.2019)

по праву является народным дипломатом России в Соединенных Штатах Америки, продвигая положительный образ России и русских людей в Америки.

«Все, что мы проводим, американцы всегда воспринимают с одобрением и большим интересом, многие давно с нами дружат, каждый раз в числе друзей Фестиваля появляются новые друзья и единомышленники»²¹⁰.

Долгое время русская диаспора в США была разобщена, однако многочисленные инициативы, осуществляемые общественными организациями, способствуют сплочению русской общины. Можно сказать, что в настоящее время русская диаспора в США является актором народной дипломатии, формируя в сознании американцев образ России с богатым культурным наследием и историей и яркими традициями.

Рассмотрев и проанализировав коммуникационную деятельность Русско-американского культурного центра «Наследие», мы пришли к следующим выводам:

1. С момента своего создания общественная организация РАКСИ нацелена на реализацию деятельности в рамках народной дипломатии культурными средствами. Сформулированные цели и задачи демонстрируют стремление и готовность к осуществлению межкультурной коммуникации, которая направлена на формирование положительного восприятия России, а также достойного образа русских, проживающих в США.

2. Перед Центром стоит ряд проблем, которые влияют на эффективность коммуникационной деятельности организации. Недостаток финансирования отражается на количестве и регулярном проведении мероприятий и проектов.

3. РАКСИ является разновекторной организацией. Центр реализует свою деятельность в различных направлениях. Коммуникационные продукты включают в себя мероприятия, связанные с изобразительным,

²¹⁰ Русское наследие в Америке // Интервью О.С. Зацепиной медиапроекту Epoch Times [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.epochtimes.ru/russkoe-nasledie-v-amerike-98927711/> (Дата обращения: 04.05.2019)

музыкальным, театральным искусством; мероприятия, целевой аудиторией которых являются дети; мероприятия, направленные на предоставление информационной поддержки по правозащитной тематике. Такой широкий спектр проектов затрагивает различные интересы и, соответственно, привлекает большое количество людей.

4. Используя метод кейс-стади для изучения коммуникационной деятельности, была выработана модель использования коммуникационного продукта в деятельности общественных культурных организаций для формирования позитивного восприятия России. Эта модель включает следующие элементы:

- постепенное развитие коммуникационной деятельности через развитие ивент-продуктов, а также увеличение их числа;
- реализация деятельности в различных направлениях. Стоит развивать проекты, которые бы соответствовали интересам разных групп людей, что будет способствовать привлечению и вовлечению большего количества людей;
- разработка коммуникационных продуктов с привлечением других общественных объединений с целью координации усилий, обмена опытом, а также сплочения, что крайне важно в случае с разобщенной русской диаспорой.

Заключение

В подведение итогов настоящей магистерской диссертации необходимо сформулировать ряд выводов и обобщений, полученных в ходе исследования и отвечающих поставленным задачам.

1. В исследовании было сформулировано рабочее определение культурной дипломатии: это деятельность государственных органов, неправительственных структур и общественных организаций, которые стремятся достичь определенных внешнеполитических задач, используя в своей деятельности культурные инструменты. Культурное достояние страны при этом является средством культурной дипломатии. Реализуется это на практике путем организации обменов, конференций, выставок, фестивалей, тематических недель, посвященных национальной культуре, литературе, кинематографу и т.д. Если представлять это определение по параметрам модели культурной дипломатии, то акторами культурной дипломатии являются государственные органы, неправительственные структуры, общественные организации, целью - достижение определенных внешнеполитических задач, формирование положительного образа страны у зарубежной аудитории, средствами - проведение культурных мероприятий, организация культурных обменов.

Рассматривая соотношение понятий культурная дипломатия, мягкая сила и публичная дипломатия, мы пришли к выводу, что все три термина взаимосвязаны. Мягкая сила представляет концепцию достижения желаемого внешнеполитического результата, используя авторитет и привлекательность, и культурная дипломатия в этой системе играет роль инструмента повышения привлекательности и усиления политического веса. Для народной дипломатии, направленной на межкультурную коммуникацию, культурная дипломатия является основой.

В условиях трансформации архитектуры международных отношений и популяризации использования методов несилового убеждения все громче слышен голос негосударственных структур как акторов на международной арене. В то же время культурная дипломатия становится одним из наиболее

приоритетных направлений дипломатической деятельности. В этой связи работа неправительственных, общественных организаций и объединений в сфере культуры в международных отношениях становится все более востребованной.

2. В работе были сформулированы модели культурной дипломатии США и России. Модель культурной дипломатии США включает в себя следующие элементы:

- акторы - неправительственные структуры (общественные организации, филантропические фонды), Бюро по вопросам образования и культуры Государственного Департамента США;
- цель - содействие лучшему пониманию Соединенных Штатов в других странах, укрепление взаимопонимания между народом Америки и другими народами, большее распространение и поддержание интереса к массовой культуре, которая является основой американской культурной политики;
- средства - обмен людьми, знаниями, навыками; распространение массовой культуры.

Модель культурной дипломатии России представлена следующими компонентами:

- акторы - государственные органы и структуры (Министерство культуры РФ, МИД РФ, Россотрудничество), неправительственные организации;
- цели - формирование положительного образа страны за рубежом, а также лояльного отношения к проводимому внутри- и внешнеполитическому курсу, продвижение русской культуры и русского языка;
- средства - различные образовательные и культурные программы, транслирование русскоязычных СМИ.

Сопоставив модели двух стран, можно выявить следующие отличия:

- в реализации культурной дипломатии Америка делает основной упор на деятельность неправительственных структур, тогда как Россия использует ресурсы негосударственных объединений в качестве поддержки деятельности официальных профильных ведомств.

- целеполагание двух стран в осуществлении культурной дипломатии также отличается. Америка стремится к лучшему пониманию США в других странах через поддержание и повышение интереса к своей массовой культуре, тогда как Россия нацелена на формирование положительного образа в зарубежных странах через распространение своего культурного достояния и русского языка.

- В качестве средств культурной дипломатии страны используют типы культур, направленные на разные целевые аудитории: массовая культура США ориентирована на среднестатистического массового потребителя; российская классическая культура вызывает особый интерес у высокообразованных слоев населения.

3. Российско-американские культурные отношения зарождались в течение длительного времени. XIX век ознаменован в основном деятельностью в области литературного искусства, что выразилось в переводах трудов выдающихся писателей. Развитие культурные связи получили в XX веке, однако на протяжении почти всего XX века культурная дипломатия была ареной политического противостояния и идеологической борьбы двух стран. В новом тысячелетии получили развитие совместные проекты (например, сотрудничество музея «Эрмитаж» с Фондом Гуггенхайма, программа сотрудничества Центра сценических искусств имени Джона Кеннеди с Мариинским театром, взаимодействие с Библиотекой Конгресса США), однако разногласия в политической сфере препятствуют активной реализации культурной дипломатии на уровне правительств. В этой связи обращают на себя внимание негосударственные, общественные организации и объединения.

4. Перед рассмотрением роли русских общественных организаций, созданных представителями русской диаспоры, в истории Соединенных Штатов необходимо было рассмотреть российское эмигрантское сообщество. История формирования русской эмиграции затрагивает весь XX век и имеет волнообразный характер. При этом каждая последующая волна эмиграции не вливалась в сообщество предыдущей, вследствие чего

отличительной чертой русской диаспоры в США является сильная разобщенность. Это также отразилось на формировании эмигрантских организаций - каждая волна выходцев из России создавала свои общественные объединения.

5. Общественные объединения русской эмиграции стали появляться с конца XIX - начала XX века с момента появления выходцев из России в Америке. Общественные организации русской эмиграции прошли путь от братств и обществ, ориентированных в основном на социальную и экономическую защиту соотечественников, до различных объединений, включая военно-исторические, культурные, профессиональные, политические. Изначально деятельность организаций русской диаспоры стремилась оказывать поддержку в финансовых вопросах (страховая деятельность), а также помощь в вопросах трудоустройства. О деятельности, направленной на ознакомление американцев с русской историей и русским языком, распространение своего культурного достояния среди американского общества речи не шло. Со второй половины прошлого столетия русская диаспора ощущает необходимость рассказать американцам о вкладе русских американцев в историю и культуру Соединенных Штатов. Тогда и зарождается культурная дипломатия силами общественных организаций.

6. В настоящее время наряду с профильными государственными ведомствами (Министерство культуры РФ, Посольство России в США, Генеральное консульство Российской Федерации в Нью-Йорке, Посольство США в России, Российский центр науки и культуры в Вашингтоне) на развитие российско-американских отношений в области культуры значительное влияние оказывают русские неправительственные объединения, опираясь в своей деятельности на культурный компонент и действуя в более неформальной обстановке. Стремясь сохранить русский язык, русскую культуру и традиции среди своих соотечественников, проживающих в США, а также распространить и приобщить американцев к русскому культурному наследию и рассказать о вкладе русских американцев

в развитие истории и культуры Америки, общественные организации, созданные русской диаспорой, по праву народными дипломатами, использующими культурный компонент в своей деятельности.

7. Представляется необходимым отдельно остановиться на сотрудничестве российских государственных ведомств с общественными организациями соотечественников, действующих США. В настоящее время государственные структуры оказывают все большую поддержку общественным организациям и неправительственным объединениям, участвуя в совместной реализации различных проектов, в частности проектов по сохранению наследия. Однако сотрудничество государства с неправительственными организациями соотечественников все еще незначительно.

В связи с тем, что в XX веке советское государство разорвало все связи и не стремилось поддерживать отношения с русской диаспорой, в частности, в США, Русская Америка и Россия отдалились друг от друга. В XXI веке российское руководство пришло к осознанию необходимости поддержания связей и отношений со своими соотечественниками за рубежом. В новом столетии уже состоялось шесть Всемирных Конгрессов соотечественников, проживающих за рубежом, на которых российские власти не раз выражали готовность в отстаивании прав и интересов русской общины за рубежом, а также в развитии сотрудничества с общественными организациями. Однако на данный момент эта помощь все еще очень незначительна.

В связи с этим предлагается активнее развивать сотрудничество с общественными организациями, работающими за рубежом. Представляется целесообразным проводить кампании по информированию российской общественности о существовании многочисленных культурных организаций в США, созданных российскими соотечественниками. Кроме того, необходимо привлекать общественные организации в России к сотрудничеству и обмену опытом с неправительственными организациями русской диаспоры.

8. Русско-американский культурный центр «Наследие» (РАКСИ) является одним из ярких примеров успешной реализации культурной

дипломатии. Он был создан в 2003 году Ольгой Сергеевной Зацепиной и Хулио Родригесом - представителями русской и американской культур. Уже в этом можно заметить культурную дипломатию. Основными направлениями работы РАКСИ является сохранение и распространение традиций русской культуры в Соединенных Штатах среди американцев, распространение русского языка, популяризация истории Русской Америки и русской диаспоры в США.

Коммуникационная деятельность РАКСИ основывается на широком спектре проектов и мероприятий, которые представляют собой коммуникационные продукты, а именно ивент-продукты. Эти продукты представлены такими инициативами, как сотрудничество с американскими университетами (Колумбийский университет), проведение ежегодного Детского Праздника Елка, совместная с Фондом поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом, кампания «Наши законные права», ежегодный Детский Фестиваль Русской Культуры, празднование Дня Победы, Месяц Русско-американской истории. Все эти проекты направлены на объединение русской диаспоры в Соединенных Штатах, а также на сближение русской и американской культур. Организация мероприятий Русско-американским культурным центром «Наследие», которые привлекают с каждым годом все большее количество людей, в том числе американцев, создает положительный, достойный образ носителей этой культуры и, соответственно, позитивный образ России.

Как и многие другие общественные организации РАКСИ сталкивается с рядом проблем, затрудняющих деятельность Центра. Среди самых значительных можно выделить трудности с финансированием. Кроме того, во время исследования была выявлена такая коммуникационная проблема, как недостаточная проработка коммуникационных каналов. Сайт Центра и его страница в социальной сети Twitter регулярно не обновляются, информация о проведенных проектах ограничивается 2015 и 2014 годами соответственно. Единственным регулярно обновляемым и поддерживаемым каналом коммуникации является страница в социальной сети Facebook, однако для

эффективной коммуникационной деятельности этого недостаточно. РАКСИ осуществляет адресную рассылку бюллетеня, но и этого не достаточно.

Используя метод кейс-стади для изучения коммуникационной деятельности, была выработана модель использования коммуникационного продукта в деятельности общественных культурных организаций для формирования позитивного восприятия России. Эта модель включает следующие элементы:

- постепенное развитие коммуникационной деятельности через развитие ивент-продуктов, а также увеличение их числа;
- реализация деятельности в различных направлениях. Стоит развивать проекты, которые бы соответствовали интересам разных групп людей, что будет способствовать привлечению и вовлечению большего количества людей;
- разработка коммуникационных продуктов с привлечением различных других общественных объединений и организаций с целью координации усилий, обмена опытом, а также сплочения, что крайне важно в случае с разобщенной русской диаспорой.

Список использованных источников и литературы

Источники:

Официальные акты на русском языке:

1. Меморандум о взаимопонимании между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединенных Штатов Америки о принципах сотрудничества в области культуры, гуманитарных и общественных наук, образования и средств массовой информации // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901724330>
2. «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. Президентом РФ 18.12.10) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130289/
3. Публичная декларация целей и задач Минкультуры России 2019 [Электронный ресурс] Официальный сайт Министерства культуры РФ // Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/activities/tasks/>

Официальные акты на английском языке:

4. United States Information and Educational Exchange Act of 1948 (Smith-Mundt Act). [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.state.gov/pdcommission/library/177362.htm>

Публикации в прессе на русском языке:

5. В Нью-Йорке прошел 11-й Международный Детский Фестиваль культур народов России // Потал ИнфоРос [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://inforos.ru/ru/?module=news&action=view&id=55016>
6. Депутаты штата Нью-Йорк поедут в Россию, чтобы активизировать межрегиональные связи // ТАСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4118070>

7. Детский фестиваль русской культуры открывается в Нью-Йорке // РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20080531/108938525.html>

8. Нашествие поп-культуры: поп-дипломатия и поп-политика // Новости гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/1296>

9. Панкин А. Диалог Форт Росс: глаза боятся, руки делают // Российская газета. 29 мая 2018 года // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/29/na-protiazhenii-bolshej-chasti-svoej-trehsotletnej-obshchej-istorii-rossiia-i-amerika-byli-druziami.html>

10. Проживающие в Нью-Йорке ветераны получили поздравления ко Дню Победы // Комсомольская Правда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.msk.kp.ru/online/news/1147386/>

11. Пятый Месяц русско-американской истории стартует в Нью-Йорке в апреле // ТАСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/2950900>

12. Русско-американский культурный центр «Наследие» (RACH-C) стал обладателем премии «Серебряный лучник» // Портал RUNY.web [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.runyweb.com/articles/city/ny-news/rach-c-was-awarded-the-prize-silver-archer.html>

13. Русское наследие в Америке. Интервью О.С. Зацепиной медиапроекту Epoch Times [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.epochtimes.ru/russkoe-nasledie-v-amerike-98927711/>

Публикации в прессе на английском языке:

14. Chicago Sister Cities Hosts Reception for Russian Musicians Spivakov and Kern // Континент [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.kontinent.org/article.php?aid=4f47f8ab29698>

Электронные источники на русском языке:

15. В Госдуме обсудили, как усилить роль России в мировом гуманитарном пространстве // Фонд поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravfond.ru/?module=articles&action=view&id=2592>

16. В Москве создана межведомственная рабочая группа по вопросам сохранения российского наследия в США // Московский Дом соотечественника [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mosds.mos.ru/presscenter/moscow-and-compatriots/detail/6131635.html?sphrase_id=171162774

17. Всемирный Конгресс соотечественников, проживающих за рубежом. Владимир Путин выступил на VI Всемирном Конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом. Официальный сайт Президента России [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59003#sel=6:16:9hZ,6:38:agf;12:24:Ffa,12:36:VeW;31:1:Deh,31:30:iaj;33:1:7kh,33:10:CUj>

18. Всесоюзное общество культурной связи с заграницей (ВОКС). Российский центр науки и культуры в Праге. Представительство Россотрудничества в Чехии [Официальный сайт]. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rsvk.cz/blog/2015/09/08/vsesoyuznoe-obshhestvo-kulturnoj-svyazi-s-zagranitsej-voks/>

19. Генеральное Консульство Российской Федерации в Нью-Йорке. Детская Новогодняя Елка [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://newyork.mid.ru/novosti-i-meropriatia/-/asset_publisher/tKXrzL5pmudE/content/rozdestvenskij-priem-russkogo-dvoranskogo-sobrania-v-ameri-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fnewyork.mid.ru%3A443%2Fnovosti-i-meropriatia%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_tKXrzL5pmudE%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1

20. Генеральное Консульство Российской Федерации в Нью-Йорке. О праздновании масленицы [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://newyork.mid.ru/novosti-i-meropriatia/-/asset_publisher/tKXrzL5pmudE/content/o-prazdnovanii-maslenicy?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fnewyork.mid.ru%3A443%2Fnovosti-i-meropriatia%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_tKXrzL5pmudE%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1

21. Институт «Открытое общество» [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.opensocietyfoundations.org>

22. Международный Благотворительный фонд Владимира Спивакова [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://spivakov.ru>

23. Международный совет российских соотечественников. [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msrs.ru/about-us>

24. Официальное интернет-представительство Всемирного координационного совета российских соотечественников, проживающих за рубежом. Всемирный Конгресс [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vksrs.com/vsemirnyy-kongress/about/>

25. Посольство Российской Федерации в США. Культурные связи [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://washington.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/cultural-connections/> (Дата обращения: 20.04.2019)

26. Российский культурный центр в Вашингтоне [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://usa.rs.gov.ru>

27. Фонд «Русский мир» [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ruskiymir.ru/fund/projects/>

28. Центр Михаила Шемякина [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mihfond.ru/about-center/mission>

29. Центр «Наследие» (США) и Правфонд начали кампанию «Наши законные права» // Фонд поддержки и защиты прав соотечественников,

проживающих за рубежом [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravfond.ru/?module=news&action=view&id=1908>

30. Четвертый Детский Фестиваль Русской Культуры в Нью-Йорке // Информационный портал Фонда «Русский мир» [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ruskiymir.ru/media/video/search-videos/99905/>

Электронные источники на английском языке:

31. 10th Anniversary RACH C-York // The Russian American Cultural Heritage Center [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rach-c.org/10th-yolka2015/>

32. Book Presentation: Russians In The US: Organizations Of Russian Emigration In XX-XXI Centuries // Harriman Institute, Columbia [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://harriman.columbia.edu/event/book-presentation-russians-us-organizations-russian-emigration-xx-xxi-centuries>

33. Congress Of Russian Americans. [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.russian-americans.org/what-we-do/>

34. Forum on Adopted Russian Children In The U.S.: What Role For The Preservation Of History and Heritage? Harriman Institute of Columbia. [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://harriman.columbia.edu/event/forum-adopted-russian-children-us-what-role-preservation-history-and-heritage>

35. Free Maths Classes in Russian at Columbia University // Russian-American History Month in New York State. [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russianamericanhistorymonth.org/2015/01/16/free-math-classes-in-russian-at-columbia-university/>

36. Immortal Regiment Rally // Russian-American History Month [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russianamericanhistorymonth.org/2018/03/10/immortal-regiment-rally-2/>

37. John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.macFound.org>

38. New Russia Cultural Center [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <https://www.newrussiacenter.org/winter/festival-2019>

39. Russian American Cultural Heritage Center. About [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.com/about/>

40. Russian American Foundation. Bolshoi Ballet Academy Programs [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://russianamericanfoundation.org/rus/академия-большого-балета>

41. Russian Language Day At The UN // The Russian American Cultural Heritage Center. [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.org/russian-language-day-at-the-un/>

42. The 6'th Children's Festival Of Russian Culture At Symphony Space // The Russian American Cultural Heritage Center [Official site]. [Electronic source]. - Mode of access: <http://www.rach-c.org/the-6th-childrens-festival-of-russian-culture-at-symphony-space/>

Литература:

Литература на русском языке:

43. Акройд Питер. Венеция. Прекрасный город. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://document.wikireading.ru/25662>

44. Александров Г.В. Эпоха и кино. - М., 1976

45. Антонова Е. «Диалог Форт Росс» в Великом Новгороде // Международная жизнь, №6. - 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2038>

46. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политики // Америка и мир: история и современность: сб. статей / под ред. Ю. Г. Акимова, В. Г. Буркова. СПб.: Изд. СПбГУ, 2006

47. Гентшке В.Л. Исследователи Русского зарубежья. Выпуск 1 : биобиблиографический словарь. = The Researchers of Russian Diaspora:

Biobibliographical Reference Book / В.Л. Гентшке, И.В. Сабенникова, А.С. Ловцов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

48. Голубев А.В. «Звездный час» советской культурной дипломатии: 1929—1939 гг. // Россия и современный мир, № 2. - 1999

49. Голубев А.В. Интеллигенция Великобритании и «новая цивилизация» (из истории советской культурной дипломатии 1930-х гг.) // В кн.: Россия и внешний мир: диалог культур. - М., 1997

50. Гуревич А. Четыре волны русской эмиграции и их отношение к Православию // Альфа и Омега, № 35, 2003 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/chetyire-volnyi-russkoy-emigratsii-i-ih-otnoshenie-k-pravoslaviyu/>

51. Десять лет жизни РООВА. 1926-1936. Нью-Йорк, 1936

52. Зацепина О.С., Ручкин А.Б. Русские в США. Общественные организации русской эмиграции в XX - XXI вв. - Нью-Йорк, 2011

53. Иванян Э.А. Когда говорят музы: история российско-американских культурных связей: монография / Э.А. Иванян. - Москва: Междунар. отношения, 2007

54. Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений XVIII-XX века/ [Ин-т США и Канады РАН; Авт. и сост.: Э. А. Иванян]. — М.: Междунар. отношения, 2001

55. Казанцев А.А., Меркушев Н.Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы» // Полис, № 2. - 2008

56. Кашлев Ю. Многоликая дипломатия: исповедь посла. - М., 2004

57. Кирнозе З.И. Россия и Франция: диалог культур. Сб. науч. тр. / [Сост. В. Г. Зусман, К. Ю. Кашлявик, С. М. Фомин]. — Н. Новгород, 2002

58. Киуру К.В., Кривоносов А.Д. Поликодовый коммуникационный продукт: проблемы терминологии // Коммуникативные исследования, №3 (17), 2018. - С. 37 - 46. DOI 10.25513/2413-6182.2018.3.37-46

59. Короленко, В. Г. История моего современника. [Текст] / В. Г. Короленко. - М. : Издательство «Художественная литература», 1965

60. Костина А.В. Популярная культура // Энциклопедия гуманитарных наук, №3. - 2005
61. Лазоркина О.И. Культурная дипломатия: пособие для студентов фак. междунар. отношений / О.И. Лазоркина. - Минск: БГУ, 2012
62. Левшина О.Н. Образ Америки в травелогах Павла Петровича Свирина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008
63. Николаева, Ю.В., Боголюбова, Н.М. Культура зарубежных стран в России: из истории реализации внешней культурной политики // ТРУДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, 203. - 2014
64. Николукин А. Н. Литературные связи России и США = Literary relations of Russia and United States: Становление литературных контактов. М.: Наука, 1981
65. Нэбитт Д., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции: Год 2000. - М.: Республика, 1992
66. Первая волна русской эмиграции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/51201>
67. Погорельский А.В. Роль неправительственных организаций в реализации целей и задач внешней политики США // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №1 (1). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17939>
68. Раднаева В.В. Концепция мягкой силы в политической культуре Китая. // Исторический журнал: научные исследования, №1 (37). - 2017. - С. 65 - 71. DOI: 10.7256/2222-1972.2017.1.20798
69. Симак К. Сохранение и продвижение русского языка, истории и культуры России в США // Международная жизнь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/15956>
70. Скрипкарь М.В. Культурная дипломатия: теория и практика [Текст]: учебное пособие. - Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2014
71. Станиславский К.С. Собр. соч. - Т. 6. - М., 1994

72. Станиславский К.С. Собр. соч. - Т. 8. - М., 1994
73. Третьяковский В.К. Избранные произведения. М. - Л.: Советский писатель, 1963. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rvb.ru/18vek/trediakovsky/toc.htm>
74. Ульянова И.В. Формирование коммуникационной среды социально-ориентированных некоммерческих организаций // Вестник государственного и муниципального управления, №2 (21), 2016
75. Филимонов Г.Ю. К вопросу об истории внешней культурной политики США // Вестник РУДН. Международные отношения, №4. - 2011
76. Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. - Москва: РУДН, 2012
77. Фокин В.И. Международный культурный обмен и СССР в 20–30-е годы. СПб., 1999
78. Хантингтон С. Кто мы? - М.: АСТ, 2004
79. Холландер П. Политические пилигримы (путешествия западных интеллектуалов по Советскому Союзу, Китаю и Кубе. 1928-1978). СПб.: Лань, 2001
80. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006
81. Ширяев Б.А. Внешняя политика США. Принципы, механизмы, методы: Курс лекций. 2-е изд. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007

Литература на английском языке:

82. Arndt Richard T. The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century. - Dulles, Va.: Potomac Books, Inc., 2005
83. Arquilla, John and David Ronfeldt, The Emergence of Noopolitik: Toward An American Information Strategy. - Santa Monica, CA: RAND Corporation, 1999. [Electronic source] // Mode of access: https://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1033.html

84. Barghoorn F.C. The Soviet Cultural Offensive. The role of Cultural Diplomacy in Soviet Foreign Policy. - Princeton, 1960
85. Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy // Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare. Ed. Michael J. Waller. - Washington, DC: Institute of World Politics Press, 2009
86. Cummings, M. Cultural diplomacy and the United States government: a survey. - Washington, DC: Center for Arts and Culture, 2003
87. Frances S. Saunders. Who Paid the Piper?: The CIA and the Cultural Cold War. DIANE Publishing Company, 2002
88. Geoffrey Cowan. International Broadcasting. - Public diplomacy magazine, №3. - 2010
89. Hall, I. and Smith, F., 2013. The struggle for soft power in Asia: public diplomacy and regional competition. - Asian security, № 9 (1). - 2013
90. Ien Ang, Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar. Cultural diplomacy: beyond the national interest? // International Journal of Cultural Policy, 2015, 21:4, P. 365 - 381, DOI: 10.1080/10286632.2015.1042474
91. Nye J. S. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. N.Y., 1990
92. Robinson H. The Last Impresario. - N.Y., 1994
93. Svenin P. Sketches of Moscow and St. Petersburg. Philadelphia, 1813
94. The New York Review of Books. - 1986. - February 13
95. US Department of State. Cultural diplomacy: the linchpin of public diplomacy. Report of the advisory committee on cultural diplomacy. September, 2005
96. Williams, R. State culture and beyond. In: L. Appignanesi, ed. Culture and the State. - London: Institute of Contemporary Arts, 1984
97. Woodside Arch G. Case Study Research. Theory, Methods, Practice. - Boston College, USA, 2010